

揚子江動態

2021.04

准印证号:S(2020)10000056

酒店·风采
Hotel Style

地产·前沿
Real Estate Front

商贸·纵横
Trade Aspect

金融·扫描
Financial Scanning

文化·建设
Culture Construction

工作·交流
Work Exchange

资讯·快递
Information Express



内部资料 免费交流



卷首语

PREFACE

最美人间四月天！

四月，是最美的时节。

四月美在清明，美在谷雨。“清明时节雨纷纷，路上行人欲断魂”，朦胧的烟雨似一场悲伤的预告，告慰逝者安息，生者坚强。当雨住天晴，天空变成从没有过的明净，树木庄稼也有着说不出的空灵，人的心境也跟着豁然开朗。在这绿意葱茏的春，赋予时光之笔一抹深情，为匆匆那年留下一段可追可忆的好光景。

四月，是欢闹的时节。

四月美在花开，也美在花落。桃花已经飘落，梨花却正当时，花落芬芳满地，花开香溢满园。在百鸟鸣唱之中，处处充满了盎然的生机。我们仿佛在这样一个盛大的节日里，奏着世园会、“4·18”、运河文化美食研讨会……一首首欢乐的交响乐。

花开花谢皆是诗，风起雨落皆是画。在心中沉淀一份春情，待春去秋来，它便是烙在心上最靓丽的剪影。

四月，是踏青的时节。

四月的风，恣意地吹拂亲吻着我们的脸，轻轻摇曳着我们的心；四月的云，躲在星空之中，默默地承载着尘世永恒的依恋。

绿柳吐烟，陌上花艳。微风过处，迷了眉梢，甜了心窝。走在春末的季节里，只需舒眉一瞻，便有柔柔的明媚妖娆了眼眸。

人间四月芳菲尽，山寺桃花始盛开，纵然花落有期，还有迟来的美景，美景处处皆有，希望永远都在。

封面 扬州世界园艺博览会

封三 向劳动者致敬

封底 418茶歇

《扬子江动态》

2021.04

主 办：扬州市扬子江投资发展集团有限责任公司

编委会主任：蔡余良

编委会成员（按姓氏笔划顺序）：

马广林 卫文 王平 王春 王向荣 王余堂 王洪波
江希琪 刘卫国 刘惠谦 余凯 沈兵 陈军 陈辉
陈国春 陈航道 汤金海 周翔 杨朝晖 姚俊峰 徐东华
钱坤 桑自立 高亮 黄霞 崔国富 谢一为 舒向锋
蔡余良

总编：陈国春

主编：王春

责任编辑：王捷飞 邓芳园

图文校对：沈扬 金童 陈瑶 于书芹

卷首语 | PREFACE

集团·动态 | GROUP DYNAMICS

- 04 市委书记夏心旻检查冶春御马头店优化服务情况
- 05 张宝娟市长调研世界美食之都建设
- 06 集团圆满完成2021中国·扬州烟花三月国际经贸旅游节开幕式茶歇及会场工作
- 08 集团高质量完成世园会扬子江展园建设
- 09 集团“五学”并重，推动党史教育走深走实
- 10 集团召开2020年度领导干部考评会
- 11 集团召开干部集中廉政谈话会议
- 12 集团检查冶春御马头店服务质量提升、食品和生产安全工作
- 13 集团赴江都花彭村推进村企联建工作
- 14 集团调研冶春食品经营发展
- 15 游丰市层楼 看淮扬菜大师绝活

酒店·风采 | HOTEL STYLE

- 16 会议中心党支部打造“我是党员，我带头”品牌文化
- 18 冶春新加坡店荣获全球华侨华人网络厨艺大赛亚洲区一等奖
- 19 冶春汤山店正式开业
- 20 深化支部共建，做强乡村产业
- 22 烟花三月下扬州 紫藤花开暖心头
- 23 迎旺季 保运营 安全防控不放松
- 24 黎明大酒店完成首期“新型学徒制”职业培训技能等级认定
- 25 花园国际组织中层干部竞聘谋划“十四五”新发展
- 26 春风十里，芳华如你
- 27 您好四月

地产·前沿 | REAL ESTATE FRONT

- 30 锦棠开年红！解码制胜基因 解读销冠之路
- 31 下足服务功夫，让房地产走得更远
- 32 现代物业党支部召开组织生活会
- 33 烟花三月 | 扬州文扬物业护航4.18国际经贸旅游节开幕式

商贸·纵横 | TRADE ASPECT

- 34 商城3·15“开春大戏 金牛送喜”活动取得开门红
- 36 扬州商城组织召开领导干部述职考评会
- 37 晨会——不止于此
- 38 “高严细实”交出两会保电合格答卷
- 39 扬电公司“四位一体”推动安全记录再攀升



金融·扫描 | FINANCIAL SCANNING

- 40 金融集团召开党史学习教育动员大会
- 41 金融集团举办党史学习教育讲座
- 42 金融集团召开2020年度总结表彰
- 43 凝聚她力量 共建好地方



文化·建设 | CULTURE CONSTRUCTION

- 44 扬州商城党总支召开2020年度组织生活会
- 45 迎百年，学党史，开新局
- 46 寻根！“大董”品富春“家宴”，寻舌尖本真
- 48 花园国际开展“义务拔草，美化环境”主题党日活
- 49 面向欧洲拉美的《看中国》，打call扬州富春



工作·交流 | WORK EXCHANGE

- 50 上海外滩茂悦酒店学习心得
- 52 外出学习心得
- 53 集团开展学雷锋广场志愿服务活动
- 54 不忘初心 永葆本色
- 56 “艾格吃饱了”清晨来富春

员工·天地 | EMPLOYEES CORNER

- 58 “感党恩、争奉献、求进步、谋发展”
- 59 集团直属工会组织开展“爱扬州·看扬州·赞扬州”职工春游（乡村）活动
- 60 游鸡鸣寺



资讯·快递 | INFORMATION EXPRESS

- 62 新闻选萃
——3月-4月大事记

集团动态 GROUP DYNAMICS

市委书记夏心旻检查冶春御马头店

优化服务情况

文/ 邓芳园(集团办公室)



4月27日下午，市委书记夏心旻在专项检查“五一”假期安全生产、旅游市场服务保障工作过程中，来到冶春御马头店检查企业优化服务情况。他强调，作为“世界美食之都”的重要窗口企业，冶春要大力抓好产品提质、服务提优工作，用“好地方”的好产品、好服务接待好各地来扬游客，进一步释放“好地方扬州”和“三都”的品牌效应。

当天下午，夏心旻一行在扬子江集团党委书记、董事长蔡余良、总经理刘卫国的陪同下，来到冶春御马头店先后查看了小馆就餐区、百姓戏曲广场、沿河零点区、沿河景观提升区、丰市层楼广场等，详细询问了御马头店餐位数、产品价格、停车位、游客等候期间服务举措、冶春园与伫罗村的景观提升规划等，慰问了在一线工作的白案、红案

