

扬子江动态

2020.06

准印证号:S(2020)10000056

酒店·风采
Hotel Style

地产·前沿
Real Estate Front

商贸·纵横
Trade Aspect

金融·扫描
Financial Scanning

文化·建设
Culture Construction

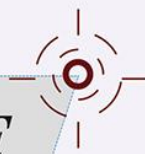
工作·交流
Work Exchange

资讯·快递
Information Express



卷首语

PREFACE



今年两会，习近平总书记在看望参加政协会议的经济界委员时强调，做好“六稳”工作、落实“六保”任务至关重要，要在“稳”和“保”的基础上积极进取。省委书记在传达全国两会精神大会上指出，要求进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，以高质量的“进”促进基本盘的“稳”，支撑服务全国的“稳中求进”。

今年是集团“十三五”规划的收官之年，也是谋划“十四五”发展的布局之年，在“负重前行、滚石上山、爬坡过坎”的关键阶段，集团下一个五年如何发展，是摆在我们面前的重大课题。众所周知，我们所处的行业都是充分竞争行业，要想持续发展下去，就必须遵循市场发展规律；要想保就业、稳预期，就必须围绕勇攀淮扬菜文化巅峰、勇立淮扬菜市场化潮头、勇当会展经济龙头、勇争综合运营管理服务标杆的发展目标，与最强的拼、与最快的赛，要在行业中争做“第一”！



封面 扬州商场咱们工人有力量

封三 七一建党节

封底 荷

《扬子江动态》

2020.06

主 办：扬州市扬子江投资发展集团有限责任公司

编委会主任：蔡余良

编委会成员（按姓氏笔划顺序）：

马广林 卫文 王平 王春 王向荣 朱定金 江希琪 刘研 刘卫国 刘惠谦 沈兵 陈军 陈辉 陈国春 汤金海 杨朝晖 徐静 徐东华 钱坤 桑自立 高亮 黄霞 崔国富 谢一为 蔡余良

总编：王向荣

主编：王春

责任编辑：王捷飞 邓芳园

图文校对：沈扬 金童 马健慧 于书芹

卷首语 | PREFACE

集团·动态 | GROUP DYNAMICS

- 04 副市长方桂林调研集团
- 06 中国淮扬菜博物馆成功接待市人大常委会旅游专项视察工作
- 07 集团党委中心组集中学习《党委（党组）落实全面从严治党主体责任规定》
- 08 集团召开廉政警示教育大会
- 09 集团召开第四届董事会第二十二次会议
- 10 集团召开五自积分制项目岗位分析阶段总结大会
- 11 集团董事长蔡余良带队考察商业街项目
- 12 集团举行西园饭店兼扬州宾馆总经理竞聘会
- 13 集团启动新一轮委派财务经理全面轮岗工作
- 14 集团董事长蔡余良率队节前安全大检查
- 15 集团召开新媒体营销座谈会
- 16 集团深入推进扬子印象商业街区街景提升工作
- 17 集团圆满承办国资系统消防安全培训暨消防应急演练
- 18 集团调研醒园服务工作
- 19 市委老干部局调研集团老干部工作

酒店·风采 | HOTEL STYLE

- 20 同舟共济扬帆起 不忘初心砥砺前行
- 22 领跑行业标准 打造服务高地
- 24 洽春在北京举办“2020迪拜世博会中国馆宴会厅”招商推介会
- 25 垃圾分类从我做起 爱卫活动携手同行
- 26 花园国际新客房楼——开轩纳客
- 27 安全生产保驾护航
- 28 《美食》杂志寻味“世界美食之都”专访百年富春
- 29 春风化雨 润物无声
- 31 蓝色代表夏天的色彩

地产·前沿 | REAL ESTATE FRONT

- 34 五自积分提高内在动力 岗位分析规范工作标准
- 35 雕琢数月 锦棠盛启
- 36 志愿环保，你我践行
- 37 现代物业开展企业安全生产宣讲活动
现代物业对戏曲园项目进行卫生安全检查

商贸·纵横 | TRADE ASPECT

- 38 扬州商城党总支组织开展支部换届选举工作
- 39 扬州商城表彰先进商户和营业员弘扬文明诚信正能量
- 40 打造扬州集成顶墙集散地商城二楼集成顶墙专区盛大开业
- 41 商城直播首秀近10万人在线互动秒抢爆款!
- 42 扬电公司举办“度度云想念 暖暖云相见”公众开放日活动
- 43 父亲节快乐

金融·扫描 | FINANCIAL SCANNING

- 44 金融集团召开第二届董事会第五次会议
- 45 金融集团党员干部参观扬州家风展示馆

文化·建设 | CULTURE CONSTRUCTION

- 46 实施党员积分制方案 激发党建工作新活力
- 48 如何让“世界美食之都”富有春意?
- 49 富春花与茶
- 51 包粽子 秀汉服 逛集市, 扬州商城文化营销过端午

工作·交流 | WORK EXCHANGE

- 52 五自积分制第二阶段“岗位分析”工作总结
- 54 构建员工职业发展双通道的思考
- 56 单体酒店在品牌连锁时代经营思考
- 57 关于员工结构“老化”的思考

员工·天地 | EMPLOYEES CORNER

- 58 青春正好, 韶华不负
- 59 春意与希望携手飞扬
- 60 “小”细节铸就“大”安全
- 61 我爱狮子头

资讯·快递 | INFORMATION EXPRESS

- 62 新闻选萃
——5月-6月大事记





市政府副市长方桂林调研集团

文/ 邓芳园（集团办公室）



6月22日下午，扬州市副市长方桂林到扬子江集团座谈调研。市政府副秘书长张小辉，市国资委主任王庆山、副主任沈家宽随同；扬

子江集团全体领导班子、所属企业主要负责人参加会议。

会上，集团党委书记、董事长蔡余良围绕扬子江集团的主营业务，从昨天、今天和明天进行了阐述。近年来，扬子江集团通过做大做强主业，实现了淮扬菜点“雄厚实力”首屈一指、宾馆酒店“集群效应”相融共生、综合开发的“资源整合”突显实力、资本运作的“投资能效”收益明显、国企担当的“初心使命”愈加坚定的显著成果。目前，正在积极围绕美食之都发展，通过谋划美食阵地布局、推进美食产业融合、彰显品牌底蕴内涵、深化全网场景营销，



争做淮扬美食“代言人”；围绕文旅名城建设，做好会展产业“领头雁”；围绕机制深化创新，书就人才发展“大文章”；围绕底线思维锻造，培植干事创业“优土壤”；围绕赋能提升工作，形成更具活力“柔性链”。

蔡余良在谋划集团未来发展时表示，将放眼区域和行业大局、放眼十四五规划、放眼国企担当，紧紧围绕勇攀淮扬菜文化巅峰、勇立淮扬菜市场化潮头、勇当会展经济龙头、勇争综合运营管理服务标杆、勇创产业投资运作典范的发展目标，通过不断提升“听党话、跟党走”政治站位、持续培强“世界美食之都”领军企业、积极争当“扬州乡村振兴”产业融合排头兵、着力搭建“宜居颐养之城”综合服务平台、全力打造“淮扬文旅高地”项目载体、重点建设“善于干事创业”忠诚干部队伍等，立志成为扬州首屈一指的文旅投资集团、全省堪称一流的服务业国企、中国淮扬美食的领军运营商，为“强富美高”新扬州作出更多扬子江贡献。

王庆山对扬子江集团发展提出要求：要做淮扬菜系的扛旗者、要做酒店服务的引导者、要做平台名店的推广者、要做创新名宴的开拓

者、要做服务大众的实践者，成为扬州第一、江苏一流、全国领先、世界知名的吃住行游娱购综合性服务企业集团。

方桂林充分肯定了扬子江集团近年来的发展成果和国企担当，尤其是去年在扬州申报世界美食之都期间作出了举足轻重的作用，经营质态也始终站稳市国资系统第一方阵。对扬子江集团下一步发展，方桂林要求，一要聚焦主业发展，做大做强国有资本，提高竞争力；二要加大混改力度，推进重组整合，实现优势互补，提高运行效率；三要控制非主业投资，推进有效投资，防范风险；四要推进企业领导人契约化管理，开拓业务，创新模式，促进主业发展；五要加强党风廉政建设，严格做好市委巡查整改，执行“三重一大”制度和民主集中制，营造良好的政治生态。方桂林表示，近期将赴集团承担的文汇阁五位一体片区改造、中国淮扬菜博物馆升级改造、扬子印象街区打造、萃园城市酒店改造等项目现场进一步调研查看，要求市国资委积极支持集团长远发展。



中国淮扬菜博物馆

成功接待市人大常委会旅游专项视察工作



文/刘婷（康山园）

5月22日下午，扬州市康山园经营管理有限公司中国淮扬菜博物馆成功接待了市人大常委会主任会议成员、专职委员及市区兼职委员约50余人的旅游专项视察活动，集团党委书记董事长蔡余良、总经理刘卫国，副总经理朱定金以及康山园的负责同志参与了陪同活动。

康山园高度重视旅游专项视察活动，专门安排了资深讲解员从淮扬菜的起源、发展，到卢氏古宅的历史、文化等一一为市人大的各位领导和委员进行了深入浅出、生动细致地讲解，得到了大家的好评

集团党委中心组集中学习

《党委（党组）落实全面从严治党主体责任规定》

文/胡文超（集团党办）

为贯彻落实《党委（党组）落实全面从严治党主体责任规定》（以下简称《规定》）精神，进一步加强党的建设，推进全面从严治党，近日，扬子江集团党委召开理论学习中心组2020年第1次集中学习会，集中学习《规定》。集团党委书记、董事长蔡余良主持会议，集团党委其他成员参加会议。

会上，集团党委副书记刘惠谦同志带领大家通读了《规定》相关内容。

集团党委书记蔡余良同志进行了主题发言。他强调，作为集团的“关键少数”，大家要深刻领会出台实施《规定》的重大意义，进一步统一思想认识，提高政治站位，强化责任担当，扭住主体责任这个“牛鼻子”，抓住党委这个关键主体，以高度的政治自觉、思想自觉、行动自觉贯彻落实全面从严治党主体责任，以全面从严治党新成效推进集团治理体系和治理能力现代化，真正让集团党委成为带领集团高质量发展的坚强领导核心。通过学习，大家一是坚持以政治建设为统领，要增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，毫不动摇地把党的政治建设摆在首位；二是坚持以思

想建党为基础，要带头把学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要的、长期的政治任务，自觉用新思想武装头脑、指导实践、推动工作；三是坚持以勤政廉政为标准，始终对照习总书记在全国国有企业党的建设工作会议上描绘出的国有企业领导干部20字“标准像”，要充分发挥领导、组织和表率作用，种好“责任田”，守好“主阵地”；四是坚持以正风肃纪为抓手，深化落实中央八项规定、省委十项规定和市委二十条意见，坚持问题导向，全力抓好市委巡察反馈意见整改落实，全力支持纪检监察部门开展工作，将“严”字长期坚持下去，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐。

会上传达了全省2019年度高质量发展总结表彰大会和全市服务高质量发展作风建设大会的会议精神，并从制度建设、疫情防控保障、重点项目、队伍建设、监督执纪、企业文化等方面提出了具体要求，真正让落实全面从严治党成为全面推动集团新一轮高质量发展的坚强政治保证，为建设扬州“一城三都”建设，“强富美高”新江苏新扬州做出更大新的贡献！



集团召开廉政警示教育大会

文/胡文超（集团党办）

5月27日上午，扬子江集团在西园饭店万华厅召开廉政警示教育大会。市纪委副书记、监委副主任郭鹏驰作了题为《紧跟反腐“新形势”，远离纪法“高压线”》专题授课，集团党委书记、董事长蔡余良主持会议，集团领导班子成员、集团本部中层干部，各企业班子成员、财务经理、纪检委员参加此次会议。

会上，郭鹏驰从认清全面从严治党形势这个总要求入手，通过对扬州国有企业查办情况的分析，梳理出了案件多发的原因，指出了当前国企纪委在问题线索处置中的不足和解决路径，为集团各级党员干部和企业职工远离“高压线”，强化纪律规矩意识，提出了“四个更加注重”的要求。

蔡余良要求，各级党组织要迅速传达和落实会议精神，确保教学成果惠及每个党员和干部。他强调，集团各级党组织要强化履职的政治自觉，特别是领导班子要深刻认识履行全面从严治党主体责任的极端重要性，



以履行全面从严治党主体责任，促进集团高质量发展；集团各级纪检监察机构要强化监督的精准高效，紧盯关键少数，坚持问题导向，健全完善工作机制建设，实现关口前移、抓早抓小，形成监督与接受监督的氛围和习惯；集团全体党员干部职工要强化初心的责任意识，强化对企业纪检工作的重视和支持力度，把党风廉政建设和反腐败斗争任务一项一项抓到位、抓到底，共同营造扬子江集团风清气正的良好政治生态。

集团召开第四届董事会第二十二次会议

文/邓芳园（集团办公室）

5月20日下午，扬子江集团党委书记、董事长蔡余良主持召开集团第四届董事会第二十二次会议。集团董事会全体董事参会，集团领导班子、董事会监事以及集团开发部、财务部、审计部、投资部、办公室相关负责人列席会议。

会上审议并通过了扬子江投资发展集团《2019年度工作总结及2020年度重点工作报告》《2019年度财务决算报告及2020年度财务预算方案》《2019年度利润分配方案》《扬子江投资发展集团2020年度融资方案》《扬子江投资发展集团2020年度投资计划方案》。

会议充分肯定了2019年在集团党委领导下集团董事会和总经理室的各项工作成果，传达了当天下午市委书记夏心旻主持召开的市委常委会会议要求和精神，要求深入贯彻习近平总书记关于统筹推进疫情防控和经济社会发展工作的重要指示精神，全面落实省委、省政府重要决策部署，以超常规的工作状态、工作方法、工作抓手推进当前各项工作，毫不放松抓好常态化疫情防控，千方百计推动企业经营发展，坚决守好安全环保稳定底线，全力冲刺“双过半”、奋力夺取“双胜利”。



集团召开五自积分制项目岗位分析阶段总结大会

文/胡文超（集团党委办）



6月2日上午，扬子江集团在花园国际酒店召开五自积分制项目岗位分析阶段总结大会。集团党委书记、董事长蔡余良作重要讲话，党委副书记、总经理刘卫国提出工作要求，常务副总经理王向荣主持会议，集团班子其他成员，本部各部室负责人，集团五自积分制项目领导小组办公室、各企业项目小组全体成员参加了此次会议。

会议首先由集团五自积分制管理办法顾问封志明教授对项目岗位分析阶段工作进行了总结。相关单位代表汇报了该阶段的工作成果，集团各分管领导提出了具体的针对性建议。会

上，刘卫国要求各单位围绕市场定位、项目推进和发展实际，对相关岗位设置及分析方案再提炼、再深化，提振信心，激发活力再出发，推动五自积分制项目工作和集团其他重点工作、重点任务、重点项目一道在集团落地生根。