厨师，指出包子产业关乎淮扬菜发展未来；并饶有兴致地谈起园内盛放的蔷薇花墙，强调要好好利用这类网红打卡点，将其作为游客等候就餐时的美景欣赏节目，让等候成为享受。夏心旻还现场当起了“导游”，对正在冶春小馆就餐的几位北京游客热情推介扬州：“扬州不仅有瘦西湖、个园、东关街等经典美景，还有扬州包子、淮扬菜等特色美食，值得好好游玩、品尝。”

夏心旻强调，“五一”假期即将来临，要高度重视餐饮门店的优化服务、食品安全和生产安全工作，这关系到全市营商环境的打造，关系到扬州“好地方”越来越好、好上加好的发展。他要求，要站在顾客角度，将餐前餐中餐后各类服务做细做实做到顾客心里头去，让顾客满怀希望而来、带着满意而归；要加快推进景观提升工作，将北护城河沿河两岸打通，整体发展起来，放大接待功能。

冶春御马头店作为扬州百年老店，多年来成为来扬游客体验早茶文化的首选地，也承担了宣传推广淮扬菜文化重任，始终致力于提供“清明上河图”式的慢生活文化。未来，将在保证上菜速度、菜品温度、服务热度“三度”基础上，继续提供更多个性化服务、增值服务，助力“世界美食之都”建设。

张宝娟市长调研世界美食之都建设

文/ 邓芳园(集团办公室)



为大力推进扬州世界美食之都建设，促进淮扬美食文化守正创新，3月17日下午，扬州市市长张宝娟在调研扬州五亭食品集团有限公司后莅临中国淮扬菜博物馆调研考察，并在卢氏盐商庆云堂召开了世界美食之都建设工作座谈会。市政府相关领导陪同调研，扬子江集团党委书记、董事长蔡余良、总经理刘卫国、党委副书记刘惠谦及广陵区、景区、市相关部门、企业等负责人共同参加。

在座谈会上，参会人员集中观看了世界美食之都建设专题片，市商务局汇报了世界美食之都建设推进情况和下一步的工作打算，随后，各参会单位、企业围绕建设世界美食之都提出了特色思路和建设举措。

蔡余良在发言中表示，将以市场开拓为牵引，落实扬州淮扬美食“十个百”计划，推进集团美食产业集聚发展；以餐饮文化为依托，挖掘名店、名师、名宴、名菜、名点“五

大名”文化内涵和呈现形式；以中国淮扬菜博物馆、文汇阁景区、扬子印象街区、世博会中国馆冶春餐厅项目建设为载体，放大世界美食之都展示功能；同时以推广交流为抓手，加强美食交流合作互鉴等，不断讲好扬州世界美食之都故事，传播淮扬美食和名城扬州魅力，为扬州“好地方”好上加好、越来越好贡献扬子江集团担当。

会议最后，张宝娟充分肯定了世界美食之都建设的工作成效，以及这块金字招牌产生的经济社会效应和抵御疫情冲击等风险的显著效果。围绕世界美食之都建设下一步工作，张宝娟要求，一是要在带动文旅产业繁荣发展方面发挥作用，与时俱进培育龙头企业、龙头品牌和拳头产品，并引领全市文旅产业发展，打造一大批各有特色的美食街、美食店、美食摊，既要有顶天立地的品牌和产品，也要有铺天盖地的繁荣市场，既要提供舌尖上的享受，也要提供美食文化的熏陶。二要在带动食品产业做大做强做壮方面发挥作用，招引和培育相结合，打造食品企业梯队，做大产业，做大效益，实现富民增收。三是政府、企业、行业要联合推动，共同提升世界美食之都建设效果，其中餐饮、食品企业要提高创新意识，相互借鉴、融合发展；要提高品牌意识，真正打入市内外、省内外、线上线下市场；要提高诚信意识，加强服务品质塑造。



集团圆满完成

2021中国·扬州烟花三月国际经贸旅游节开幕式茶歇及会场工作

文/金童（集团运营部）

恰值春分刚过，天地昼夜均等、万物萌发。4月18日上午，一年一度的烟花三月国际经贸旅游局在中国扬州运河大剧院隆重开幕。扬子江集团负责此次开幕式茶歇布置，旗下西园饭店、冶春餐饮、花园国际大酒店、萃园城市酒店、会议中心、明月湖酒店、卢氏古宅，受托酒店金陵大饭店共同参与其中，为近800名中外领导嘉宾带来一场不一样的茶歇感受。

烟花三月的季节，“烟花三月”的盛会，一场“烟花三月”主题的茶歇显得格外应景。“一日5餐，为食扬州。”这是本次茶歇抛出的又一个饮食习俗概念，说的是扬州人的一日多餐，规律且讲究，烟火气息从晓日晨光浸透蔓延至明月悬空，所谓“多餐”多至5餐。分别为早晨、晌午、中午、傍午，晚上，如此算来少食多餐的健康理念与淮扬饮食文化早已不谋而合。

当日茶歇不仅美食丰富多彩，分类还各具韵味，分为茗茶雅趣、四祥茶食、冶春雅

和、红楼食趣、金陵啖梦、咖啡贵质、一瓣果香、运河水甜八类。布置风格也极具淮扬特色，与大剧院的现代美有机结合，精致的布局、可口的茶点、细致的服务让与会嘉宾称赞不绝，频频点赞，纷纷拍照留念，茶歇区成为了开幕活动中一道亮丽的风景。有嘉宾表示：“今天的茶歇的确是很有扬州特色，现场的布置将扬州的古典美和大剧院的现代文明美有机结合，既体现了扬州特色和国际风范，也顺应了现场的商务气氛。”

本次茶歇接待服务工作，扬子江集团党委书记、董事长蔡余良、总经理刘卫国亲赴现场指挥。在参与单位和集团相关部门的通力配合下，顺利完成了任务，再次展示了扬子江出色的接待能力和出众的服务水平，也进一步提振了企业士气，加强了员工凝聚力，为集团勇当会展经济龙头、勇攀淮扬菜文化巅峰、勇立淮扬菜市场化潮头积聚了发展动力。



集团高质量完成世园会扬子江展园建设

文/ 邓芳园(集团办公室)



俗话说“烟花三月下扬州”，扬州作为一座有着丰富历史底蕴和文化气息的城市于今年的4月至10月迎来2021年度世界园艺博览会。此次世园会以“绿色城市、健康生活”为主题，园区机构布局特点为“一轴、两脉、五心、八片区”，会徽以扬州双市花琼花与芍药为设计理念表达了世园会“人与自然和谐共生”的理念与共建人类命运共同体的追求。

世园会扬子江展园总规划面积1836 m²，以传承不守旧、创新不忘本为设计原则，世界美食之都为主题。园区设计携手中国园林大师吴肇钊，将扬州古园林建设特点与扬子江文化相结合，打造一个静态园艺景观，动态影音帘幕播放扬州特色美食的园林景象。