蔡余良作要求，一是坚持“人民至上”理念，在项目落实上提高政治站位，尤其是各企业“一把手”，提高思想认识，作表率、带好头，力戒形式主义、官僚主义，不能让惠及大家的改革举措流于形式走过场，确保项目真正落地见效；二是要助“六稳”、促“六保”，围绕集团发展目标，干任何工作都要与最强的拼，与最快的赛，争第一创唯一，千方百计比学赶超，树立集团规划“大志向”，千方百计开拓市场，构筑集团发展“大格局”，千方百计创新发展，展现集团改革“大手笔”，于沧海横流中尽显国企担当；三是在危机中育新机，以推进五自积分制项目为抓手，按照“试点、试验、示范”的路子，进一步做实做细专业化提升，加强新兴科技成果运用，在顺势而为中补齐短板劣势，为集团夺取疫情发展双胜利，助力扬州世界美食之都、文化旅游名城建设贡献更多新的力量。





集团董事长蔡余良带队考察商业街项目



4月21日-4月24日，由集团党委书记、董事长蔡余良带领集团常务副总经理王向荣、集团副总经理朱定金，先后赴苏州、杭州、上海考察商业街项目。

考察组一行实地参观了苏州诚品书店、苏州新光天地、杭州滨湖步行街、中国杭帮菜博物馆、绿城桃源小镇缤纷里商业街、上海大宁国际广场、上海衡山坊、上海新天地等项目，并与相关负责人进行了深入的交流沟通，详细了解了商业项目的整体规划、业态分布、外景观打造及运营管理等情况。

考察组指出，花园时光商业街项目作为扬子江集团未来发展的重要板块，为扬子江集团扩大区域影响、提升品牌效应上将起到重要作用。蔡董事长强调，在项目未来建设

文/高可轩（扬子江置业）

中要从两个方面提升项目调性，一方面在外景观设计上简化设计突出重点，通过现代质感的色调搭配、明亮通透的空间设计、流畅多变的动线安排、独一无二的观景体验以及繁花葱郁的内部装点，给消费者营造一个深度的全感官立体场景，在业态空间布局上做足新奇感受和社交，既抓眼球，更是走心，打造一处社交美学新空间；另一方面在招商选择上，以品牌为导向，通过引进强互动性、高品质的品牌商家，增强商业街吸客、留客、粘客力度，提升商业地产的整体调性。

集团办公室、开发部、投资管理部、扬州商城、置业公司、花园国际大酒店、现代物业及扬子江管理公司相关人员参加了本次活动。



集团举行西园饭店兼扬州宾馆总经理竞聘会

文/胡文超（党办）

为进一步完善科学、合理的用人机制，加强集团干部队伍建设，6月18日，集团在西园饭店三楼国际厅举行西园饭店兼扬州宾馆总经理竞聘会。会议由集团党委副书记刘惠谦主持，集团领导班子成员出席，并对参加竞聘15名人员进行现场评分，各酒店子企业班子成员、非酒店企业主要负责同志以及集团中层干部观摩。

会上，15名竞聘者依次上场做竞聘演讲，分别围绕自身特色优势、所在酒店行业取得的成绩，就如何开展西园饭店、扬州宾馆经营管理提出了很多有力举措与工作设想，展现了自身专业优势和管理水平。

此次竞聘大会，按照公开、公平、公正、择优的原则，为优秀干部人才脱颖而出



营造更好的氛围，搭建更广的舞台，为建设充满活力的干部队伍奠定基础，真正为集团选拔出优秀的管理人才提供保障，为集团高质量发展提供支持。

集团启动新一轮委派财务经理全面轮岗工作

文/陈磊（集团财务部）

5月6日上午，集团总经理刘卫国主持召开委派财务经理全面轮岗专题会，启动新一轮委派财务经理。集团党委书记、董事长蔡余良，党委副书记刘惠谦、纪委书记余凯出席会议，集团财务部全体人员及委派财务经理参会。

会上，刘惠谦宣布了集团委派财务经理的任职决定。余凯提出纪律要求，要求严把好财务关、加强党风廉政建设，提高拒腐防变能力，常态化开展监督管理。

刘卫国指出，集团实行委派财务经理轮岗既是市委巡察整改工作的落实，也是《财务经理委派实施办法》制度的要求，他要求要做好轮岗工作交接，迅速进入新状态，切实履行委派工作职责。

蔡余良充分肯定了财务经理委派制在集团管控中发挥的良好作用，表达了集团党委对财务经理队伍成长关心关爱。他指出，财务经理轮岗是常规工作安排、是制度要求，要有理想、有素养、有纪律地传承好，为集团稳健发展奠定基础。



集团董事长蔡余良率队节前安全大检查

文/ 陈毓贤（集团开发部）



“五一”小长假即将来临，为进一步加强集团“五一”期间安全生产管理工作，有效防范和控制各类生产安全事故发生，确保全集团安全生产形势持续稳定，4月28日上午，集团党委书记、董事长蔡余良，集团副总经理朱定金、安全专家及集团职能部门相关人员等一行采取“四不两直”的方式，到会议中心、冶春食品、物资控股公司进行安全生产大检查。

检查组一行听取了各企业负责人对安全生产工作的汇报，对各企业的消防设施配备、消防监控系统、重点部位的安全保障设施、节假日值班人员安排等情况进行实地查探和询问。在会议中心，除了重点检查了疫情防控的工作以外，还深入到厨房、监控中心、电房、空调机房等重点场所，对锅炉、燃气等重点部位进行检查，检查组要求其各酒店时刻绷紧安全生产这根弦，筑牢安全防线，进一步提高“忧患意识”，做到生产经营和防疫抗疫两不误。在冶春食品，在视频监控中，详细了解了各生产环节的安全措施，并到冷库、机房等重点部位进行现场查看，对冶春食品的安全生产工作给予肯

定，但还需不断完善安全规章制度和安全操作规范，对生产过程中存在的安全隐患，要早发现，早整改，做到防患于未然。在物资控股公司，重点检查了出租酒店的消防控制室、酒店客房、厨房等场所，检查人员要求其保持安全出口和消防疏散通道畅通，进一步强化主体责任，增强安全意识，加大安全投入，提高应急管理水平。

在检查过程中，蔡余良董事长提出了安全生产的具体工作要求：集团层面要积极推进应急管理体系现代化，运用高科技手段，实现高水平的技防管理。同时，要求各子企业负责人要严格按照“党政同责、一岗双责、齐抓共管”的要求，加强节假日期间的监管力度，提高安全生产意识，做到警钟长鸣；要切实落实好安全生产主体责任，加强值班备勤工作；要定期不定期开展安全生产自查自纠工作；要制定切实可行的安全生产和应急预案，进一步增强应急救援实战能力；要严格落实节假日期间事故防范监控措施，确保24小时值班值守，保障整个集团安全生产状况平稳有序。



集团召开新媒体营销座谈会



文/陈瑶(集团信息办)

5月19日上午，扬子江集团党委书记、董事长蔡余良主持召开新媒体营销座谈会，集中研究交流新媒体在集团各板块市场营销中的应用。集团常务副总经理王向荣，集团办公室、营销部、珍园实业、冶春餐饮、扬子江置业等相关负责人参加会议。

会议邀请本地四家新媒体公司依次参加座谈，分别听取各家平台介绍、自身优势、案例分享和对集团餐饮宣传、街区打造建议，交流了新媒体网络营销和推广做法。

蔡余良要求，新媒体平台的运用要围绕扬子江的产品和服务谋划集团全局的营销方案，拓宽集团新媒体销售渠道，可常态化、系统化合作；新媒体平台在合作的同时，要对集团营销团队加强引导和培训，深耕新媒体营销领域，探索新模式，强强联合，形成双赢。

集团深入推进扬子印象商业街区街景提升工作



文/高可轩（置业公司）

5月6日下午，集团在二楼会议室召开扬子印象商业街区座谈会，集团党委书记、董事长蔡余良，总经理刘卫国，常务副总经理王向荣，副总经理朱定金，集团审计部、开发部、资产管理部、法务部、集中采购办，扬州商城、扬子江置业、花园国际大酒店、现代物业、扬子汇管理公司、设计单位及招商代理公司参加了本次会议。

会议由设计公司汇报了街景提升方案，与会人员围绕赴苏州、杭州、上海考察后相关招商思路及街景提升进行了交流，从深化设计、施工招投标思路、商业业态选择、业态搭配及业态品牌思路等多个方面进行了讨论，并提出了相应的政策诉求。蔡董指出，扬子印象商业街区的打造要学习借鉴一线城市的经验，结合集团自身资源利用好该项目独有的区位优势及弹性空间，探索出让“扬子印象”商业街区凸显个性与竞争力的办法，营造浪漫、舒适的文化漫漫氛围，建立简洁、现代又充满活力的多元化创意街区。

集团圆满承办国资系统消防安全培训 暨消防应急演练

文/徐卫华（扬州商城）



为扎实落实企业消防安全主体责任，增强全员消防意识和火灾应急处置能力，5月21日，由市国资委主办、扬子江集团承办消防安全应急演练暨安全培训在扬州商城举行。

当日上午9时，消防应急演练在扬州商城南门广场举办，扬子江集团总经理刘卫国担任演练总指挥，商城干部员工和市场从业人员、现代物业人员、开发区消防大队参加了演练。市国资委副主任夏心忠、办公室和法规处负责人，市各监管企业安全分管负责人、职能处室负责人到场观摩。

演练前，商城党总支书记、总经理江希琪简要介绍了活动背景和三项演练活动安排。随后，演练总指挥刘卫国发出指令，演习正式开始！商城市场人员应急逃生疏散、商城微型消

防站人员出水灭火、开发区消防大队灭火救援演练依次进行，整个过程组织严密，各演习小组能迅速对火灾事故警报做出反应，根据各自的职能对疏散、灭火、警戒和救护等任务进行有效地组织实施，贴近实战，秩序井然，效果良好。

演练结束后，在场人员又来到花园国际大酒店参加了消防安全培训，特邀请蜀岗瘦西湖风景名胜区消防大队中队长授课。培训分为“防火知识、消防设施、消防安全管理”三个方面，围绕培养“检查消除火灾隐患、扑救初期火灾、组织疏散逃生、消防宣传教育”四种能力，详细讲解了火灾隐患排查、灭火器材的使用方法、逃生技巧、日常消防安全管理等内容。



集团调研醒园服务工作



文/桑钟嵘（集团纪委办）

5月22日上午，集团党委副书记刘惠谦、纪委书记余凯及监察室一行四人到所属企业翠园城市酒店服务的醒园进行调研。

在醒园办相关领导的陪同下，刘惠谦一行听取了翠园城市酒店总经理关于醒园的相关工作情况汇报，并实地查看了客房、厨房、餐厅、会议室等场所。

在与醒园办负责人沟通交流后刘惠谦针对醒园相关服务保障工作提出：一要讲政治，按集团要求做好服务保障工作，及时根据醒园客情对人员进行增加；二要提素质，要聘请相关专业人士对醒园工作人员进行专业培训，提高醒园服务质量；三要重安全，抓好食品卫生安全，在做好服务质量的基础上，对菜肴不断创新。

市委老干部局调研集团老干部工作

文/沈扬（集团党办）



5月21日，市委老干部局副局长沈兆琼来集团调研老干部工作，就老干部“基层服务年”作出部署和要求。集团党委副书记刘惠谦汇报了集团老干部工作总体情况。老干部局服务处、集团党委办公室、商贸物资管理部有关人员参加了调研活动。

沈兆琼在听取汇报后，指出今年是老干部局系统“服务基层年”，要服务中心、服务老干部、服务基层，不断提升老干部工作者能力素质，要求集团要积极探索离退休干部服务工作新格局，要与老干部沟通面对面，服务零距离，充分发挥党的政治优势，团结带领广大离退休老同志老党员，为企业提供正能量的先进群体，树立离退休工作的新形象。

酒店风采 HOTEL STYLE



同舟共济扬帆起 不忘初心砥砺前行

-----黎明大酒店接待仪征“人代会”侧记

文/张立军（黎明大酒店）

仪征市第十六届人民代表大会第四次会议于5月20日至22日在黎明大酒店顺利召开。酒店全体干部员工以饱满的工作热情，倾心投入，圆满完成了此次接待工作。

一、全员高度重视，精心筹备力求尽善尽美

会议召开前夕，酒店成立了会议接待领导小组，细化接待方案，设立疫情防控组、营销跟踪组、接待服务组、工程保障组、安全保障组、后勤保障组。酒店从设施设备保障、员工服务、食品安全、保密教育等诸多方面做了大量细致的工作。各部门提前策划服务细节，针对不同需求提供对应的服务方案。明确服务宗旨，以扎实、诚实的工作态度服务人大代表；以细致、细微的工作标准提供优质服务；以高效的执行力满足会议和代表的需求；以倡导“规范管理、预案管理、措施管理、现场管理”四项举措落实各项接待服务工作，力求做到“高标准、精细化、零缺陷”，为大会顺利召开提供全方位的服务保障。

二、细节成就完美，成功始于细微的积累

在会议接待过程中，有预见性的设计和完善的服务细节，得到了与会代表的肯定。餐饮部精心布置出优雅的用餐环境，餐饮菜单设计突出了

淮扬菜系的特色。厨房对菜品从采购到出品的各个环节严格把关，推陈出新，确保菜品的安全、卫生、营养和美味，会务组对餐饮工作的满意度评价为历年最高。客房部想客人之所想，向会务代表推出了“暖心服务”活动，为代表洗衣、擦鞋，配备书签和荞麦枕，提供枸杞菊花茶等特色茶饮，每日给代表房间进行紫外线防疫消毒，受到客人的欢迎。人大办公室王主任脚扭伤，客房员工发现后，主动为其找来红花油、热水瓶和专用毛巾热敷，有效舒缓了酸痛，得到了王主任的由衷感谢。

三、实践是滴落的汗水，努力的员工是酒店最美的风景

这次会议接待使酒店处于满负荷运作，前场部门人手少，任务繁重，后场部门积极响应，热情参与到前场接待任务中。全店上下一盘棋，围绕一线需要共同努力，很多关键岗位员工每天都坚持工作十几个小时。前厅部员工窦凡是刚参加

酒店工作不久的新员工，也是第一次参与人代会接待活动，主要负责大厅引领、餐饮迎宾、回答问题等工作。为了能够服务好各位参会领导和代表，窦凡在接待开始前做足了功课，牢记领导的照片和称谓，熟悉会议日程，熟记酒店会议室使用情况。会议报到当天，由于会务组未设置报到桌，有部分代表不知道在哪里领取材料，她敏锐地发现这一情况，主动上前询问，指引代表到相应的房间领取材料。她还协助餐厅做好三餐的餐券收取工作，开餐前她准时到达指定位置，直到晚餐结束后才下班。连续三天的超长工作时间，她没叫一声苦、喊一声累，勤勤恳恳做好自己的工作。

客房清扫员方琴，连续数日承担着繁重的工作任务，负责房间清扫的同时，还分摊了夜床服务、会场清理等工作。5月22日上午她在整理房间时突然晕倒，部门负责人和同事要带她去医院，她却不肯，说“休息一会就好了”，在同事们再三劝说下，才前往医院。医生诊断为过度劳累，加之患有高血压所致，建议其好好休息几天。但她在下午打完吊针后还主动向部门请缨，仍要坚持来分担工作。