受集团委托，由置业公司负责打造2021年扬州世界园艺博览会的扬子江参展展位工

作。世园会作为扬州的一项重大活动，对于展园项目的建设，公司领导十分重视，并于2020年6月17日在八楼会议室召开世园会扬子江集团展园项目规划设计招标方式探讨会。公司领导详细了解开发管理部介绍的项目背景、位置、规模、技术指标等内容后，对项目设计做出要求并关注后续项目设计的推进情况。针对工程设计方案，从工程建筑主体、装饰、绿化到给排水等部份都进行细化，定期就项目设计的推进情况与设计师进行讨论，并将世园会筹委会专家组及集团的意见告知设计师。项目工程的每一次工程阶段，置业公司都召开工程例会由相关部门向公司领导汇报工程的进展情况，对有问题的地方进行探讨和修正。

集团领导时刻关注工程近况，并于2020年11月3日委派集团投资管理部和开发管理部对世园会扬子江展园项目进行现场检查，置业公司相关人员向集团检查人员介绍了项目工程进度。经过集团委派人员检查工程质量后，集团委派人员对置业公司给予极大肯定。随后，世园会扬子江展园经过了集团其他领导的现场视察，每一位领导在了解工程建设进度、询问工程规模及检查工程质量后，都肯定置业公司对世园会扬子江展园的建设工作。



集团“五学”并重，推动党史教育走深走实

文/翟劼(党委办)

党史学习教育启动以来，扬子江集团坚持立足实际、统筹规划、突出重点、彰显特色，按照市委提出的“六专题一实践”总任务要求，坚持“五学”并重，推动党史学习教育走深走实，引导集团党员干部学党史、悟思想、办实事、开新局。

以上率下“引领学”。集团召开党史学习教育动员大会，成立党史学习教育领导小组，下发党史学习教育方案，购买党史学习教材，统筹协调推进党史学习教育工作。集团领导班子率先垂范，按计划开展党委中心组学习，各基层党组织书记作为党史学习教育第一责任人，亲自抓、带头学。积极引导基层广大党员干部在深入学习教育中不断激发干事创业的精气神，学出使命、学出责任、学出干劲。

专家学者“深入学”。集团邀请市党史办专家以《中国共产党在扬州》为题开讲专题党课，详细讲解了中共组织在扬州的初创与发展，鼓舞党员干部不忘初心、牢记使命；集团邀请党校教授以《强化党风廉政建设 全面从严治党》为题做专题党课，强化了党员干部永葆勤政廉洁的自觉性。集团党办还组织专题党务培训会议，严格规范基层党建工作，推动全面从严治党向纵深发展。

丰富形式“生动学”。集团充分发挥线上平台学习灵活受众广泛的优势，利用“学习强国”、“扬州发布”等学习平台和新媒体平台的线上教育资源，作为党史专题培训的有益补充，不仅拓宽了学习教育渠道，还提高了广

大党员干部的学习效率。各基层支部召开专题党课，对标对表集团党史学习教育实施方案，围绕相应党史学习教育主题开展学习交流心得。

红色资源“感悟学”。集团组织广大党员干部祭扫烈士陵园参观纪念馆，通过了解烈士们的革命历程悟史明志；组织全体党员干部参观警示教育基地，通过近年来的腐败案例，教育广大党员干部，守住底线、不踩红线、远离高压线；通过推动集团所属珍园街区“中共扬州特支旧址”的升级改造工程，寓史于行，提升党员干部感悟历史、砥砺前行、奋勇争先的动力与干劲。

融入实践“结合学”。一是开展“我为群众办实事”系列活动，以学雷锋志愿服务的形式下沉到基层。截止三月底，集团共组织三场社区志愿服务活动，为社区居民提供多项目服务。二是开展村企联建结对帮扶工作，截至三月底集团及所属企业先后与江都花彭村、鲍庄村签订村企联建协议，助力乡村振兴。三是发动基层团组织开展植树造林、运河环保行等志愿活动，彰显新时代扬子江青年的精神风貌。

集团召开2020年度领导干部考评会

文/胡文超（集团党委办）



1月27日下午，扬子江集团在扬州会议中心召开2020年度领导干部考评会。集团党委书记、董事长蔡余良主持会议，并代表班子和个人作了述职述廉报告和干部选拔任用年度工作报告，集团党委副书记、总经理、副董事长刘卫国作了个人述职述廉报告，其他班子成员递交了书面报告。所属企业党政主要负责人、集团中层干部参加会议。

蔡余良指出，2020年，面对新冠肺炎疫情的严峻考验，集团紧紧团结和依靠全体干部职工，坚持准确把握新发展阶段、深入贯彻新发展理念、加快构建新发展格局的总要求，在疫情防控中勇挑重担，在经营发展上蹄疾步稳，持续保持党的建设不断提高、经济效益稳中向好、改革发展持续深化、品牌形象大幅提升的良好态势，“三个一线”抗疫系列行动得到省委省政府表彰，荣获全省抗疫先进集体荣誉称号，积分制管理项目日渐成效，得到省国资委高度关注，在省国资系

统党建课题研究成果评比中斩获二等奖，帮扶邗江焦巷村项目入选省《万企联万村，共走振兴路——村企共建典型案例》；登陆央视新闻“你好，长三角”特别直播栏目，对以百年冶春美景美食为底色的扬州世界美食之都文化风情和城市魅力进行宣传推介，积极参与《中国地名大会》第二季扬州城市文化展演录制，成功承办“味道扬州”全国城市台美食采风直播大会，再现美食版“清明上河图”，在省、市各类职业技能大赛中摘金夺冠、屡获佳绩，持续助力扬州放大世界美食之都品牌效应。

他强调，2021年，集团将持续从增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”的高度，以更高的政治站位贯彻中央、省、市发展战略，以比学赶超的劲头做大做强主业，以只争朝夕的精神高质高效落地，继续扛起“世界美食之都”餐饮服务大旗，积极争当“食品百亿产业”融合发展标兵，努力争做“国际文旅名城”会展经济龙头，着力搭建“宜居颐养之城”综合服务平台，奋力点燃“国资做大做强”双向驱动引擎，全力打造“扬城文旅高地”繁荣盛景，不断激发“善于干事创业”人才发展活力，为集团“十四五”开好局、起好步，为扬州这个“好地方”好上加好、越来越好作出更多扬子江贡献。

会议还对集团年度选人用人工作以及新提拔干部进行了民主评议。

集团召开干部集中廉政谈话会议

文/ 胡文超(集团党委办)

1月14日上午，扬子江集团党委召开干部集中廉政谈话会，会议由集团党委书记、董事长蔡余良主持，集团党委副书记刘惠谦、纪委书记余凯出席会议，所属企业党政负责人参加此次谈话。