保安员杨玉祥是一名党员，他为了做好会议接待工作，主动放弃几个班次的休息。当时其老父亲患病住院，病情危重，女儿婚礼又将于近期举行，还有许多东西需要置办。他在大量家庭事务未得到妥善处理的情况下，接到部门加班的通知后，没有一丝犹豫，欣然接受任务。他在停车场工作，对客人主动礼貌问候，尽全力做好大量车辆出行和停放的管理工作，指挥标准，服务规范，车辆出入有序，给代表留下了深刻的印象。

正是有这些敬业的员工，完美诠释了黎明人甘于奉献的精神。

酒店在此次接待收到多封表扬、感谢信和锦

旗，并得到了市领导、大会秘书处的高度认可。

5月22日，伴随着仪征市十六届人大四次会议的胜利闭幕，黎明大酒店又一次圆满完成了会议的接待工作。但我们黎明人深知，每一句赞誉，每一封表扬信，都是在鼓励和鞭策着我们，要继续发扬传统，创新管理与服务，用微笑为宾客增添靓丽风采！



领跑行业标准 打造服务高地

——冶春食品制订省级中央厨房冷链物流配送服务标准

文/陈俭(冶春食品公司)

2020年5月23日，扬州冶春食品公司成功通过省级中央厨房冷链物流配送服务标准化试点项目评审，填补了扬州市乃至江苏省中央厨房冷链物流配送服务无标准可循的空白。

随着时代的飞速发展，人们对食品安全的需求不断提升，对品质的要求也日渐增加，果蔬、生鲜等农副产品和速冻食品、禽肉、水产等包装熟食产品在贮存、流通和运输等过程中存在很多薄弱环节，而食品冷链作为一项复杂的低温系统工程，是保证这类易腐食品质量安全的关键因素，也是提高顾客满意度的重要因素。因此，冷链物流标准化建设无疑是推进食品企业可持续发展的重要抓手，是树立企业品牌与口碑、创造企业辉煌的不二法门。扬州冶春食品公司结合企业特色，依托现有的优势条件，通过实施中央厨房冷链物流配送服务标准化项目建设，提升企业管理水平，形成“生产基地+中央厨房+冷链物流+餐饮门店+线上线下”一体化产销模式。



一、领导重视，组织得力

扬州冶春食品公司成立了标准化工作领导小组，负责标准化工作的统筹和协调。领导小组下设标准化办公室，负责标准化创建的具体实施工作。通过正式文件明确了负责标准化具体工作的专职、兼职人员及其职责。建立了统

一协调、分工协作的标准化工作机制。同时，为确保标准化建设按序时进度高质量完成，试点单位出台了《标准化试点项目实施方案》、《标准化试点工作规划》、《服务标准化管理办法》等多份文件，为工作顺利高效开展提供了强有力的支撑。

二、体系健全，特色明显

公司共建立标准176个，其中自有标准58个，制定的标准体系层次清晰、结构合理、要素齐全。为加强标准的推广应用，试点单位邀请了市质监部门领导、专家召开标准化创建动员会及宣贯培训会，组织标准化知识考核等一系列活动，确保工作人员应知应会。多次组织召开标准化工作推进会、业务指导座谈会，深入贯彻标准执行，确保标准实施效果不断提升。

三、模式创新，成效显著

促进内部管理。对照标准化建设要求，公司各项建设得到全面提升。修编了一整套标准化工作手册，使内部各项管理工作的开展有章可循。

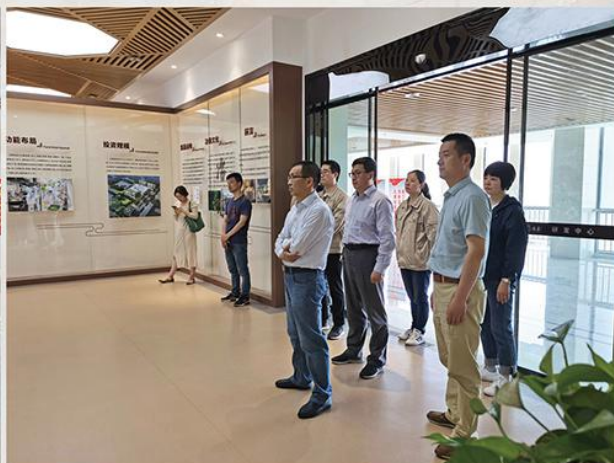
促进员工管理。通过明确员工应尽义务、禁止行为、配送程序、各类服务操作规范、工作纪律等形成强有力的制度指引。制定《员工百分考核制度》，对优秀员工授予表彰，清退不适宜员工，形成长效调整机制，有效激发员工工作及服务客户的热情。

促进质量管理。通过项目的实施，给公司带来了较好效益。2018年-2019年两年，公司总

营收较同期分别增长51%和19.7%。车辆油耗、修理费用分别比同期下降了12%和16%。

提升群众满意度。随着公司服务意识的加强，配送服务质量的上升，客户的诉求得到更好满足。自标准化推行以来，顾客满意率95%以上，订单按时完成率98.5%。在经济效益连年增长的同时，先后获得省级以上荣誉14项。

在接下来的征途中，公司将不断完善标准体系，注重持续改进；打造扬州特色的冷链物流配送服务；打造扬州市乃至江苏省中央厨房冷链物流配送服务标准化模式样板，发挥省“中央厨房冷链物流配送服务标准”的制订者的领头羊作用，向国家行业标准制订者前行！



冶春在北京举办 “2020迪拜世博会中国馆宴会厅” 招商推介会

文/朱越（冶春餐饮）



26日下午，冶春餐饮公司与“2020迪拜世博会中国馆宴会厅”招商代理企业——中企万博集团在冶春北京店共同举办“2020迪拜世博会中国馆宴会厅”的招商推介会。扬子江集团副总经理崔国富、冶春餐饮公司、中企万博相关同志出席会议。中粮集团、5100西藏冰川纯净水、衬衣控集团等近20多位企业代表参加会议，新华社、环球时报等媒体记者到会进行采访。

会上，冶春餐饮公司总经理陈军向各位企业嘉宾介绍迪拜世博会中国馆宴会厅的市场开发计划。中国馆宴会厅作为一个开放的平台，将与优秀的企业进行全面的合作。企业可通过在中国馆宴会厅内举办各种经贸交流会、产品发布会、产品展示、播放企业宣传片等多种形式，向世界展现了企业良好的国际形象，提升了企业知名度。他的发言得到与会企业代表的热烈欢迎，纷纷表示出了合作的意向。并从项目营销和宣传、品牌合作和推广等方面进行了交流。

此次推介会，为更好做好2020迪拜世博会中国馆宴会厅运营服务工作，进一步提升冶春品牌的知名度，更大地发挥其价值奠定了基础。

垃圾分类从我做起 爱卫活动携手同行

文/袁艺菲（扬州宾馆）

今年4月，是我国第三十二个爱国卫生月，主题是“防疫有我，爱卫同行”。面对新冠疫情，在过去的几个月我国上下一心，同舟共济，外防输入、内防扩散，防控疫情阻击战取得了重大战略成果，可以说预防是最经济最有效的健康策略之一。垃圾分类作为构筑公共卫生防护网重要的一环，作为“源头防止”的工作之一，是刻不容缓的。

5月26日上午，扬州市地方标准《城市生活垃圾分类管理规范》发布，于今年7月1日正式实施，明确了我市生活垃圾“四分类”标准。但是垃圾分类知易行难，宾馆行业以及家庭如何依法依规合理进行垃圾分类也是一个不小的难题。5月27日下午，扬州宾馆联系丰乐社区，邀请了垃圾分类专家给全体员工上了一堂垃圾分类课，详实的介绍了这随手小事。

在课上，专家主要介绍了垃圾分类的必要性、垃圾分类的好处、垃圾分类处理体系和如何实施垃圾分类，着重讲述了办公室、楼层、食堂、家庭等的垃圾如何分类，如何减量的问题。垃圾是放错了地方的资源，实施生活垃圾分类，既有利于改善工作环境，又能促进资源回收利用。同时发放了扬州市生活垃圾分类投放指南和生活垃圾分类宣传手册，让大家可以对照指南内容进行垃圾分类投放。



距离7月1日正式施行《城市生活垃圾分类管理规范》只有一月有余，提前的学习让大家对这项规范更加支持，对于细则了然于胸，实施垃圾分类工作也变得容易。凡事预则立不预则废，巩固好疫情防控阶段性成效，要从随手小事做起，做实做细垃圾分类，做好科普宣传，提高员工素质，为疫情防控工作助力，为绿色生活做出积极贡献。

花园国际新客房楼——开轩纳客

文/陈翠玉（花园）

一场突如其来的疫情使整个世界安静，给大家的生活按下暂停键。我们虽不在风口浪尖，但也可以择一地安宁长居，静水流深。这个春日，历尽千帆，随遇而安，花园国际大酒店新楼完美绽放，如约而至。



第一中庭——缤纷，活力

3~6层每层8间房，四层共32间，包含一间家庭房与中庭在同一平层，方便家长和孩子共度欢乐时光。

小朋友既是大人的开心果，也是放肆玩闹的小鬼头，带着出行更不简单，花园国第一中庭既能让爸妈轻松惬意，又能让小朋友玩的尽兴，在温馨的客房里“露营”和撒欢，一定乐此不疲。

第二中庭——吾生有涯，而知无涯

7~10每层8间房，四层共32间，其中有两个豪华套间，适合常年在外的商务人士，崇尚自然，热爱生活，深居简出的优雅人士。一书一世界、一茶一天堂、一方净土、一念清净。

书，乍看是干枯的，翻阅中照彻心灵之路。茶，初尝是苦涩的，细品是回味无穷的苦丁。书

是一种朋友，让你快乐。茶是一种寄托，直入心房。凭窗小酌，不负光阴，在花园中寻觅一方清净。

第三中庭——品格，品质，品味

11~13层，每层8间，其中13层6间共22间，适合商务人士，外籍人士，喜爱欧洲文化讲究“欧式”的人群。

这里既有生活烟火的气息，又仿若能感受清风古韵，金黄色灿烂的阳光，细细品来，可思，可念，可待。享受本应该是一种人生的特殊体验，在越来越喧嚣的现实世界里逐渐背离了享受的本质。当下忙碌喧嚣的生活中，我们在享受忙碌与烦躁，我们也偶尔停下脚步享受宁静与平和。感知生活中的春华秋实、云卷云舒。

走过一座城，拥有一个家，情之所至，生之所达。新客房的特色挑空区域，旨在加强人与人之间的情感交流、维系感情、增强感情、创造感情。酒店的全方位的配套设施及全面周到的服务，亦会给客户提供一个健康环保的生活方式。健身房里挥汗健体，茶吧里喝茶交友，书吧里觅寻知识等，都能让人热爱生活、热爱生命。新客房楼现已开售，我们扫榻以迎，无论何时，花园都会留一盏灯，等待夜归的人。

安全生产保驾护航

文/李翔（西园饭店）



五月，携一缕浅夏的芬芳款款而来。随着新冠肺炎疫情逐步得以控制，百事待兴，西园饭店在坚决落实疫情防控的同时，积极做好经营生产的后勤保障工作，确保“回暖行动”平稳有序开展。

饭店设立体温检测岗，由专人对上班人员进行体温测量，并做好记录。同时要求员工进行扫码登记出行轨迹，一切正常后还需佩戴口罩上岗。

为保障饭店员工用餐，员工餐厅积极做好各项消毒工作，对墙面、地面、桌椅、餐具等一遍遍进行擦拭消毒，确保用餐安全。专门制定用餐流程、醒目处张贴提示语，提醒用餐人员佩戴口罩进入，一人一桌分餐而食。为了避免人员密集而引发的交叉感染，严格实行错峰用餐制度，安排专人统计各部门次日用餐人数，表格化安排后发至管理群，还安排专人巡视用餐行为，将安全隐患杜绝在红线之外。用餐结束后进行1次全面消毒，对使用过的餐具、用具等进行高温消毒，对餐厅门把手进行消毒，并用保鲜膜包裹并每餐进行更换。菜肴设计上，在保障员工营养均衡的同时，尽量避免生冷等高风险食品，提供安全放心的工作餐。

员工宿舍实行全封闭式管理，对住宿员工实行“一人一档”健康状况管理，详细掌握每位住宿人员的健康状况，坚决杜绝排查不到位的人员入住宿舍。每天宿管阿姨会用消毒水对宿舍楼梯、扶手和公共区域进行两次全面消毒，并为每位住宿人员进行体温测量，实时掌握住宿人员的健康状况，同时监督住宿人员每日打开窗户进行通风。

一人为人，二人为从，三人为众，万众一心，安全生产，西园人众志成城！

《美食》杂志寻味 “世界美食之都”专访百年富春

文/孔志祥(会议中心)



“五一”前夕，著名杂志《美食》编辑组一行来到富春专程采访。将曾任中国烹饪协会副会长、全国人大代表、国家级非遗传承人，年逾七旬中国烹饪大师徐永珍事迹作为本次采访的重点，讲述她的工作、学习及传承经历；另一条线则以富春早茶文化及富春精品面点作为辅线，反映富春茶点技艺之美。

采访是从欣赏精美别致的富春面点开始，涵盖五大面团系列，富春一品双绝、海棠酥、草原玉兔、福寿瓜等18种点心齐聚展台，赏心悦目。不仅使得编辑记者凝神专注，也引得广大食客叹为观止，拍照留影。

徐永珍大师向记者特别介绍了富春首创的三丁包、五丁包、烫干丝等，对其起源、特点，进行了权威的阐述。她说，富春有着一百三十多年的历史，许多经典菜点，是几代人共同努力创造的结果。谈到《风味人间》播放的扬州双绝，也是源自富春的“鸳鸯”，且有独特的配方和制法。对于市面上一些对准扬菜点的戏说，徐大师指出，正本清源，尊重历史，才能做得更好。

说到技艺守护传承，令人欣慰。围绕百年历史、百年特色，富春茶点制作技艺挖掘传统、展示底蕴、深化传承、弘扬特色、打造精品，已形成四代传承的梯队。徐永珍大师作为富春茶点制作技艺国家级非遗传承人、中国元老级烹饪大师，其弟子叶千金、张福香等为市级非遗传承人、中国烹饪大师，传承梯队多年来一直为富春茶点制作技艺、淮扬面点传承作出贡献。叶千金在《舌尖上的中国》第三季惊艳展艺；张福香制作的富春三丁包、千层油糕被列入2022年冬奥会崇礼菜单。4.18之际，扬州市市长方桂林对富春成绩给予肯定，语重心长道：富春影响力大，品牌卓著，技艺超凡。

在生产间，富春酒楼白案厨师长张福香及其弟子演示了富春甩手包子的制法，鲫鱼嘴、荸荠鼓、香炉脚、剪刀褶、一线天等技法娴熟高超，匠心独具。编辑组还采访了魁龙珠茶制作技艺传承人、富春酒楼总经理潘学怀，潘总就魁龙珠的历史、特色，作了全面生动的介绍。

老骥伏枥，壮心不已。七十多岁的徐大师依然忙碌，多次参加省、国家电视台的拍摄和美食技艺系列活动。并两次参加国家文化部主办的——面食类老字号“非遗技艺传承人群研修班”的传承示范教学。首批被列入中国烹饪大师名人堂的尊师，真正践行“入一行，爱一行，精一行”。传好接力棒，继续发扬传承精神和谱写工匠精神。

对于这一切，徐永珍表示：在中国与世界的烹饪事业中再作贡献。淮扬菜的未来还得靠年轻一辈。传承技艺、传播技艺，是非遗传承人应尽的责任。

春风化雨 润物无声

文/王彤宇(会议中心)

扬州会议中心、明月湖酒店迎来了疫情过后的首批团队——扬州援鄂医疗队的全体队员们。疫情肆虐，白衣卫士们舍身逆行。如今他们凯旋而归，服务好每一位天使，是我们义不容辞的责任。为了迎接医疗队的到来，酒店房务部在总监涂巨佳的带领下，分总台和客房服务两条线，制定了详细的接待方案，先后召开了管理团队和员工两级动员会。从服务项目设计、操作程序拟定、防护物资配备、人员班次安排等方面，充分进行了动员、落实和部署，力争展示酒店最高标准的服务水平。

服务方案细节再落实。针对服务准备工作，部门拟定了详细的接待方案，从前期防疫物资准备、服务项目和操作流程的设计、人员培训等方面进行仔细梳理和逐项落实，并组织相关班组员工进行了实地模拟操作演练，让每一位员工思想高度重视、分工责任到人、操作有章可循、应急准备充分。针对此次接待服务对象的特殊性，部门还进行了有关防疫知识的科普培训，结合员工自我防护措施的培训，打消部分员工的思想顾虑，虽然防护装备负重，但思想轻松前行。

物品接收千件无差错。为便于医疗队员们寄回快递物品的接收，部门指定了专人进行对接。因为物品来自疫区，按规定需要隔离放置并进行专业消杀，酒店划定了隔离仓库和会议室，专门放置医疗队的寄回物品。第一批127件先期运达明月湖酒店，随后陆续有近1200件物品通过不同快递渠道运到。大部分物品以纸箱为主，质量较重，搬运较为吃力。每一次物品到店，部门都会尽力安排员工搬运，其它部门也广伸援手。入库时对每一件物品进行登记、编号，按每支医疗队队员的姓名进行了分类摆放，对部分在运输途中有开裂、散脱的外包装，员工们还仔细地用宽胶带进行重新打包固定。入库后请防疫部门进行了喷药消杀后封存。由于接收有序，放置规范，这批物品在队员们离店

发放时，无一件差错，且寻号领取、快捷方便，保证了物品顺利发放。

暖心服务暖心又温情。医疗队的嘉宾们入住以后，日常的服务重担，都集中在客房服务班组肩上。大到一日三餐送餐，小到每件物品的递送，都由楼层的专职服务人员完成。为此房务部客房班组专门制定了一整套规范操作程序，在做好自我防护的同时，努力把暖心服务做到极致。入住伊始，客房就在每一间客房放置了精心准备的欢迎信，“当桃花盛开、阴霾尽扫，会议中心、明月湖酒店全体员工，以最饱满的热情、最细致的服务，迎接我们的英雄凯旋、荣归故里。在此向各位领导和白衣天使们致以最诚挚的敬意！高山仰止，景行行止。我们一定会以你们为榜样，同心同德，攻坚克难，全身心投入到服务接待工作中，为稳步推进复工复产，提升服务经济，仅尽绵薄之力。”为了更好、更及时地提供服务，建立了服务微信群，考虑群成员较多，让宾客把微信名标注房间号+姓名，酒店各岗点工作人员注明自己的岗位，入住宾客如有需求各岗点第一时间回复宾客，提供服务。做到有求必应，有应必答。客房还配放了服务温馨提示，对常见服务问题进行了分项说明。为了更好地掌握宾客日常生活习惯，了解宾客所需，各楼层分区域配备专人定岗服务，相对固定人员班次，以保证服务的延

续性。

客房加大了房间配备用品的用量，洗漱用品换装成大瓶，配置了酒精、洗手液等全套消杀洗护用品。除了正常用品配备外还加配了指甲刀、手机扎绳、自封袋等暖心小礼品，便于宾客日常需求。考虑入住时天气还是较冷，而且入住人数较多，餐食分发到楼层时饭菜温度不够，在各个楼层配备微波炉以供加热使用。针对宾客洗衣、晒衣服不方便，部门为宾客提供三天集中一次洗衣服务，专人消毒、收衣、登记、分类，派发，其中各医疗队的羽绒服都是统一定制的，所以在登记时格外小心，不能弄错房号。另外在各楼层每天提供水果自助，经理、主管每天都会多次到楼层巡视自助区水果存量，了解宾客对水果品种的喜好，根据宾客需求及时调整水果品种及数量。每天都会对楼层过道定时开窗通风，餐前餐后楼层过道开启医用紫外线灯消毒。

英雄逆行归来，回到家乡。与亲人近在咫尺，却无法相见的情感是无法言表的。为了让疗养的天使们在此期间享受到酒店“如家”般的服务，我们不仅要把平时工作做的更加细致、温馨，还要让天使们体验一份惊喜，让她们感受到有如亲人陪伴在旁。于是房务部准备为在此期间过生日的天使们送上一份别致的生日体验。徐经理亲自负责天使生日的登记、对接。天使入住酒店一切就绪后，便开始着手查询此期间过生日的天使姓名房号，入住的人员有两百多名，逐个核实身份日期，还是比较繁琐的

一项工作，毕竟不能疏漏任何一位天使，徐经理逐个核实后建档。3月19日迎来了第一位过生日的王女士，虽然事情已过去，可那情景还历历在目让人终身难忘：徐经理一大早就联系了餐厅预定一份寿面，准备好贺卡和巧克力、蛋糕、中午会同卫健委领导、酒店领导、服务人员推着餐车敲开了王女士的房门，房门打开的那一时刻，生日歌缓缓响起，烛光跳跃，王女士眼中掩不住感动的泪水，口罩虽然掩盖了笑脸，但难掩寿星姐姐荡漾在眉梢的喜悦和回家的幸福。

党员带头模范增光彩。部门党员、积极分子、骨干员工充分发挥了先锋模范带头作用，积极投身一线对客服务，为团队鼓舞了士气，增添了干劲。搬运物品时，有党员和积极分子员工的身影，递送服务时，有骨干员工穿梭的背影。房务部团队为顺利完成此次接待任务，

齐心协力，攻坚克难，携手前行。

在酒店上下齐心协力的服务下，白衣天使们退房时留下了十几封洋洋洒洒的表扬信，表达对酒店付出辛劳的全体员工感谢之情：“疫情期间相互带着口罩，看不到你们美丽的面庞，但感到你们眉角上扬，就知道此时的你们在微笑，吃饭的时候为我们服务！生活中为我们服务！满满的感动……”。临别之际，缓缓启动的车轮，带走了全体员工对他们的衷心祝福，留下的，是队员们在微信里发送的感谢留言，一条又一条，持续了好久好久……。

似乎每个季节，都有着自己的代表色。

就好像冬天是素净白，秋天是丰收黄，春天是浪漫粉，夏天是大海蓝。

如果说，蓝色是最能代表夏天的色彩，那在旅行菌眼中，威海，就是最能代表夏天的地方。

蓝色代表夏天的色彩
带着大家走进胶东半岛

XIATIAN DE DAHAILAN



那一抹威海蓝

Wei Hai Impression 海

印象

在威海，云是白的，海是蓝的，树是绿的，生活是多彩的。

但最爱的，终究还是那片海啊！

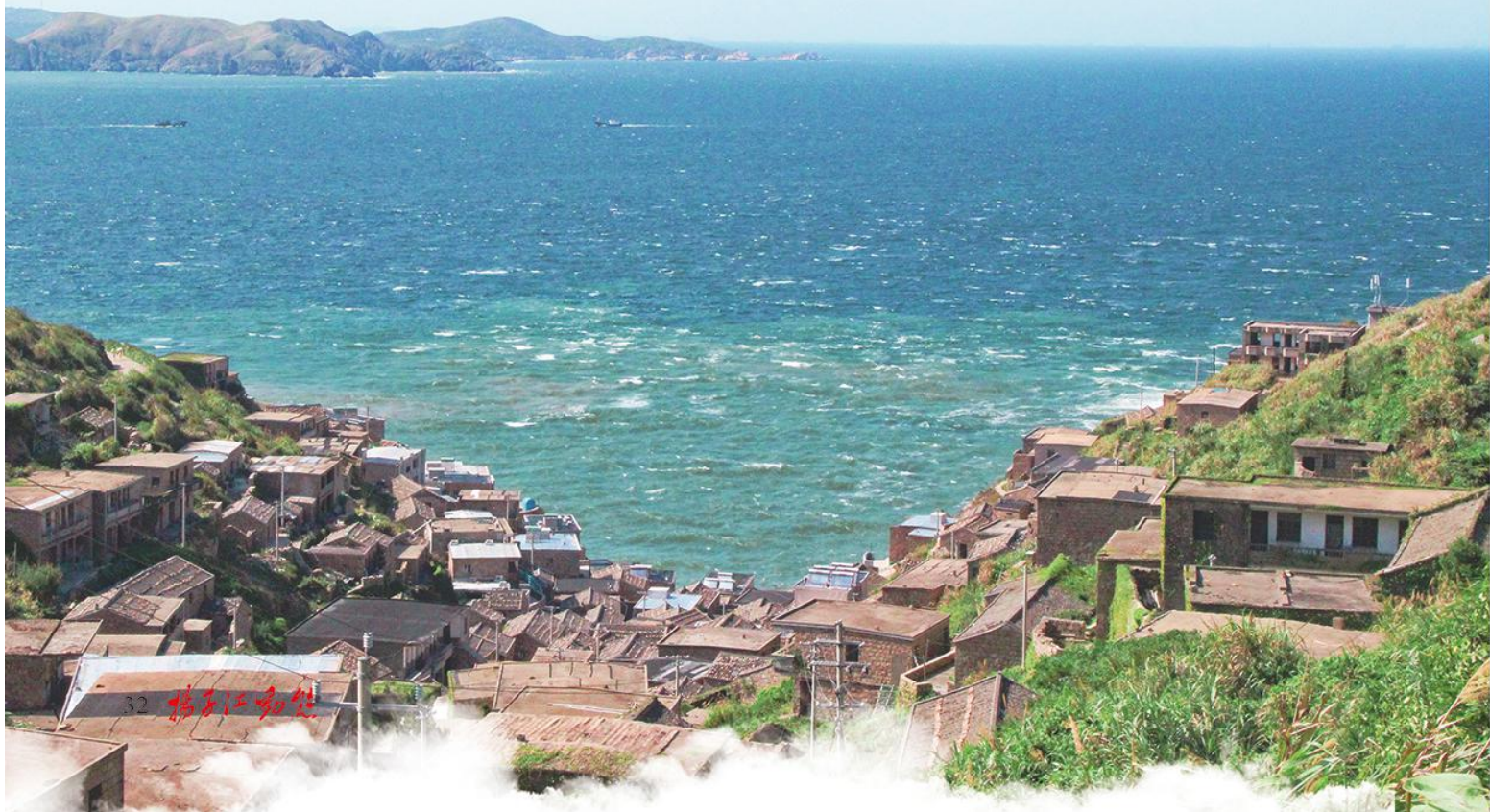
若是无风天，无论阴晴，它总以平静示人，偶有微风掠过，激起小小浪花。

看着那一望无际的蓝，再繁乱的心绪也会随之平静下来。

若是碰上大风天，大海就像一条永不停息的脉搏，有着一腔奔流不滞的热血，翻滚着从天际奔涌而来。

只有沉浸其中，才能真正感受到海的强大活力。

夏天的话，来威海就好了。



刘公岛



一望无际的大海，蔚蓝澄澈的天空，满眼翠绿的环境……

这是刘公岛给人的第一印象，它被山与海宠爱着，每一处风景、每一个细节里的精彩都让人赞不绝口。

有人说，一座刘公岛，半部近代史。

因为在刘公岛上，每条路、每堵墙、每幢建筑都有故事，它们背后都有一段不寻常的历史。

这里诞生了中国近代第一支海军北洋水师，也是中日甲午战争的古战场，至今还留有清朝北洋海军提督署、水师学堂、古炮台等甲午战争遗址。

岛上还有很多英租时期遗留下来的欧式建筑，如今看来，也别是一番滋味。

五自积分提高内在动力 岗位分析规范工作标准

文/丁学文（扬子江置业）

2020年5月14至15日，置业公司连续两天召开五自积分制岗位分析系列专题会。会议由总经理马广林主持，中层及以上管理人员、五自积分工作小组等参加了会议。

此次岗位分析专题系列会议共分三场举行。5月14日上午，第一场专题会上各部门主要负责人逐一汇报了岗位的工作内容和标准。与会人员集思广益，进行了充分讨论，提出了修改意见。会议结束后，针对集中讨论中出现的问题，公司专门咨询了封志明教授的意见，并迅速进行调整落实。下午，公司再次召开专题会议，传达了封志明教授关于岗位工作标准的指导性意见，马总进行了工作动员部署，要求各部门充分与员工沟通交流，科学制定工作标准。各部门迅速行动起来，加班加点，不断完善工作标准，真正做到细化、量化、可考。第二天，第三场专题会议如期举行，会议逐一审核了各部门岗位信息表，确保符合集团要求，取得了较好的效果。

马总强调，五自积分制岗位分析是当前的重点工作，要充分重视该项工作，通过岗位分析，细化各岗位工作内容，量化工作标准，不断提高公司内部管理水平，真正促进企业经营发展。



雕琢数月 锦棠盛启

文/杨艳(扬子江置业)

2020年5月1日，由扬子江地产与中信泰富地产联袂开发的锦棠项目，项目临时外展点于新城吾悦广场中庭强势亮相，也是其在扬州城的首次公开，吸引了大量的客户驻足前往，一睹真颜。

临展点现场一派热闹情景，大家对锦棠项目的称赞之声，此起彼伏。置业顾问们对到访的客户真诚且热情地接待，仔细讲解项目的具体情况，耐心回答客户的问询。



三重好礼，诚意满满

锦棠项目，植根于古运河边，花开东关古渡对岸，是献给扬州市民可用于臻藏的贵重资产。扬子江地产、中信泰富地产两大房企诚意满满，在5月1日-5日临展点开放之际，为到访客户准备了故宫文创、私房咖啡等精致礼品，三重好礼，静候扬州市民。

第一重礼：到访吾悦广场项目临展点的客户，扫码关注，即可抽奖赢取精美礼品一份；

第二重礼：到访吾悦广场项目临时展点，现场拍照上传朋友圈并集赞8个，即可获得现磨咖啡一杯；

第三重礼：到访客户扫码关注掌上售楼处小程序，每天13:30、19:30整点线上抽取精美好礼！

磨枪练兵，赋能前行

自项目启动之前，锦棠项目扬子江销售团队多次开展了系统的、理论与实践相结合的销售业务赋能培训。短期内，高频、高效地落实了

培训课程的安排，并且制定了完整的考勤方案，设计了课程互动、课后复盘、上岗考试等培训环节。

培训内容涵盖市场动态、房地产政策、银行金融政策、销售专业技能提升、销售话术、项目规划、销售说辞等全方位的专项培训，加强了个人的专业赋能和专业管控能力，更是进一步提升团队的作战能力。