会议首先集团纪委书记余凯从坚决把好政治、权力、交往、家风“四个关口”提出廉政要求，党委副书记刘惠谦则从加强新思想入心入脑、推进企业党组织建设、推进反腐倡廉建设、以党建促群团工作协调发展四个方面做党建工作安排与具体要求。

会上，蔡余良要求各企业党支部书记、董事长、总经理一是要提高政治站位，深悟“一肩挑”工作的现实意义。他指出，党支部书记、董事长“一肩挑”，是加强党对国有企业领导的一种制度设计和组织安排，是破解党建工作与中心工作出现“两张皮”现象的有力抓手，是集团党委对大家的信任和嘱托，企业领导干部要坚定“四个意识”，增强“四个自信”，做到“两个维护”，加强思想理论武装，筑牢理想信念，旗帜鲜明讲政治；要有效处理好三种角色关系，时刻提醒自己是全面从严治党、企业经营发展、安全维稳等工作的第一责任人，充分发挥企业党组织的领导核心和政治核心作用，要把董事会立长远、领方向、建机制、防风险、重协调的职能发挥好，从组织形式、重大问题决策上进一步把党组织内嵌到公司治理结构之中，进一步巩固党组织在公司法人治理结构中的法定地位。董事长、总经理分设的企业，要维

护好班子的团结，同心同力、密切配合、彼此信任、相互补台，才能好戏连台。二是各企业要突出制度建设，结合巡察整改、专项检查、督查工作，分层分类，因地、因时、因事制宜，建章立制，正确处理好党组织和董事会、监事会、经理层等其他治理主体的权责，做到责权利清晰对等，管理幅度界限明确，工作流程设计合理，谨防“一肩挑”变成“一言堂”，要坚持民主集中制，把权力关进制度的“笼子”里，抓紧补齐基层党组织领导公司治理的各种短板，完善集成高效的治理机制。三是领导干部要带头真抓实干，积极推进基层党组织标准化工作建设，以提升基层党支部组织力为重点，对标党建标准化这一“钢铁龙骨”和“行动标尺”，统筹规划、整合资源，建好用好党建阵地平台，强化软硬件保障，使之真正成为党领导的坚强战斗堡垒。四是领导干部要自觉自律自省，真正做到敬畏廉洁底线、党纪红线、法律的高压线，要有功成不必在我的精神境界、功成必定有我的历史担当，对照习总书记提出的国企20字好干部标准，持续涵养风清气正的政治生态，为集团高质量发展，建设好发展好扬州这个“好地方”做出更多新的贡献。

最后，集团四位干部代表作表态发言。他们纷纷表示，坚决贯彻落实中央、省市和集团的决策部署及战略规划，将党纪法规放在心上，初心使命扛在肩上，责任担当落在行动上，做让集团党委放心、让广大职工满意的领导干部。

集团检查冶春御马头店 服务质量提升、食品和生产安全工作

文/ 邓芳园(集团办公室)



为了用优质的服务环境迎接即将到来的五一旅游旺季，助力世界美食之都建设，4月24日上午，扬子江集团党委书记、董事长蔡余良赴冶春御马头店检查服务质量提升、食品安全和生产安全工作。集团副总经理黄霞陪同，集团运营部、开发部、办公室、冶春餐饮相关负责人参加。

当天早上，蔡余良一行向冶春御马头店的店长、厨师长等详细了解了门店包厢、酒楼、零点区、小馆等餐位数、营业时间、接待标准，到后厨了解每天包子制作的品种、数量，厨师人数、服务员人数以及排班情况，并现场研究排队叫号等电子服务系统。

近期以来，冶春餐饮公司以网络评议为落脚点紧抓质量规范，对2021年度全公司网络评议进行细化，增加月报分析、季报报

表，结合网评投诉反馈问题，联动门店制定有效培训和督导；同时，还在服务增项上做功夫，为缓解顾客等待时的焦躁情绪，在等待区为候餐顾客提供免费的饮料和零嘴小吃，增加“扬州三把刀”、扬州小吃、明前茶叶和各式传统手工的展示和外卖。

蔡余良强调，要高度重视五一旅游旺季的服务质量、食品安全和生产安全工作，关系到品牌口碑塑造以及未来市场拓展潜力，关系到全市营商环境的提质提优。他要求，一是在软件方面，从游客视角出发，强化“对号入座”和“换位思考”工作意识，真正从细节抓起，提升服务水平，提升游客满意度；二是在硬件方面，加快对冶春园、伫罗村等环境的提升改造，以更好的接待环境塑造品牌。

集团赴江都花彭村推进村企联建工作

文/ 胡文超(集团党委办)



近日，扬子江集团党委书记、董事长蔡余良，总经理刘卫国，党委副书记刘惠谦等一行前往江都花彭村，就村企联建推进工作开展调研考察。江都区副区长孙明，区相关部门、小纪镇、花彭村以及集团相关部室、子企业负责同志陪同调研。

蔡余良一行先后考察了花彭村旅游综合开发项目拟规划建设现场，听取了将与集团合作共建的项目总体规划介绍，近距离感受了“一脚泥”乡村文化，并在现场召开工作推进会，村企双方就下一步合作事项进行座谈交流。

会上，蔡余良指出，对照市委、市政府“千企联千村、共行振兴路”行动计划，集团本着推动村企资源互补、联合发展的总要求，与村企联建江都花彭村主动对接，前期经过多轮

现场调研、选派第一书记、开展专家研讨、进行专业设计、做好可研规划等方式，按照“一年打基础，两年有发展，三年见成效”发展步骤，合作共建旅游综合开发项目，围绕党建引领示范中心、旅游综合服务中心、旅游综合体验中心三大中心建设，通过增设红色文化、好人文化、乡土文化等相关主题、小品、景观，形成集采摘、垂钓、观光、餐饮、拓展为一体的产业链条，打造极具里下河水乡风情的特色田园乡村。

蔡余良要求，进一步细化设计方案，合法合规开展项目建设，深入探索联建运营模式，并希望区、镇与集团一起关心支持花彭村建设发展，推动村企共同建设、共同发展、共同受益，助力扬州乡村振兴。

集团调研冶春食品经营发展

文/ 陈俭(冶春食品)

3月22日下午，集团党委副书记、总经理、副董事长刘卫国，副总经理崔国富到冶春食品公司进行调研。集团财务部、集中采购办、营销部以及冶春餐饮公司相关负责同志，冶春食品公司班子成员参加。

调研会上，冶春食品公司党支部书记、董事长、总经理杨朝晖围绕营收及产能分析、2021年经营目标和经营举措、与华铁旅服合作进度、面临的困难及需帮助支持的工作等四个方面进行了汇报，其他班子成员结合工作实际作了简要汇报。

会议听取了集团财务部、集中采购办、营销部以及冶春餐饮公司相关负责同志的意见和建议。

崔国富强调，冶春食品公司要在2020

年的基础上自我加压、迎难而上，在营收指标、市场开拓、产品结构等方面再下功夫，实现2021年经营目标；冶春食品和冶春餐饮两家公司围绕冶春一体化建设，要落实到人，提质提优产品，共同打造好冶春品牌。