扬子江销售团队磨枪练兵，将理论知识贯彻到实践中，夯实专业基础，提升团队维度，做到真正的学以致用，为项目的启动提供了有力的保障。

臻藏奢品，致敬扬城

中信泰富·锦棠，位于扬州主城区核心之地，立于古运河东侧，与东关古渡隔河相望。与大王庙、东关街、个园、马可波罗纪念馆等古城遗址一脉相承，同被2500多年历史的古运河水所滋养。推窗即揽运河风光，举步即享主城繁华，高配路网通达城市内外。

本土国企扬子江地产与万亿央企中信泰富地产强强联合，匠心独造全系平层叠墅低密阔尺大宅，只为城市高端客群量身定制。

轻奢平层：建面约115-145㎡墅境平层，格局方正，全屋明媚，以宽阔尺度，尽享生活的舒适。

臻稀叠墅：建面约160-180㎡叠加别墅，匠造精工敬呈扬州，以墅居的维度，定制美好理想。

志愿环保，你我践行



文/李巧兰（扬子江置业）

5月10日下午，置业公司组织青年读书会与市爱扬志愿者协会共同开展了一次“洁净扬州·你我践行”古运河志愿环保活动。

古运河是扬州对外形象的重要名片之一，然而，随着古运河的知名度不断提升，游客日益增多，当我们走在这美丽景色中时，仍不免看到有路人有心或无心给运河美景“制造”垃圾，造成了令人头疼的污染问题。置业公司党支部利用周末时间组织青年读书会成员开展志愿捡拾垃圾环保活动。

志愿者们带着清洁工具清扫烟头、废纸、塑料袋等。活动期间大家干劲十足，也很认真仔细，哪怕是藏在草里的一个烟头、一片纸屑也被一一清扫出来，装进了垃圾袋。经过2个多小时的辛勤劳动，运河东关古渡段一侧的废弃塑料袋、烟头和果皮纸屑等垃圾被清理一空，旁边的游客们看到清理后干净整洁的运河美景，对志愿者的付出连连称赞。

通过此次活动帮助青年读书会成员树立了更强的环保意识，同时也让广大市民了解环保的重要性，并积极倡导人们要从自身做起，爱护环境。

现代物业开展企业安全生产宣讲活动

文/崔珊珊（现代物业）



扬子江集团现代物业在接到扬州市物业管理协会下发的《关于组织落实物业企业安全生产主体责任集中宣讲行动的通知》后，迅速组织中高层开展首次安全生产宣讲活动。

宣讲会上，大家认真学习了《扬州市住房

城乡建领域落实企业安全生产主体责任集中宣讲“春风行动”实施方案》及《企业落实安全生产主体责任重点事项清单》，结合公司目前安全生产实际状况，拟定一系列严格有效措施，坚决落实应急处置责任，切实提高安全防范意识，杜绝不安全现象发生。同时，总经理要求各分管领导在各项目再次开展安全生产宣讲活动，将宣讲内容传达到一线。

现代物业希望通过一次次的安全宣讲活动，加强安全生产管理工作，进一步明确职责、健全机构、建立制度、切实推进安全执行工作科学化、系统化、规范化、认真落实安全生产责任，让每个人意识到安全无小事，容不得半点马虎，为更好的开展安全管理工作打下了坚实的基础。

现代物业对戏曲园项目进行卫生安全检查



5月12日上午，现代物业总经理陈辉带队，针对扬州文化艺术学校项目开学前的各项安全及卫生工作进行深度检查，并对相关工作作出安排部署。

对学生宿舍、超市到食堂，陈辉提出了五点要求。一、在学生返校前做好窗户清洗工作；二、再次检查所有消防栓，保证消防栓可以正常运作；三、及时清理临期食品，坚决不能出现过期食品；四、保障食堂各项卫生安全，卫生死角也要做到及时清洁、定期清洁。五、把学校师生的安全放在首位，做好各项安全措施。

检查中，陈辉着重强调了安全的重要性，要求员工时刻牢固树立安全意识，主管明确细化各项安全措施，各部门坚决做好配合，发现问题及时整改落实。

商贸纵横 TRADE ASPECT



扬州商城党总支组织开展支部换届选举工作

文/陈妍（扬州商城）



5月21日下午，扬州商城党总支第二支部在七楼会议室召开换届选举会议，商城党总支书记江希琪到会指导。

会议讨论通过了《选举办法》，介绍了四位候选人的基本情况，采取差额、无记名方式选举产生了新一届第二支部委员会委员，新当

选的支部委员代表作了表态发言。党员会议结束后，新一届支部委员会委员召开了第一次会议，选举徐建军同志为第二党支部书记，并对新一届委员作了分工。

江希琪同志对新当选的支部委员表示了祝贺，并提出了三点要求：一要加强学习，勇于创新，努力打造具有凝聚力和战斗力的党支部；二要强化措施，落实责任，切实找准党建工作和经营工作的结合点，开创工作新局面；三要树立大局意识，团结协作，争先创优，努力推动各项工作开展。

商城各支部换届选举工作是落实集团党委从严治党相关工作的要求，近期商城已按规定程序完成了第一、三支部换届选举工作，并及时向集团党委报备。

扬州商城表彰先进商户和营业员 弘扬文明诚信正能量

文/徐卫华（扬州商城）



为加强商城市场诚信建设，鼓励先进，树立标杆，激发全体从业人员遵纪守法、诚信经营的工作积极性，2020年5月27日下午，扬州商城在七楼多功能厅召开了2019年度扬州商城诚信商户及优秀营业员表彰大会。商城领导班子成员、各部门负责人、商户及营业员代表参加。

会上，商城副总经理王余堂宣读了《关于表彰2019年度诚信商户及优秀营业员的通知》，

领导班子成员为20位诚信商户和8位优秀营业员颁发了锦旗和证书，随后诚信商户和优秀营业员代表作了获奖发言。

商城党总支书记、总经理江希琪在表彰大会上致辞。他代表商城向获奖商户和营业员表示了热烈的祝贺，希望他们珍惜荣誉，做好表率，带动所有商户遵纪守法、创新经营，促进商城市场快速、稳步、创新、和谐地发展。他还结合当前宏观经济形势和商城市场新一轮发展机遇，要求大家精诚团结，同心协力，克服困难，迎接挑战，以安全生产为前提，经济效益为中心，积极做好市场功课，转变营销方式，诚信经营，提升服务，激发市场活力，共创商城市场新辉煌！

会后，商城领导班子成员、各部门主要负责人和全体获奖人员合影留念。



打造扬州集成顶墙集散地 商城二楼集成顶墙专区盛大开业

文/徐卫华（扬州商城）

为配合集团商圈商业街区的打造，扬州商城积极推进市场内布局调整，将临街的一楼西侧吊顶区整体搬至二楼经营。5月20日，商城全新的集成顶墙专区盛大开业，该区原有品牌加上优化引进，共有14个品牌、13家集成顶墙商户，成为扬城同类市场中品牌最多、规模最大的集成顶墙“集散地”。走进顶墙专区，整体布局错落有致，装修一新的各品牌专卖店百花齐放，涵盖了中式、欧式、美式、现代等多种风格体验间，场景化、风格化的展示方式，给消费者提供了舒适直观的购物体验。

开业期间，商城为消费者精心准备了四重大礼，即“下单无忧，定金24小时无理退还”“开单砸奖，购物满千元可砸蛋中大奖”“限量爆款，每家都有超低价限量商品”“积赞有礼，转发推广可领随机礼品”。消费者来商城购物不仅能买到质优价廉的商品，还有机会赢取现金大奖。优惠酬宾的同时，集成顶墙区商户还推出了多重服务，可为消费者提供免费上门测量、人性化定制、全屋墙面及吊顶集成化一站式装修方案等服务，让消费者购物更加轻松便捷。

良好的开端是成功的一半，在集团正确领导下，借商城转型发展的东风，集成顶墙专区定会业绩倍增、销量长虹！



商城直播首秀近10万人在线互动 秒抢爆款!

文/徐卫华（扬州商城）

针对疫情防控期间，线下建材家居产品销售低迷的情况，扬州商城积极布局线上营销渠道，借新市场开业六周年和“五一”到来之际，联手扬州广播电视总台，于4月28日晚重磅推出了“庆祝新市场开业六周年”线上直播盛宴。活动当晚，消费者纷纷挤进直播间积极互动，抢购钜惠商品，足不出户掀起了线上“购物狂欢”。



大牌云集价格抄底 俘获消费者芳心

直播当晚，扬州商城携手12大品牌相约在扬帆直播间，推出24款爆品，直击价格底线，力度空前！有1元起售的装饰品、不到40元的真皮凳，也有699元的连体马桶、4888元的多功能红木茶桌……不仅如此，商城还在直播过程中穿插互动环节，发放精美礼品和红包雨，不管是看直播、购买，亦或是点赞、转发都有可能收获价值不等的礼品，好看好玩实惠，吸引了大批在线观众下场“血拼”。原定2小时直播时间，因过于火爆，一再加时至3小时，直播结束，还有不少网友直呼不过瘾。

直播带货人气爆棚 创“扬帆”收视新高

为办好首次直播，商城提前在电视台宣传造势，通过新媒体平台进行推广，与电视台联手建立了3个500人的商城直播群，参加活动的12大品牌也锁定意向客户建立了各自的微信群，共同为活动暖场。直播时，特邀请电视台知名

主持人大禹，还有砍价大师小崔，不仅在线介绍各种产品的价格、特色，还替大家疯狂砍价，指导大家在线下单。整场直播，吸引了近10万人次观看，后台留言破万，创“扬帆”收视新高，引发了本市同行的密切关注。直播推出的爆款商品更是抵挡不住顾客的购买热情，有的商品瞬时抢购一空后，应顾客强烈要求又进行了少量追加。当晚共产生432单交易，销售额超56万元，商户难掩喜悦之情。

商城直播首秀的成功举办，突破了空间上的限制，开启了线上线下共联互动的道路。同时也收获了一大波“粉丝”，为疫情结束后市场回暖积蓄了能量。今后，商城将不断围绕消费者的新消费习惯，主动创新，实现营销转型升级的新突破。





扬电公司举办 “度度云想念 暖暖云相见” 公众开放日活动

文/王小波（扬电公司）

“直播不到15分钟便吸引了2.3万人同时在线观看！”5月20日，扬电公司举办“度度云想念 暖暖云相见”公众开放日活动，利用微博直播向扬州市民开放亮相，带领大众“云”游扬电。

活动通过网络直播的方式，带领广大网友在线参观厂前区、集控室、输煤栈桥、冷却塔等区域，介绍了企业发展历史以及履行环保和社会责任的情况，与观众互动频频。

直播过程中，扬电公司运行人员化身讲解员围绕“电是如何产生的”“安全用电小知识”等主题，进行网上科普教育活动，让大家了解发电企业的工作，大力宣传扬电公司“绿色、高效、和谐、美丽”的良好形象。“大都知道民用电是220V，那网友们知道这条高压线上是多少伏吗？”在煤机升压站前，主播抛一出问题，观众们的好奇心就瞬间“爆棚”，在直播评论区纷纷留言回答，经过一阵讨论，讲解员才揭晓答案，并将高压线“升压”的“奥秘”娓娓道来。

“两台330MW机组经过超低排放改造，各项排放指标可与天然气发电机组媲美”，前往冷却塔的途中，讲解员与观众一起分享该公司近年来打好污染防治攻坚战，在加强脱硫、脱硝、废水等方面治理等的“大手笔”，展现了扬电公司打造绿色企业、担负央企责任的决心和勇气。

直播期间，超25万人次在线浏览，评论区800余条互动留言，公众的参与热情是对扬电公司责任品牌的最佳褒奖。





佳节

DUANWU

中国四大传统节日之一

100% really good job, money talks, money matters, money makes the world go round. First world of change you, you are the change.

Many thanks, I am always here to help you. Please let me know if you need any more. I will be happy to help you. I will be happy to help you. I will be happy to help you.

THE WIND BLEW WITH A SLIGHT VARIATION, AND THE CITY OF THE CIRCUS WAS ALWAYS SILENT. IT TELLS US THAT SPRING HAS RETURNED.



传统节日 代代相传

农历五月初五，是中国民间的传统节日——端午节，它是中华民族古老的传统节日之一。

BAIU IS THE FIFTEENTH SOLAR TERM IN THE 24TH SOLAR TERMS OF THE LUNAR CALENDAR AND THE THIRD SOLAR TERM IN THE FALL. BAIU IS A TEMPERATURE-RELATED SOLAR TERM. BEFORE AND AFTER THE WHITE DEW, THE TEMPERATURE DIFFERENCE BETWEEN DAY AND NIGHT BEGINS TO INCREASE, SO YOU NEED TO PAY ATTENTION TO INCREASE THE CLOTHING.

端 — 午 — 节 — 吃 — 粽 — 子

◎ 中国 传统 节日 之 端午 ◎

金融扫描

FINANCIAL SCANNING



金融集团召开第二届董事会第五次会议

文/王新颖（金融集团）

4月29日上午，金融集团召开第二届董事会第五次会议暨2020年第一次股东会。集团副董事长、总经理刘研主持会议，各股东代表及会议全体董事出席了会议，公司监事及集团领导班子成员列席会议。

会议审议了《扬州市现代金融投资集团2019年度总经理工作报告》《关于2019年度财务决算报告和2020年度财务预算方案的提案》《关于2020年度股权类投资计划和2020年度融资计划的提案》等8项议题，并获得一致通过。

会上，刘研表示，2020年金融集团将紧紧围绕“一个中心、两大方向、三大攻坚战、四项价值观、五大保障”的战略发展框架，始终突出“服务地方发展、服务实体经济”中心，坚持“政策金融主渠道、地方金融主力军”的方向定位，在业务发展、服务能力、管理水平和团队建设上稳扎稳打、凝心聚力，实现集团发展新跨越。

金融集团党员干部参观扬州家风展示馆

文/王新颖（金融集团）



向善、廉洁方正”、“重文重教、诗礼传家”、“共建共享、和睦邻里”等五个精神丰碑将家风家训串联起来，充分展现和传承扬州家风的精神面貌和特质。

集团党员干部随后还参观了阮元家庙，作为“扬州学派”巨匠，阮元一生历经乾隆、嘉庆、道光三朝，官至太傅，被后人

为进一步加强金融集团党风廉政建设，落实市委“5·10”党风廉政教育日活动，倡导廉洁文化、弘扬清风正气，5月9日下午，集团组织全体党员干部赴扬州家风展示馆参观学习。

扬州家风展示馆位于毓贤街阮元故居西第，展馆展出了扬州历史长河中精选的45个人物，从东晋名士谢安到当代大家汪曾祺，从明末抗清名将史可法到革命先烈江上青，通过“爱国爱家、竭忠尽孝”、“相亲相爱、勤俭持家”、“向上

誉为“三朝阁老，九省疆臣”，其一生勤勉、廉洁自律，留下“男儿立志初生日，乳饱怡甘便要廉”等特有的“家训文化”。通过参观，集团党员干部深入了解了阮元“孝悌、励志、务实、清廉”为核心的治家理念，深刻领悟了修身齐家的家国情怀和恪守清廉的初心底线，纷纷表示要将此次参观深入到工作和生活中，以良好家风促作风，恪守纪律底线，推动风清气正的干事创业环境。