刘卫国充分肯定了冶春食品自建厂以来取得的成绩，就下一阶段发展提出六个方面的要求：一是突出市场功能定位，统筹谋划未来发展；二是丰富源头采购渠道，降低食材采购成本；三是加强沟通灵活衔接，发挥中央厨房作用；四是理顺内外经营机制，助强品牌扩大市场；五是有效整合现有资源，释放工厂平时产能；六是形成合力共同推动，结果导向扭亏为盈。



游丰市层楼 看淮扬菜大师绝活

文/邓芳园(集团办公室)



2021年世园会即将开幕。作为扬州本地唯一参展的餐饮企业，扬子江集团的冶春园正紧锣密鼓地装修完善，各项工作均在收尾阶段。开园后，市民和游客可在此观看淮扬菜大师表演，也可通过扫码下单的方式品尝到各式各样的扬州美食。

冶春园展园总规划面积1836平方米，建筑面积206.4平方米，由中国园林景观设计大师吴肇钊先生亲自设计，以“传承创新”为主题，利用亭、堂、榭、枋等扬州园林的标志精心打造。

在园区内，远远就能看到冶春园的标志性酒旗，随后映入眼帘的是香影廊、丰市层楼、冶春亭等。冶春园入口两侧下层以微地形造景，上层以草本植物为主铺设花径景观，假山叠石的水源口汇聚于中心水景，与鹅卵石主体铺装形式上串联，“玉带缠腰”贯穿于全园。展园以扬州御马头冶春店为原型，

重现了乾隆第四次南巡御笔命名的“丰市层楼”，内侧展示扬子江集团主文化，东侧辅助建筑“红楼宴”展示扬子江集团十大名宴，两栋建筑以冶春的“香影廊”串联形成。水景观上游的小岛以装饰性的问月桥连接，荷塘东侧是“冶春社”的展点四面八方亭以及石洞门花镜。

次入口以汀步进入整个空间，圆洞门以扬子江LOGO形成镂空装饰景墙展示扬子江展园的文化。

扬子江集团展园内还设立了冶春产品展示柜，市民和游客可以通过扫码下单购买扬



州狮子头、冶春包子、盐水鹅等扬州特色美食，实现一键代发服务。在展览期间，将以静态的园艺景观，表现美食材料的园艺特性；以草本可观赏的植物为主体，打造可游、可赏、可教的寓教于乐空间。

酒店风采 HOTEL STYLE

党建+廉政

会议中心党支部打造“我是党员，我带头”品牌文化

文/ 仲景瑜(会议中心)

为了进一步强化党员的理想信念和政治素养教育，切实加强纪律作风建设，筑牢党员廉洁自律的思想防线，让酒店上下营造廉政建设工作的良好氛围，清正廉洁注入到每位员工心中。会议中心在每位党员群众必经之路——员工通道内开展党建廉政文化墙建设。



“我是党员，我带头”党建品牌

党建廉政文化墙以会议中心党建品牌“我是党员，我带头”为主题。“我是党员”集中体现在不断完善党员教育管理制度，开展亮身份、党员先锋岗等活动，强化支部党员“我是党员”的自我意识。“我带头”是始终坚持党员在工作、学习和生活中，时时刻刻做表率，做给群众看，带着群众干。做到党员在党建引领、党风廉政上带头；在学习政治理论、业务知识上带头；在争做会展经济排头兵上带头；在创新服务、开拓市场上带头；在精致做事、立德做人上带头，牢固树立支部党员“我带头”的先锋精神。

精心打造文化墙，助推党风建设

文化墙由党建宣传栏和廉政宣传栏两个

板块组成。党建宣传栏展示会议中心党支部党建品牌。会议中心党支部郑重向全体员工承诺，将“我是党员，我带头”的自我意识与先锋精神贯彻落实到酒店管理的每一步。同时，党建宣传栏还集中反映酒店党建及支部工作动态，第一时间向员工公开党支部最新活动消息，展示党员及入党申请人的优秀稿件，给予党风建设多角度的内容展现。廉政文化墙以“清”、“正”、“廉”、“明”为主题，分别展示廉政文化的内涵。廉政文化墙的设立，使全体党员群众切身感受到勤政廉政文化气息，在潜移默化中受到启发和教育，在耳濡目染中接受廉洁守纪教育，使廉政建设入眼、入脑、入心，在心中构筑一道牢不可破的“廉政防火墙”。此外，文化墙还设置廉政动态宣传栏，保证集团指示及时传达到位。

下一步工作中，会议中心还将通过多层次、多角度、多形式宣传党的路线方针政策、支部动态和廉政工作的传达，充分展现会议中心党建口号“我是党员，我带头”的带动作用，进一步增强党建工作的生机和活力，使党建教育深深融入每位员工的日常生活和工作中。

“我是党员，我带头”



冶春新加坡店荣获 全球华侨华人网络厨艺大赛亚洲区一等奖

文/王美(冶春餐饮)

为欢庆2021年新春佳节，助力全球海外侨胞抗击疫情，丰富春节期间居家生活，传播中华美食文化，促进中西餐饮文化交流互鉴，江苏省侨联与江苏省餐饮行业协会、洋河酒厂联合举办“亲情中华·魅力江苏”全球华侨华人“春节晒年夜饭”网络厨艺大赛。大赛设置亚洲（不含中国大陆）、欧洲、非洲等6大区域，每区域根据网络投票数设一、二、三等奖及最高人气奖，活动自3月3日开始至3月13日结束，共吸引149件作品参与投票，赢得222万微信投票数、549万关注点击量。

冶春新加坡店作为协办侨团，积极参与本次大赛的组织活动，并选派新加坡店厨师长孙杨参赛，其创作的锦绣鱼丝，作为年夜饭餐桌上必不可少的一道菜，以家常妈妈味寄托思乡之情。最终，孙杨凭借其143022票的好成绩，荣获亚洲区一等奖和最高人气奖。

一直以来，冶春作为国侨办“中餐繁荣计划”走出去的重要示范基地，积极参与中餐文化海外推广计划，不遗余力将扬州美食带出国门，多次赴泰国、美国、迪拜、塞浦路斯、法国等国内外进行美食交流与展示，作为中国淮扬菜的代表，参与首届“丝路名品汇之美食嘉年华”活动，助力展示“一带一路”沿岸国家丰富多彩的名优产品；举办“风味冶春”品鉴活动，接待来自世界各地参加2017年中餐国际化发展大会的嘉宾们，并被授予“中餐文化国际推广优秀品牌”称号。

冶春公司始终铭记国企担当，积极响应国家、省、市参与“一带一路”建设的号召，以美食带路，以门店为基地，让冶春连锁发展迈向国际舞台，在境外，开设了冶春台北店和冶春新加坡小江南店。冶春台北店连续两年荣获国际餐饮界的奥斯卡——“米其林餐盘奖”，冶春已成为台湾地区家喻户晓的品牌。冶春新加坡店不仅成功入选了狮城TOP50最佳餐厅，也成为江苏省侨办新加坡中餐联络中心、中国烹饪协会海外联络中心，更成为宣传中华餐饮文化的重要窗口。

作为中餐文化海外推广中心，冶春以美食促进华人华侨交流、增进中外友谊，在承接外宾接待服务过程中，潜移默化展示淮扬美食魅力，曾接待中国侨联的“海外侨领研修班”、江苏省侨联的“中国寻根之旅”、“亲情中华 魅力江苏”海外研习班、“侨联五洲相约江苏”等活动的海外杰出青年及省政府新闻办、中国日报网、市委宣传部共同主办的“美好江苏”海外社交媒体“Go Jiangsu”外籍粉丝第四次线下活动。





冶春汤山店正式开业

文/王美(冶春餐饮)



4月16日上午，冶春汤山店经过20多天的紧张筹建，正式开业。冶春汤山店位于南京园博园扬州园内，总面积为412平方米，有3个包厢和1个零点大厅，共108个餐位。餐厅巧妙地与园景融为一体，不仅有以石构景的皇家气息，同时又融入江南水乡的浪漫情调。

当日，南京园博园也迎来开园庆典，该园位于江苏省南京市江宁区汤山街道湖山路8号，占地面积达3.45平方千米，拥有集休闲与娱乐一体的度假酒店集群，是自然与人文景观并存的超大文旅综合园区，被誉为南京一座永不凋零的后花园，是南京文化旅游的新地标。

4月16日—5月16日，该园承办第十一届

江苏省园艺博览会。园区共设13个城市展园，其中只有扬州园和连云港园为餐厅，冶春作为扬州美食代表，与悦榕庄、万豪、威斯汀等7家全球高端度假酒店、米其林二星的顶级粤菜馆名人坊、黑珍珠餐厅龙吟山房一起入驻园区。

冶春汤山店是继扬州市园会、北京世园会之后，在园区会展中开设的第三家园内门店，经营产品以淮扬经典菜肴为主，旨在让游客即使未能亲临扬州，也能品尝到正宗的淮扬佳味。近两年来，冶春通过不断摸索，积累丰富的园区会展的运作经验，并以美食带路，以门店为基地，搭乘会展经济东风，积极谋求“走出去”，不断擦亮扬州城市名片，打响“世界美食之都”的金字招牌。2018年，冶春首次亮相扬州市园会，初试锋芒，就获好评；2019年，冶春成功参与了“北京世界园艺博览会”，期间扬州炒饭、阳春面、冶春包子等美食每天销售额最高近30万元，在园中所有餐饮门店中稳居第一，并得到国家贸促会的好评和高度认可；2021年，冶春不仅在南京园博园开店，也积极参与在扬州举办的世界园艺博览会，开设冶春园，集中展示淮扬菜制作技艺，吸引大批游客。



深化支部共建，做强乡村产业

——冶春食品公司与江都鲍庄村“喜结连理”

文/黄婷(冶春食品)

“千企联千村，共走振兴路”行动是由扬州市委、市政府决策部署，旨在通过鼓励引导企业等社会力量投身乡村振兴，推动村企供求互补、联合发展，形成多主体参与、多业态打造、多要素集聚、多种功能价值共同实现的乡村发展新格局，加快构建新型工农城乡关系，推动新时代乡村全面振兴。冶春食品公司作为扬子江集团下属基层单位，将村企联建工作作为一项重要政治任务，积极分析自身利弊，因地制宜制定项目合作方案，寻求最佳合作方式。

一、精彩盛会，合作1+1

“1”——江都鲍庄村

扬州市江都区大桥镇鲍庄村地处素有“鱼米之乡”美誉的扬州东郊，紧邻长江边，土地肥沃，水资源丰富，有耕地2100亩，水面50亩，党员79人。因城乡规划，将村优势资源集中划拨到集镇后，成了纯农业村，属区级贫困村。但近年来，积极实施乡村振兴战略，突出党建引领，成立农业专业合作社，种植无公害粮食进行深加工。

“1”——扬州冶春食品生产配送股份有限公司

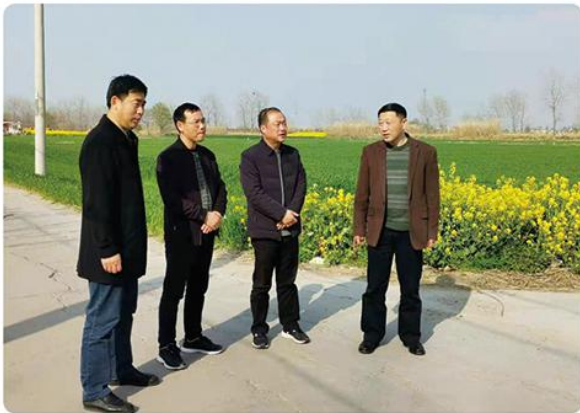
扬州冶春食品生产配送股份有限公司成立于2016年4月，坐落于历史文化名城扬州城区的东北侧，是一家进行生鲜加工产品、食品及关联性产品集成管理的公司，有团餐、物流、商贸、成聚农产品加工4家分子公司，是多业态的供应链服务企业。作为农业龙头企业，一二三产业融合发展试点实

施单位，对粮食原料的需求比较大，其中原料糯米单品年采购量就已达100吨以上。

二、“喜结连理”，携手共进

3月24日下午，冶春食品公司党支部书记杨朝晖带领支委成员和采购供应部负责人一行前往鲍庄村党群服务中心，与以张书记为代表的鲍庄村村委签订了村企项目合作协议，双方就合作形式与合作内容达成了一致意见。





日后，冶春食品公司党支部将与鲍庄村党支部结合主题党日活动，加强交流，联合开展困难慰问、学习教育等活动，密切联系，以联建项目为抓手，以党建促联建，保证项目落在实处。

项目结合鲍庄村种植优势和冶春食品公司的生产规模，以共赢为目的，确立互为战略合作伙伴的关系。冶春食品公司将现用的糯米原料（型号99325）提供给鲍庄村，请鲍庄村进行小面积试种，试种的糯米由冶春食品公司包购包销，开展订单式农业联建，带动鲍庄村的农业发展，促进农民增收。

三、提振信心，共克时艰，共赢商机

冶春食品公司与鲍庄村的联建项目具有充分的市场价值，发展好的情况下会产生长久的合作共赢关系。但项目的推进过程必然会有一些困难和摩擦，冶春食品公司和鲍庄村村委将充分发挥积极性、主动性和创造性，联心、联业、联利、联责，按照“一年

打基础、两年有发展、三年见成效”的发展步骤，压实责任，细化任务，靠实举措，力争做到将这项合作持续推进下去，将鲍庄村发展成为冶春食品公司的粮食原料供应种植基地，源头化管理，实现企业和乡村的多方面共赢。