文化建设 CULTURE CONSTRUCTION

实施党员积分制方案 激发党建工作新活力

文/黄婷（冶春食品公司）

一、背景和意义

扬州冶春食品公司作为扬子江投资发展集团控股的国有企业，坚持党的领导，加强党组织的自身建设，以党建带团建，促工建，不忘初心，牢记使命，充分发挥党支部的战斗堡垒作用和党员干部的先锋模范作用。为充分贯彻上级要求，实现“党建强，业务强”的奋斗目标，以提高党建工作质量为主线，以提高业务能力为导向，以强化党建共管理为着眼点，扎实党支部的基础，提高“三会一课”的质量，强化支部组织力，推出了《党员积分制管理实施方案》，从而充分激发公司党建工作的新活力。

二、主要做法

冶春食品公司的积分方案遵循“分类积分、量化考核、全员参与、注重实效、民主公开”的原则，以分类为基础，量化为依据，加分和扣分相结合，最终以年度累计得分。

（一）常态化管理

党员积分制管理方案由公司支部委员会具体负责拟定，并经支部大会一致讨论通过。支部委员会成员对党员积分制方案的实施定期进行管理和监督，支部宣传委员具体负责在岗党员的积分管理，包括党员参加“三会一课”、学习强国、党员活动的考勤、工作情况收集、台账记录、审核评定和公示上报等工作，精心组织、常态化管理。



（二）明确积分构成

党员积分制在坚持“个人违反党的纪律规定收到党纪处分的，实行一票否决制”的前提下，积分构成主要包括日常积分、特殊加分和扣分三个部分。

日常积分即按照党章规定的党员义务和党组织对党员的要求，围绕政治素养、组织生活、廉洁奉公等进行积分，如“三会一课”和主题党日的参与度，学习强国平台的使用情况等，充分调动党员的积极性。日常积分由党员进行个人自主申报，党小组组长审核确认后交积分管理员。

特殊加分即对党员有热心公益、抢险救灾、见义勇为行为的，或者以党建为主题的文章被上级单位的刊物采用的，亦或者为公司的发展做出一定贡献等方面根据实际情况进行积分。加分按照党员申请并提供相关证明资料，再经由党支部审核确定的方式进行。

扣分即针对党员未落实执行党员的义务或公司党组织对党员的要求的行为，由管理员进行扣分。

（三）落实积分办法

党员积分制管理以《党员积分考核细则》



XIN HUOLI

新活力

为依据，党员结合自身的实际情况按月提交《党员积分自我统计表》，经党小组组长审核确认，支部组织审定并进行季度积分的统计和公示，在支部党员大会上通报。

（四）强化积分运用

党员积分管理实施方案的制定目的就是为了激励党员履职尽责，践行宗旨，争优创先，将积分情况与奖励措施相结合，给予积分分值排名前3位的在评优评先、晋级晋职、学习培训等方面优先，使考核结果得到充分应用。

三、初步反响与成效

冶春食品公司的所有党员积极响应党员积分制管理方案，纷纷表示会积极参加党支部活动，加强理论学习，积极宣传公司的政策方针，做好舆论引导工作，充分发挥党员的先锋模范作用，积极履行社会责任。

初步实行党员积分制管理一个多月来，党

员“学习强国”平台的参与度达到100%，且平台的学习积分也明显提高；党员学习热情高涨，在完成党组织规定的集中学习任务的基础上，主动自学，并完成学习笔记；更有党员同志利用休息积极参加社会公益活动，服务社会。党员积分制管理方案的实施，充分发挥了党建的引领作用，激发了党组织工作的活力，更好地服务企业，为企业创造更大的价值。

四、持续提升

冶春食品公司对党员积分制管理高度重视，强调方案一旦制定就一定要落到实处，充分发挥支委和小组的作用，强化领导、精心组织，把此项工作作为一个经常性、基础性的工作来抓，纳入党员先进性教育之中，实行目标管理，充分激发党建工作新活力。同时还要积极探索和创新，不断改进和完善，争创党建品牌，点燃红色引擎。

如何让“世界美食之都”富有春意？

文/童剑锋（富春）



在春意盎然的美好季节里，为满足广大游客和市民对扬州美食的美好向往、献礼扬州“世界美食之都”，同时加快推动餐饮行业复苏回暖，促进消费回补和潜力释放，扬州市人民政府自4月18日起将举办为期一个月的2020中国·扬州“烟花三月”美食节。当日上午，中国烹饪大师、富春茶点制作技艺国家级传承人徐永珍和中国烹饪大师、中国十佳烹饪明星之一的薛泉生受邀与市主要领导一道为“世界美食之都”揭牌，这是扬州全体烹饪餐饮业从业者的共同荣誉。

下午的美食节启动仪式嘉宾云集。本次美食节共开展“世界美食之都”示范店评选、“扬州世界美食之都”微信公众号上线、“百姓喜欢



的打包菜”等12项具体活动，为国内外游客和扬州市民献上精彩绝伦的饕餮盛宴。

美食节设美食产品展示与品鉴，扬子江集团、瘦西湖旅投集团、富春集团、香格里拉大酒店等布置展台。国家级非遗项目——扬州富春茶点制作技艺展台前，无论是并称“扬州双绝”的翡翠烧卖和千层油糕，还是五鲜一体、回味无穷的五丁包子，包罗万象的四大面团，栩栩如生的草原玉兔、蝶恋花、海棠酥等都极具扬州地方特色，令人垂涎。清炖蟹粉狮子头、大煮干丝、翠珠鱼花、灌汤鱼茸蛋等菜肴体现刀工火候，隽永精妙。美食大咖和市民游客不时驻足展台，拍照留影，赞语不断。

扬州市副市长方桂林、刘禹同，市商务局局长苏爱根等领导亲临现场，观摩问询，关注指导。

开幕式上，扬州市烹饪餐饮行业协会执行会长、富春饮服集团总经理徐颖宏发言，他代表市烹饪餐饮行业协会作了“百姓喜欢的打包菜”活动方案介绍，该活动系适应防疫形势，由扬州市商务局主办，市烹饪餐饮行业协会承办。活动将组织市区餐饮企业，每家制作4道可供顾客打包带走的菜品参赛，通过网络的形式组织专家、百姓开展评选活动，评选出最佳打包菜、优秀打包菜、喜欢打包菜等奖项，为餐饮复苏助力。

烟花三月竞芳菲，人间至味是淮扬。“世界美食之都”扬州，必将以四季如春的佳境成为人们心目中美好生活、美好事业的最佳结合地。



富春花与茶

文/童剑锋（富春）

说起富春的魁龙珠茶，许多名人给予过很高的评价。旧中国上海大中华电影公司的名导演欣夫先生曾说：“富春的茶叶是富春老板亲自调制的，……这是人家精研的秘方，咱们是学不来的。”他对富春茶的评价是，“泡出后如润玉方齏，气清微苦，最妙者续水三次，味道依旧淡远厚重，气香如初。”

富春茶的窈制有严格而复杂的程序，其方其法原先只有老板陈步云的两个妹妹（均终生未嫁，住在富春花园内）掌握，直至上世纪70年代末，才传授给回城后分配在富春花园工作的一位女知青。配制魁龙珠茶，要用到安徽的魁针、浙江的龙井和富春花园自产的珠兰。以前我曾参观过富春花园的珠兰培育基地，偌大的一片花圃，养育着上千盆珠兰。珠兰种植在大号泥盆中，每盆珠兰下面垫着一只倒扣的泥

盆，排放得十分整齐。花圃设有毛竹搭的荫棚，覆盖芦帘以遮荫。地面上始终湿漉漉的，进入花圃要踩着垫脚的砖头走路。一位正在花圃中劳作的施姓老花匠告诉我，珠兰性喜荫湿，行话叫“珠兰花圃里能养鱼。”不少人出于好奇，想了解魁龙珠的制作过程，可是因为涉及商业秘密，终不可得。我与富春花园的制茶传人汪莉女士熟识，她也只告诉我，珠兰又名金粟兰，因其花穗金黄而得名，其实白花珠兰的香气才更正宗，故富春花园莳养的都是白花珠兰。又说，采摘花穗宜在上午9-10时，因此时花穗饱满，香气浓郁。至于具体窈制细节，她便避而不谈了。我很理解，这是她应该遵守的行业规矩。

泡茶需要好水，富春泡茶用的是运河之水，每日由福运门码头用水车推来，倒入大水缸



中备用。运水任务重，体力消耗大，陈老板对运水工人特别关心，关照厨房让他们吃饱吃好。

烧水用的炉灶是请泗阳人来砌的，这是人家的绝活。炉膛内先用芦柴扎成柴棍，然后糊上泥巴，经火烤以后，就成了泥柱子。有了泥柱子支撑，灶面才坚牢。灶面上有三排炉孔，每排设7个炉口。燃料采用小籽无烟煤，拉风箱以助燃。

烧水使用的是锡吊子，有意思的是，盖子却是木头的。这是什么原因呢？原来，服务员来缸边续水时，锡壶盖常常不小心落入缸中，打捞起来很费事，于是后来就改用木头盖子了。这样，即使盖子掉入缸中，也是浮在水面上。

富春茶社所用的茶具很有特色，茶杯是蓝口线白瓷杯，茶壶是荸荠鼓白瓷壶。服务员身着蓝色布衣，肩搭一条白毛巾，显得清爽洁净。

茶社设于花局之中，厅堂并不豪华，有的甚至是茅草为盖，竹篾天花，不过，周围的花木盆景、葡萄廊架却令人心旷神怡。这样的情境，一直延续到上世纪五、六十年代。1951年8月，著名作家黄裳随巴金来扬州，曾陪巴金来富春吃茶。他在后来所写的《记巴金》一文中这样写道：“住在招待所里，偶然要去走走，在邻近不远的地方，发现了一家茶馆，这茶馆是很特别的，大约是过去一处私家园林，从狭狭的弄堂走进去，走进一座小小的门，里面是曲曲折折的游廊，扶疏的花木和小巧的厅堂轩馆……这很引起了巴金的兴趣。四川的茶馆是有名的，花样也很多，但像这样的茶馆却没有见过，于是就坐下来喝茶。这家茶馆的名字叫‘富春’，后来知道是个有名的地方。……我们就这样坐着喝茶、吃点心、谈话，忘记了时间，一直坐到招行所里的人找我们回去吃晚饭为止。”黄裳的这段描述，让后人津津乐道。

今日富春茶社，面貌虽有改变，但依旧保留着精致的庭院，花木扶疏，尤其是庭院的龙脊墙上，镶嵌着百年前的“富春花局”四字砖雕，时常勾起老茶客们对昔日光景的回味，同时也让人感叹富春由花局而茶社、直至中华老字号餐饮名店的传奇。

包粽子 秀汉服 逛集市

扬州商城文化营销过端午

文/徐卫华（扬州商城）



端午至，粽香飘。6月25日，扬州商城契合传统佳节举办了“汉月雅集，‘粽’情一夏”文化营销活动，携手品牌商户与消费者一起赏民俗，过端午。

活动当天，商城市场内到处洋溢着浓郁的节日气氛。“扫码有喜 送特色礼”拉开了节日活动的序幕，消费者来商城只要扫码关注扬州商城微信公众号和抖音号，就有机会获得端午节特色礼品一份。

高颜值的“汉服雅集”将传统文化以汉服展示、汉礼演绎、汉风舞蹈、古典乐器演奏、飞花令·花诗词接龙等形式一一展现，吸引了众人眼球，近距离的让人了解汉礼，领略汉服之美和诗词之趣。表演进行的同时，“汉风集市”鸣锣开市，穿汉服，逛集市，体验投壶、点朱

砂、刺五毒、编五彩绳、拓印等富有民俗文化的情趣游戏，畅想古人妙趣横生的休闲生活……商城商户们纷纷不遗余力地推出了特色服务和特惠商品，并结合节日特点以各种方式吸引顾客进店体验，选购商品。

“十分钟包粽子大赛”掀起了节日活动的高潮，参加比赛的各楼层商户选手们拿出了看家本领，娴熟地绕粽叶、填糯米馅料、压紧封口、扎捆，巧手翻飞，一会儿功夫，一只只各式各样的漂亮粽子瞬间成型，围观群众赞叹声不断，大家在活动中感受着传统节日的喜庆氛围和彼此间的友好和睦。

粽情粽意，端午安康。此次商城尝试以传统文化主题开展节日营销活动，在聚集人气，聚焦真情，拉动市场销售的同时，让消费者在购物的过程中，享受到高品质的文化艺术大餐。



五自积分制第二阶段“岗位分析”工作总结

文/封志明(集团五自积分制顾问)

根据集团实施五自积分制方案的工作安排，今天在这里召开第二阶段“岗位分析”工作总结汇报会，下面，我就本阶段工作向大家做汇报。

2019年12月28号，我们集中进行“岗位分析”工作培训会议，拉开了第二阶段工作的序幕，受新冠病毒疫情影响，原计划的集中辅导交流改为一对一辅导交流，这样的活动前后经过了三轮，历时二个多月，虽然工作进程滞后，但工作更加扎实，取得较好的效果。截止5月18日各单位根据要求，提交了本阶段的结果性文件，这一工作告一段落。下面我就这一阶段工作取得的成绩和存在的问题进行说明。

一、取得的成绩

1、各级领导对于机构和岗位设置的合理性有了新的认识。

通过岗位分析工作，许多领导进一步认识到，机构和岗位设置要符合三个标准：1) 满足单位市场定位的需要，要市场定位落地提供有力的组织保障；2) 机构和岗位设置要力争达到组织效能最大化的目标；3) 机构和岗位设置满足单位业务发展的需要。在当今激烈的市场竞争中，只有目标明确、精简高效的组织才能争取到生存发展的空间。

2、部分单位机构创新进行了有益尝试

洽春食品和花园国际走在机构改革的前列。洽春食品根据公司业务的特点和经营的需要新成立销售、笼上包子铺、团餐和物流四个分

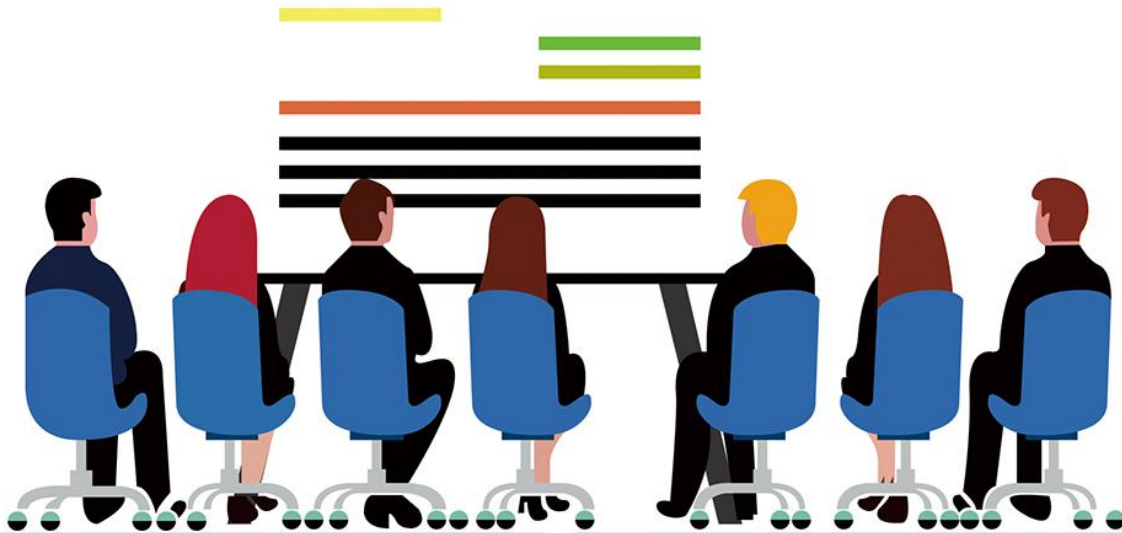
公司。花园国际进行了大部制方案的设计，将原来酒店的十个部门合并为营销、产品和保障三大部，大部间独立核算、内部采购。他们的共同点就是在传统管理模式下引入市场机制，利用市场机制公平、高效的优点改善组织管理，变经营主体为利益主体，极大地激发了员工工作积极性。

3、进一步明确了岗位工作要求。

岗位工作要求不清晰是一个普遍存在的问题，常见的现象是：有结果性要求，没有过程性要求；有经济指标没有社会指标；有年度工作指标，没有跨越年度的服务于三年、五年甚至更长时间的工作指标；特别是管理岗位缺乏诸如团队建设、品牌打造、管理创新、业务拓展、打造核心竞争力等方面的硬性指标。在岗位分析工作中许多管理者对这一问题有了进一步的认识，对岗位工作要求做出了调整。突出表现为，对于管理人员不管理，满足于完成日常事务性工作的问題，我们对各单位提出了明确的工作要求，让管理人员归位，认真履行好管理职责，提高组织效能。

4、进一步理清岗位工作标准。

本次岗位分析对岗位工作标准提出明确要求。先对现有岗位职责进行梳理，然后对照单位市场定位要求、对照岗位职责、结合单位工作实际，分析存在的问题，最后输出该岗位新的考核项目、内容和标准。特别对岗位工作标准明确提出了细化、量化、可考的三原则。它



对于强化员工的质量标准意识，明确岗位工作考核标准具有重要意义。

5、开创性地编制了全集团和单位全部岗位编码这项工作对于科学定员定编、考评用工成本和人效比、规划员工职业发展通道等提供了数据支持。

6、集中暴露了机构和岗位设置中存在的问题。

如因人设岗、机构臃肿效率不高、员工结构老化、岗位职责不清、生产性企业设置而非经营性企业设置、中青年员工缺乏晋升机会、组织建设不能很好地适应互联网经济发展要求等问题。这些问题将由相关同志做专题汇报。

二、存在的问题

这里讲的存在问题，是各单位在五自积分制工作中存在的问题。主要有三个问题。

1、在认识上，部分领导对这项工作的重要性认识不足。在这里我们再次强调，五自积分制方案的制定，是一项全面提升企业经营管理水平的基础性工作，是组织机制创新的一次重大改革，是真正的一把手工程。希望各单位领导正确认识到这项工作的意义。

2、在态度上，大部分单位能以积极认真的态度投入这项工作，表现为一把手真抓实干。

少部分单位主要领导关注不够。部分单位在岗位分析工作中发现问题能及时想方设法去解决，但也有些单位“等靠要”思想严重，满足于小修小补。对于如何解决机构和岗位设置中存在的问题存在明显的畏难情绪。

3、在能力上，岗位分析也暴露出我们许多领导有必要加强学习，切实提高经营管理水平。

三、下一步工作安排

我们将于6月上旬，启动第三阶段的工作，即制定各单位“岗位积分制方案”，这项工作涉及到编制《岗位积分考评表及其说明》、划分考评序列、编制单位《积分制分配方案》等工作。它标志着集团五自积分制工作进入深水区，因为第三阶段工作关系到员工的切身利益，许多矛盾会集中暴露出来，要求我们的工作更加细致、严谨、认真。在这里我希望大家共同努力把这项工作做好。

最后，我谨代表五自积分制工作办公室，感谢蔡余良董事长的有力领导、感谢各级领导的关心和支持。同时我本人感谢积分制工作办公室成员和各单位积分制工作小组成员的倾情付出，希望通过我们的努力，切实提高各单位经营管理水平，真正达成“管理看扬子江”的目标。谢谢大家。

构建员工职业发展双通道的思考

文/吴璇(集团人力资源部)

一、什么是职业发展双通道

职业发展通道是组织为员工职业发展和晋升设计的路线，是员工实现职业理想和达到职业生涯目标的主要途径。

传统职业发展通道是单一的管理序列上升通道，双重职业发展通道是按照岗位类别，将职业发展路径横向划分为管理和专业两个通道，纵向设置分级及标准。大家最近肯定对这个新闻有印象，刘涛入职阿里，职级P10或M6。阿里巴巴集团采用的就是双通道：一个是M管理者路线从M1到M10。一个是专家路线P序列从P1到P14，目前校招最低从P4开始。另外，P序列里还可以细分为技术、产品、运营类等，所以更准确的说是多通道。

二、建立职业发展双通道的作用

职业发展“双通道”早已不是一个时髦的概念。传统的向组织中较高级管理层晋升的单一通道已经无法满足现代企业管理的需求，越来越多的企业开始建立双通道。双通道的作用主要体现在以下三方面：

1.对员工而言，有助于其提升实现自我价值。专业通道的设计，就像给员工搭梯子，解决发展路径不畅通，挤管理“独木桥”的现象，牵引员工在擅长的专业领域追求卓越、不断精深，实现自我价值。

2.对企业而言，有助于保留、激励优秀人才。新通道赋予员工更多发展可能，有助于企业保留、激励优秀人才。尤其对于那些本身不擅长做管理的专业人员而言，他们有了更好的选择。通道内不同等级所需要具备的知识、技能、行为标准等，就像一把尺子，让人才选拔评价更客观，人才培养薪酬调整更有针对性，从而有效激励员工。

3.对集团而言，有助于盘活现有的人力资源。资源盘活体现在两方面。一方面，部分人员有能力，但是这些能力没有机会充分的发挥，通过双通道让他们有了更多的发展空间；另一方面，通常以核心业务为出发点结合岗位类别建立专业通道，这就意味着如果想要发展，在专业知识技能的深度和广度方面都需要提升，从而形成更多一专多能的人才，为集团打造一支强大的技术及业务专家队伍。

三、如何设计职业发展双通道

双通道设计一般分为5个步骤：

- 1、梳理岗位划分序列；
- 2、规划通道及发展路径；
- 3、建立任职资格标准；
- 4、建立任职资格认证流程；
- 5、搭建配套体系。

双通道设计一般分为5个步骤：梳理岗位划分序列；规划通道及发展路径；建立任职资格标准；建立任职资格认证流程；搭建配套体系。岗位梳理是基础，任职资格标准设计是核心，双通道体系建设是一项专业的系统工程。

四、关于集团系统构建职业发展双通道的设想

1、委派财务经理——构建管理通道多元化发展机制，培养经营管理型人才

集团委派的财务经理，其实这已经是一个比较成熟的财务专业通道，但某些细节方面可以改进。首先在目前财务经理、高级财务经理、财务总监这三个等级上进行扩展或某一等级内再进行细化分类，最重要的是要对每个等级的任职资格标准进行明确，标准不能仅仅局限于学历、工作年限、职称等。另一方面要把集团系统所有企业的财务人员纳入这个通道来进行

指引发展，真正建立起财务人员人才梯队。最后还要对通道路径进行横向设置，让一些综合能力强的财务人员，可以向与财务工作关联性较强的岗位，甚至管理岗位发展。

2、现代物业——优化人员结构，助力公司跨越式发展

现代物业公司，目前在手项目28个，为了丰富服务业态还在继续大力拓展新项目，要在做大规模的基础上专业化、品牌化、集约化经营，就少不了专业的高素质人才队伍。同时新成立的保安服务公司着力于保安服务市场的业务开拓，属于特种保安服务范畴，具有一定的专业性。我们可以针对关键岗位项目经理建专业序列通道，加速关键人才的发展；针对保安保洁建辅助技能序列通道，使基层员工有奔头，有发展。物业公司要走专业化品牌化，走互联网+的模式发展，甚至上市，除了用机械化替代人工外，就不可能只招那些年龄偏大的人做保安或保洁，什么才可以吸引有较高素质的年轻人愿意加入物业行业呢，那就是由双通道牵引出的职业前途。

3、酒店餐饮板块专业技能人才——规划技能人才发展路线，拓宽人才流通边界

集团主营业务的酒店餐饮板块里的厨师、服务员这些专业技能通道的设计可行性已是不言而喻。通过技能通道等级及标准建立，技能人才任职资格认证后，可对酒店板块整体薪酬体系重新进行调整，把通道内的技能人才都放进统一的薪酬体系内匹配相应的薪级薪档。这样可以不用局限于实际的劳动关系，减少技能人才、骨干人才在酒店板块各企业轮岗或交流时的障碍。

4、集团管理干部——优化管理通道评价机制，改革考核结构，促进小规模企业变革与发展。

集团所属企业考核办法一直采取目标奖金法，即先确定薪酬基数，然后根据业绩考核得分在这个基数上增减，所以薪酬基数对于最终的考核收入而言非常重要。各企业的薪酬基数以往由企业规模的相关指标来确定。一般都认为，大单位人多事情多难管理，所以薪酬基数应该高一点，但是，小单位就一定好管理吗，其实并不一定。那我们是否可以探讨新的薪酬基数确定方式呢？比如以冰山胜任能力模型为依据，结合集团战略及目前干部队伍实际情况设计对各层级管理干部的任职资格标准，从基本条件的知识、技能，到核心指标的行为、绩效、能力，再参考品德和价值观，对现有集团干部进行盘点及资格认定，最后由认定的资格等级来确定或部分确定个人的薪酬基数，即“能力付薪”。

员工职业发展双通道除了技术层面、制度层面的设计以外，还需要对组织架构、业务流程和工作任务的分配进行调整，要赋予专业技术类人员更大的责任，责、权、利需要对等，以此弱化“官文化”的影响，营造良好的组织氛围。另外还要调整薪酬激励体系，这方面可以通过五自积分制项目来实现，

管理进步与人才发展是企业健康发展的双螺旋。五自积分制项目推行是集团管理进步的标志，而员工职业通道发展的建设是人才发展的重要举措，如果两者结合势必更能促进集团的持续健康发展。

单体酒店在品牌连锁时代经营思考

文/徐莉(西园饭店)

面对这样特殊而竞争激烈的新形势，单体酒店何去何从？我从四个方面谈点个人观点，供大家参考：

1、梳理经营脉络，以餐饮为卖点，抢占本地及周边线下客户群。

(1) 采取传统营销方式，锁定协议客户（种子客户），保住现有流量，提高复购率。

(2) 借助政府公共资源，梳理财务发票信息等往年消费记录，找到中流砥柱协议公司，锁定拜访。

(3) 通过企业招聘平台、复工档案间接查询，挖掘拓展线下新客户。

(4) 抓住客人在店停留时间内，让其获得最佳体验，营造口碑相传的“二次营销”。

(5) 以餐饮为卖点，打造让酒店成为社区生活中心的全新营销模式。通过低价引流方式，为周边社区提供餐饮线上、线下外卖服务，提升饭店营收。

(6) 全员发动，打造“散客蓄水池”、挖掘有潜在客户。

2、与OTA密切合作，助力酒店，不断构建自己酒店的“蓄水池”。

(1) 与OTA合作，开启酒店产品“预售”新模式。制定好预期收益，推出三款系列产品，即：低价引流的活动产品，提高宾客关注度；最有竞争力、性价比，价格保证的爆款产品；能够接力饭店平台流量的高客产品。

(2) 保护好酒店价格体系，弹性定价，抢占份额。根据预定流量高低，把握好OTA平台房态开关。定价则以竞争对手作为风向标；根据商圈热度、本地机票和火车票进行合理涨价，降价则通过活动方式（如：“天天特价房、周周特价套餐”）。

(3) 酒店通过OTA平台赋能，对OTA客人进行合理引流。借助平台用户大数据，收集宾客档案，提高服务质量，开展客户维系等手段，提高OTA客人对酒店的忠实度，并通过积

分（制管理工具，发挥员工积极性，提高线上客户转化率。

3、多渠道+多产品，锁定新客源，全新宣传营销模式，助力酒店创收。

(1) 运用自媒体，潮流文化，宣传构建自己的直销平台会员，吸引Z世代客户群。

(2) 销售贯穿可全年使用的会员卡、充值卡等，通过拉长宾客使用时间，缓解酒店淡季的营销。

(3) 建立自有酒店微商城平台，酒店预订小程序等，利用抖音、直播等线上营销平台，打造网红员工，变身营销达人，拓展营销圈，吸纳饭店粉丝量，提升酒店产品的销量。

(4) 借助名人自带流量的效应，借名扬名，吸引粉丝，深挖粉丝需求，招惹全国人气，获得线下转化率，扩大酒店的知名度。

4. 打造集团化品牌，旗下酒店战略联盟、合作共赢、共荣共生。

(1) 树立扬子江品牌形象，各酒店齐心协力打造集团品牌，利用集团品牌化经营优势，获得市场占有率，利用战略性竞争，奠定品牌在行业内的基础。

(2) 酒店围绕定位，经常性调研竞争对手的市场划分、经营政策及竞争手段，进行有效的SWOT分析。酒店之间集约资源，取长补短，抱团取暖，进行战略合作。

(3) 做好内训，提升酒店软实力，设计具有市场竞争力的组合产品，不断维系客户，提升酒店网络品牌建设，用产品和服务塑造酒店品牌。

(4) 共建健康、和谐的企业文化，努力将扬子江集团“打造成全省一流，国内有影响力的服务企业集团”，不断超越，共创辉煌。

关于员工结构“老化”的思考

文/洪静(冶春餐饮)

根据五自积分制第二阶段相关“岗位分析”的工作，立足冶春餐饮公司目前用工实际情况，同时按照封教授的要求，从全集团用工视角，以点到面进行年龄层次、知识结构、思维模式、行为方式上的排查。对于集团、冶春餐饮或者其他兄弟单位出现员工结构“老化”的现象，我们需要辩证的去看待，深层次思考具体的应对措施：

1、在人员使用方面，业务人员以内部提升为主，专业人员以外部招聘为主。很多企业的问题是企业发展了，应该在很多专业（例如人事，管理会计，研发）领域补强自己，但却还是习惯性地只在业务领域发力；如果业务上受阻了，就认为是老员工有问题，总觉得招到厉害的新人发展问题就能解决。

2、在员工管理方面，充分利用老员工的忠诚与经验和新员工的激情与创新。我们往往希望每个人都保持工作热情甚至是激情，但这是一个违背人性的期望。随着年龄的增长激情肯定会退化，但经验和忠诚会增长。我们应该顺应这个自然规律，想办法用老员工的忠诚和经验为公司的成长服务，而不是要求他像原来一样投入，让他做年轻人能做得更好的事情。德高者权重，越在上面，信任和道德就越重要，与能力体现相得益彰。我们要做的是帮助有德的老员工学会管理，学会领导，学会驾驭新员工的激情和创新。