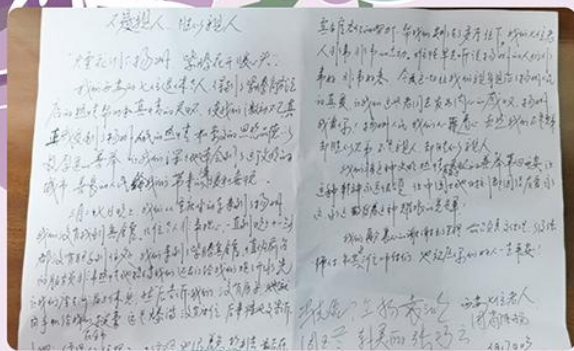
未来，冶春食品公司将在现有合作的基础上，积极创新，进一步拓展合作空间，提升合作内涵，为实现乡村振兴，建设“强富美高”新扬州贡献自己的一份力量，让扬州这个“好地方”好上加好！



烟花三月下扬州 紫藤花开暖心头

文/孙瑜（紫藤商务酒店）

是亲人，胜似亲人，我们会将这种文明、热情、友好、关怀的善举带回西安，让这种精神永远传颂，让中国大地时刻都团结、友爱、永远永远散发着这种耀眼的光辉”。



3月27日晚，七位西安退休老人从不远千里的重庆坐车到扬州旅游。可到了扬州才发现，所有大小宾馆、酒店，房间全无。这几位老人一路寻来，抱着试一试的心态来到了紫藤商务酒店。

刚进酒店，前台高亚梅看见后立马走上前询问，从交谈中得知这几位老人从晚上8点钟一直找到晚11点钟，都没有找到住处。她看老人们一脸焦急，状态也非常疲惫，于是安排几位老人坐下并端上热茶，让老人们先休息。由于我们酒店当天的房间也满房，她用手机在全市搜索，也尝试着电话联系了附近的几家宾馆，但得到的回复都是客满。看着老人们失落的眼神，高亚梅及时将此情况报告了当天总值班经理，王经理听到此情况，立刻安排酒店值班人员搬床，把餐厅包间紫藤厅临时改为客房，供这几位老人入住。

第二天一早，7位老人写下了感谢信：“我们七位老人非常、非常得感动，难怪早先听说扬州的人们非常好、非常好客，今天的这一切让我们亲身见证了扬州人民的爱，不



这正是紫藤商务酒店的企业精神——“团结同心，奉献有为”紫藤文化的真实写照。紫藤人的服务是用心尽心的，也是能让每个宾客放心的。只要您入住紫藤商务酒店，您就是紫藤家园的成员；耳听八方心系方方面，周全服务照顾点点滴滴，时代在变，时间在变，不变的是紫藤商务酒店始终如一的关怀，同时也展示了“扬州是个好地方”的真实魅力。

迎旺季 保运营 安全防控不放松

——紫藤商务酒店开展迎旺季安全检查、培训

文/沈扬（紫藤商务酒店）



3月以来，随着国内跨省游放开，旅游市场逐步升温，我市即将迎来出行、游玩高峰期。为统筹做好疫情防控常态化、春季旅游旺季期间安全生产工作，紫藤商务酒店组织开展安全专项检查和专题培训，旨在强化人员安全意识，规范安全操作，提升隐患排查能力，为营造良好的宾客接待环境提供有力保障。

3月18日，酒店组织保障部、办公室对靖泰淘宝、亚一金店、天姿美容、COCO茶饮等租赁商户以及酒店配电房、消防控制室等安全重点区域进行了专项检查。重点对商场消防设施、楼顶过道、经营区域以及地下泵站、仓储等有限空间区域进行了安全隐患排查，对极个别租赁商户存在的灭火器压力指针未符合要求的情况提出了整改要求，对安全管理制度执行情况作了检查，并提出修改完善意见。酒店要求租户负责人树牢安全意识，强化底线思维，建立健全安全责任制，加强经营户安全培训教育，提高应急处置能

力，以对店员顾客高度负责的精神，扎实做好各项安全防范工作。

3月19日，酒店保障部组织员工开展专题培训。以“安全微课堂”形式，集中学习了《生命重于泰山——习近平总书记关于安全生产重要论述》专题片教育片。共同学习了有限空间概念、特点、分类和事故原因，初步辨识和分析了酒店的有限空间，为进一步加强有限空间安全防控做好准备。为更安全地服务客人停车需求，邀请了江苏普腾公司技术人员为酒店保障部讲解了立体停车库安全操作知识，学习了《机械式停车设备安全使用手册》，避免因操作失误对人身生命财产安全造成的严重后果，大家对安全规范操作的重要性认识有了明显提升。

经过检查培训，进一步树立习近平新时代安全生产理念，加强干部员工安全经营意识和安全责任意识，提高服务保障本领，确保紫藤整体经营区域安全形势持续稳定，实现让客人来的安心、住的放心。



黎明大酒店完成首期“新型学徒制” 职业培训技能等级认定

文/ 王云(黎明大酒店)

为不断深化校企合作，创新人才培养模式，提高人才培养质量，2019年11月份，黎明大酒店与仪征市技师学院举行了企业“新型学徒制”合作签约仪式。在一年多的培训期内，校方采取专家抵店授课、视频及实践操作等多元化的方式进行，即使酒店在承担入境人员防疫隔离接待任务期间，校方与酒店仍然坚持穿插开展评茶员、茶艺师、中式面点师和中式烹调师的授课培训，使得培训和鉴定工作得到有效落实。

2021年3月20日，酒店43名员工参加了中级评茶员和中级茶艺师两个工种的职业技能等级认定考试，在认定过程中，酒店员工们精神饱满，认真答题，表现出良好的考纪考风和过硬的操作技能。

职业技能等级认定期间，仪征市人力资源和社会保障局就业促进科曾晓敏科长和仪征技师学院周志红副院长亲临黎明大酒店考点进行现场督导，并对学院职业技能等级认定安排和学员表现给予充分肯定。



花园国际组织中层干部 竞聘谋划“十四五”新发展

文/周静(花园国际)



为加强酒店中层干部队伍建设，促进人才队伍管理工作进一步规范化、制度化、科学化，近日，花园国际大酒店举行了2021年中层干部竞聘汇报会。会议邀请了扬州大学封志明教授、江苏省餐饮行业协会副会长刘斌和酒店班子成员担任评委。酒店总经理舒向锋主持会议，所有符合竞聘条件的25名管理人员参加了述职演讲。

本次竞聘演讲历时4个小时，每位竞聘者从工作业绩及不足对申请职级的认识进行PPT演讲，评委们围绕现场表现考评每一位竞聘者的能力。其中食堂项目的竞聘者在展望2021年工作中表示，将以江都税务局项目为圆心，向周边县市延伸，力争将花园的食堂品牌塑造成扬州团