3、在员工培养方面，多措并举帮助老员工持续成长。员工出现结构老化，通常是我们没有及时加以培养造成的，不是老员工根本不行。我们应该在公司内营造学习成长的氛围，尽早

为每一个老员工设计成长的路径。给老员工调整岗位，让其从事新工作，通常也能激活新的热情。系统地帮助老员工持续成长，也会让新员工安心工作，因为他将来也肯定会变成老员工。

4、在员工激励机制方面，引进新人和保护老人有机结合。年轻高层次员工决定企业的未来，我们的企业需要学习标杆行业的薪酬激励方法，根据企业的发展和实际的业务需求，重点岗位人员有A、B角，不断优化队伍结构，避免招不来、用不上、留不住、无后备，形成了人手不少、能动手的不多的恶性循环。根据国家“六稳”“六保”要求，从践行国企社会责任，维护社会稳定方面，需要通过设立特色岗位机制处理老弱病残员工的岗位安置问题；通过设立专项薪酬激励机制，强化老员工工作意愿，做到岗变薪变、多劳多得，少劳少得；通过建立完善员工保障机制，让部分老员工可以安心退出现有岗位留给年轻人。

5、在员工调整方面，不姑息不能跟随企业成长的老员工。最终，总有一些人因为各种各样的原因无法跟随企业发展而发展。通常这些人思想僵化、固步自封，没有成长的愿望，不愿意参加培训，不愿意调整岗位，不愿意与时俱进；通常这样的人倚老卖老，认为自己是公司的功臣，觉得公司没有自己就无法生存；通常这些人对任何新事情都抱消极态度，并且影响自己周围的人对抗公司必须推行的革新。对这样的人我们不能姑息，坚决地把他们请出公司，但要尽量大度地处理，让他们得到和过去对公司贡献相对应的合情合理的补偿。

青春正好 韶华不负

文/黄婷（洽春食品）

我自2016年9月入职至今，从品控研发部一名基层主管晋升为部长助理，可以说是洽春食品公司发展的见证者和参与者。我也是一名实实在在的90后，青春正好，我想踏踏实实把自己该做的事情做好，做到无悔青春。

在洽春食品公司三年多的历练，让我不再停留于刚步入社会的懵懂，逐渐适应了洽春食品这个大集体，灵活地将理论与实践相结合，不断探索未知的领域。今天我想跟所有的青年朋友分享自己在工作过程中的一点感悟，我将其总结为“四个心”。

第一是“细心”，做任何事情一定要细心，细心是一个人思维缜密的反映，是提升工作能力过程中一个不可或缺的因素，也是工作成功的关键。不管在哪个部门，我们都能在工作过程中发现细心的重要性，例如生产资料中的一个小失误，即意味着所有的生产过程得重新来一遍，这就是人力和物力的浪费；或者员工着装检查不仔细，有头发外露，这就增加了我们产品异物带入的风险；又或者我们的标签资料审核不仔细，出现错误，就得重新审核会签，重新制版…这样的例子还有很多，不胜枚举。所以，只有努力培养细心的素质，我们才有真正的效率，才能在努力开源的同时，做好节流，为我们公司的目标实现出一份力。

第二是“虚心”，作为新时代的青年，我们可

能有扎实的理论基础，有一往无前的冲劲，但是也正因为我们年轻，我们还缺少历练，所以我们得沉下身子，静下心来，以虚心求学的态度投入到工作中。俗语说“活到老，学到老”，我们在工作中，应积极地向前辈学，向实践经验学，向跨部门的同事学，始终抱着虚心的求学态度，从而不断充实自己。

第三是“耐心”，工作中难免会有些事情让我们不顺心，情绪会严重影响我们的工作状态和效率。这时候我们需要做的是让自己静下来，给自己同时也给共事的对象一点耐心，耐心地倾听，耐心地分析，耐心地沟通，最终使问题得到最终解决。

最后就是“上进心”，也是作为青年人最重要的一点，这是促使我们不断进步的根源。不管企业的晋升空间如何，我们都要给自己定一个奋斗目标，每天进步一点一点，我们就离目标近一点，始终相信“是金子总会发光”。日后只要有机会，我们就会是离机会比较近的那个。

感恩集团和公司领导给予我这样一个学以致用的大环境，让我在工作中不断提升自己；感恩集团和公司领导提供这样一个青年交流平台，让我们畅所欲言，相互学习，共同进步。最后，祝愿我们所有的青年同事们青春正好，韶华不负！





春意与希望携手飞扬

文/夏寒(会议中心)

2019年末经过一场史无前例的疫情的洗礼，给我们忙碌的生活来了一个急刹车，因为疫情各行各业的出现了经济萧条与落寞，人群中不断出现恐慌与担忧，仿佛祥和安宁的生活变成了奢望，可幸的是我们拥有强大的祖国和顽强的中华儿女，经历了顽强的抗争，我们终于取得了胜利。

寒冬已过，春风拂过脸庞，代表着重生的春天如约而至，被迫刹车的生活也重新开始，扬州城里一片春意盎然，鉴真大道的樱花绚丽绽放，古城河旁的柳枝随风飘扬，一切都显得那么生机勃勃，预示着一切都将重新开始。

满园春色藏不住，在如此美好的春日里，为了彰显年轻人的活力，一扫疫情期间的阴霾，扬州会议中心餐饮部组织了一场篮球赛，用一场挥洒汗水的篮球运动开启一年新的篇章。

赛场上队员们凭借巧妙的传球、华丽的转身、精彩的出手、完美的配合，赢得了场下观众们的阵阵喝彩，场外的拉拉队员更是热情高

涨，欢呼声、呐喊声让篮球比赛气氛不断升温，本次比赛本着友谊第一，比赛第二的原则，以促进部门员工之间的合作交流、加强内部团结为出发点，本着重在参与的原则，不仅增进了同事之间的友谊，提高了我们团队的凝聚力和团队意识，更充分展现了会议中心协力合作、奋发向上的企业精神。

一年计在于春，万物复苏，微风渐暖希望在手，带着春的希望，带着对新年的期盼，我们将以饱满的热情和积极的态度投入到新年的工作当中，为扬州会议中心贡献自己的责任与力量。



“小”细节铸就“大”安全

文/周燕（扬州商城）



虽然身上的工作服有污迹，但他们的背影却闪闪发光。同事冯姐曾笑言，别看他们作业时脏兮兮的，换上西装可都是很帅哒！

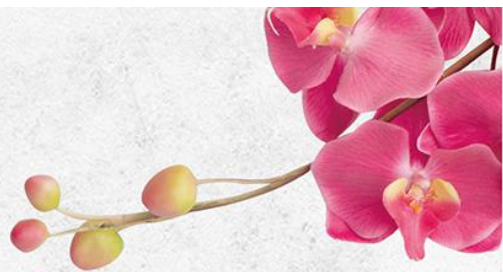
作为安全保障部门，每天的日常管理工作必须从细微之处抓起，从点滴做起。只有持之以恒、脚踏实地做好每一项细小而繁琐的工作，才能将隐患消除在萌芽状态，确保整个企业的“

在我的微信圈中，每天最“热闹”的当属“商城安保部工作群”。“七层锅炉维护保养”“一楼东厕所疏通”“四层顶南侧裙楼幕墙伸缩带修整”“扶梯加油”“桥架上口封堵”……一上班群里就会陆陆续续发来实时的工作动态，看着照片中那一张张认真而严谨的面庞，我由衷地感受到从未有过的安心与温情。

我时常穿梭于各个楼层在办事的过程中，会看到熟悉而忙碌的安保人，远远瞧见他们那低头作业时的专注，仿佛是这座大楼的“医生”，在为“患者”找病灶、开药方、做手术，时而停手研究问题的所在，时而蹙眉思考该如何找到更好的解决方案，他们就是大楼“健康平安”的守护者。

大安全”。为此，我们部门分工明确，各司其职，有条不紊，排查到位，不放过任何一个漏洞，更不留下任何一个隐患。“电梯保养，做好安全围挡”“四层消防日常维保”“防雷接地检测”“清洗四层东茶水炉水垢”……每当看到部门群里信息时，大家都会第一时间发上一个“大拇指”或是相互提醒一句“辛苦了，注意安全”。为了让商城拥有最安全、舒适的市场环境，我们会一直坚守。

平凡之中见真章，细微之处显光华。我们会立足岗位，牢记“安全重于泰山”，继续以“抓铁有痕、踏实留印”的工作作风为企业的发展保驾护航。



我爱狮子头

文/汪海洋(洽春食品)

五月初的一天，早上刚刚到单位，部门长笑嘻嘻的告诉我中午去研发中心，参加民意测评新产品--即将上线的“狮子头”系列。我是既欢喜也难过，高兴的是做为00后还可以参加这样的活动，同时可以解解口馋，痛苦的是我刚刚减肥下来的小身材又要长肉了。算了，为了公司的产品，这次我拼了！

10:30我忐忑的来到洽春研发中心，看到杨总、柏总、魏总等总经理成员、各部门长、销售分公司的人员早已经都到了，我悄悄的找了个最最边上的角落坐下。

研发中心的汪部长端起了很多热气腾腾的狮子头过来，笑呵呵的给我们介绍了每一款狮子头的目标市场和产品性能。哇！这个是我长这么大第一次看到这么多狮子头工业化的产品。“哈喇子”顺着嘴边流了下来。有针对常温市场的；有针对速冻市场的；有针对团餐市场的；有针对连锁酒店的；每个系列产品与还原后的

性能都不一样。

此时此景香味早已经勾起了我的小馋虫，我哽咽了两下，慢慢把目光放在了“750型速冻蟹粉狮子头”的产品上。我是动作最快的，一勺狮子头就已经到了我的嘴边，看着满满的大肉坨子，我的负罪感又上来了，味蕾在口腔中迅速的工作着，香、鲜、滑、嫩，各种感觉涌上心头，浓郁的蟹粉味，突然让我想起了什么？这是多么熟悉的味道啊！一个白发苍苍老人的形象出现在我的眼前，那是我最最熟悉的人——爷爷。小时候，他经常带我去河边，掏螃蟹，掏了好多好多的螃蟹，可是当时我年纪小，不会吃，爷爷就把螃蟹煮熟了，戴上老化眼镜，一点一点的挑出蟹肉和蟹黄，做成狮子头。那个狮子头的香味居然和今天的是一样一样的。我的眼眶湿了，爷爷的样子永远铭刻在我的脑海里，我想您了--爷爷！我也爱您--我们的公司！让我们公司的狮子头系列产品带着爱与温暖走向千家万户！



淮扬菜
美食
HUAI
YANG
CAI

资讯快递 INFORMATION EXPRESS

6月24日上午，集团邀请市委党校副校长、副教授薛峰来集团举行党史专题辅导讲座。集团党委书记、董事长蔡余良主持。集团领导班子成员、集团本部中层干部、全体党员及各企业领导班子成员和办公室主任参加。薛峰以《中国共产党与中华民族伟大复兴》为题，从民族复兴是近代以来中华民族最伟大的梦想、历史，人民选择了中国共产党和中华民族伟大复兴展现出无比光明的前景三个方面进行了阐述，内容深入浅出、通俗易懂，让现场人员深受启发，获益匪浅。



6月17日下午，集团联合扬州用友公司举办了E-HR信息系统实务操作培训。集团人力资源部、各所属单位人力资源部负责人和E-HR信息系统操作人员共计35人参加了培训。



针对集团旗下宾馆、酒店、旅游、商贸企业众多，复工复产压力大、疫情防控任务重的特点，围绕加大“六稳”工作力度、落实“六保”任务部署要求，近日，扬子江集团纪委、监察专员办公室和集团分管领导、集团运营管理部进行精准监督，赴一线开展现场督查，对各企业、单位防疫和复工措施的落实情况



为推进集团系统新闻信息宣传各项工作再上新台阶，6月12日下午，集团在花园国际大酒店组织新闻信息宣传座谈会。会上邀请了扬州发布、扬州电视台、扬州日报、扬州晚报等本地媒体资深记者座谈，集团办公室、党委办、集团新闻信息工作小组、五自积分制小组、花园国际大酒店等相关负责人和信息员参加会议。



4月29日上午，金融集团召开第二届董事会第五次会议暨2020年第一次股东会。集团副董事长、总经理刘研主持会议，各股东代表及会议全体董事出席了会议，公司监事及集团领导班子成员列席会议。会议审议了《扬州市现代金融投资集团2019年度总经理工作报告》《关于2019年度财务决算报告和2020年度财务预算方案的提案》《关于2020年度股权类投资计划和2020年度融资计划的提案》等8项议题，并获得一致通过。



5月，花园国际荣获扬州市“扶残助残爱心单位”称号。作为一家有责任和担当的企业，一直以来，积极履行社会责任，热爱公益事业，已连续十年为残疾儿童、孤残老人捐赠爱心。



5月21日下午，扬州商城党总支第二支部在七楼会议室召开换届选举会议，商城党总支书记江希琪到会指导。会议讨论通过了《选举办法》，介绍了四位候选人的基本情况，采取差额、无记名方式选举产生了新一届第二支部委员会委员，新当选的支部委员代表作了表态发言。党员会议结束后，新一届支部委员会委员召开了第一次会议。



6月17日下午，集团在置业公司八楼会议室召开世园会扬子江集团展园项目规划设计招标方式探讨会，集团开发管理部、置业公司相关职能部门主持会议，邀请扬州多家资深设计单位参加了本次会议。



6月9日下午，扬州商城举办了法律法规讲座，由原扬州市消费者协会投诉接待中心主任、扬州司法局二级调解员、商城售后服务中心顾问陶苏东授课，商城经营部门人员、商户和营业员代表共100多人参加。陶苏东依据《产品质量法》《合同法》《消费者权益保护法》和《担保法》，针对商城2019年售后投诉情况，从法律背景介绍、相关法条及案例剖析、经营中如何避免被投诉举报等三方面，指出经营管理中必须履行的法律义务，日常经营中应注意的事项以及如何处理好顾客投诉。



5月12日上午，现代物业总经理陈辉带队，针对扬州文化艺术学校项目开学前的各项安全及卫生工作进行深度检查，并对相关工作作出安排部署。



扬州市文化艺术学校是现代物业在管的唯一一个学校类项目，涵盖了保安、保洁、宿管、楼管、超市、食堂等多种业务。近日，艺校食堂荣获2019年度“扬州市职工好食堂”的称号。



近日，现代物业在管万象都汇项目保安队荣获由扬州市公安局颁发的2019扬州市先进保安队称号。一年来，万象都汇保安队始终坚守岗位、开拓进取，其中涌现了一批工作积极、恪尽职守、见义勇为的优秀保安员，他们充分发挥了保安队伍协助维护社会治安稳定的作用，塑造了现代物业保安的良好形象。





七一 · 建党节

共庆中国共产党建立99周年

★★★ 1921-2020 ★★★



不 / 忘 / 初 / 心 / 牢 / 记 / 使 / 命 / 我 / 心 / 向 / 党



扬州·扬子江投资发展集团
YANGTZE INVESTMENT & DEVELOPMENT GROUP

编印单位：扬子江投资发展集团
地址：江苏省扬州市丰乐上街1号
邮编：225002
电话：0514-87805455
传真：0514-87805456
网址：www.yangtzeinvest.com
发送对象：集团所属各企业
印刷单位：扬州市古籍线装文化有限公司
印数：1800本
时间：2020年7月10日
期数：2020年第3期