餐市场的先头兵；营销部门的竞聘者大胆提出，要以经济效益为中心，“强主业、建平台、抓整合”精准市场定位，做实传统营销，拓宽线上营销，以品牌化拓展市场多元营收渠道。诸多富有创意、行之有效的思路获得评委们的一致认同。

经过现场打分，评委们肯定了竞聘者在2020年疫情影响下的工作成果，特别是经营管理接待工作展现出的挑战自我、再创辉煌的精气神，将是花园国际大酒店谋划未来发展的强大凝聚力和向心力。竞聘成功的中层干部们一致表示，将以更新的姿态、更大的担当、更实的举措，做好新一年工作，助力酒店和集团“十四五”高质量发展。



春风十里，芳华如你

扬州会议中心开展女神节系列活动

文/ 赵旭(会议中心)

三月伊始，春暖花开，在女同胞专属节日来临之际，扬州会议中心开展了丰富多彩的系列活动，与广大女职工共同庆祝节日，丰富了女职工的文化生活，充分展示了新时代女性昂扬向上的精神风貌。

草长莺飞二月天，拂堤杨柳醉春烟。初春的瘦西湖春意盎然，生机勃勃，大家相聚大虹桥畔，会议中心党支部书记潘艳来到现场与大家合影留念，共庆佳节。长堤春柳旁，依依柳色映衬点点繁花，含苞待放，娇艳欲滴；五亭桥下，粼粼波光点缀片片小舟，和风煦日，水光潋滟。大家兴致盎然，春风满面，或漫步湖畔，或细嗅花香，美丽的景色吸引大家纷纷合影留念，记录下美好难忘的时刻。

除了游湖赏景，会议中心还精心为广大女职工提供了休闲沐浴和面部护理项目，女



同胞不仅为家庭撑起了半边天，也为酒店作出了巨大贡献，她们在生活中和工作中承受了太多辛劳，大家借此机会放松身心，洗去疲惫，以更加饱满的热情和更加昂扬的面貌迎接美好的未来。

通过这次酒店组织的节日活动，大家不仅获得了愉悦和放松，也感受到了酒店带给大家的温暖和关怀，体验到了会议中心这个大家庭的凝聚力和向心力。



你好 四月

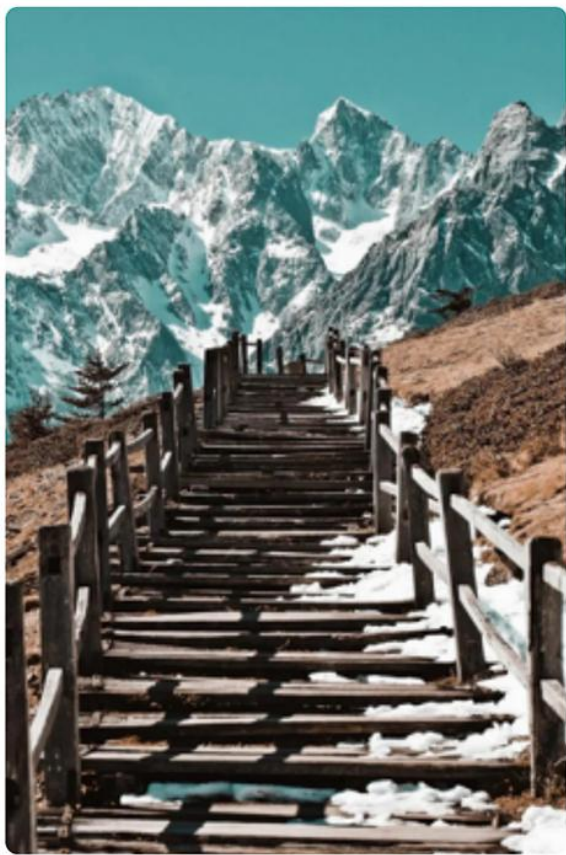
春回大地、万物复苏、生机勃勃
春季也是一年中
最适合踏春、赏花的日子

你好
四月

夜月一帘幽梦 春风十里柔情

沈从文笔下的湘西

构筑起了千百万读者心中的凤凰古城
梦里的边城风月
令无数人着迷
也令无数人向往



魅力云南

在玉龙雪山追寻一米阳光
玉龙雪山是纳西人心中的神山，当阳光充足，像一束束的光线打下来，据说，看到一米阳光的人，会有幸福来敲门。
顺着栈道，向上攀登，空气越稀薄，越觉得自己无所畏惧。



在蓝月谷徒步

蓝月谷是雪山消融之后，顺着峭壁流淌而下，最终在蓝月谷上游深谷之中形成了清澈见底、甘冽无比的河流。
从空中俯瞰，真叫人惊叹大自然的神奇。



在束河古镇闲逛

在丽江的日子，一定要让自己慢下来，城市的匆忙与喧嚣，都放在一边，才能真正的感受到它的韵味。

锦棠开年红！解码制胜基因 解读销冠之路

文/杨艳(扬子江置业)

开年伊始回望2020年，扬子江地产与中信泰富地产合作开发的锦棠项目可谓是战绩喜人。3天项目集中认购，13天集中签约，71天洋房实现清盘……锦棠项目总货值约8.3亿元，由扬子江地产销售团队与新景祥代理公司联合代理销售，截止至2021年3月17日，项目总销8.08亿元，扬子江地产销售团队以5.35亿元的销售业绩提交了锦棠项目销售工作的阶段成绩单，销售主管陈玉玲以2020年销售套数和销售金额排名双第一的业绩荣获“销售冠军”称号、销售主管李娟获得“销售亚军”称号。

王于兴师，修我矛戈，一鸣惊人

扬子江地产因871地块际遇中信泰富地产，共谱“锦棠”华章。经过近一年的磨合、锤炼、沉淀，锦棠项目于2020年12月底开盘，开盘即以“备案套数139套”的业绩取得扬州楼市1月销售套数排行榜TOP3的傲人成绩，更值得一提的是，锦棠项目的销售备案价为榜单中最高备案价，实现扬州房地产市场上难得一见的量价齐高。

在项目筹备之初，地产公司便以观摩学习的姿态投入其中，积极参与锦棠项目启动会、项目概念景观规划设计会、项目营销提案会等，通过股东会、董事会等途径了解合作方中信泰富地产对项目的开发经营进程、各项费用把控情况，并对项目各项工作内容提出建议及修正方向。

正所谓：潜心厉剑之时，不求闻达，把剑试锋之日，必能一鸣惊人。在经过一年多的工作沟通后，合作方中信泰富地产在新年誓师大会现场对地产公司表示高度的认可，并赠予“最佳合作伙伴”称号。同时，对扬子江地产销售团队在锦棠项目取得的优异业绩、在销售过程中的专业能力、责任心和抗压力表示肯定。

销售在勤，勤则不匮，不匮则赢

锦棠项目的赫赫战绩离不开集团、公司的支持以及销售团队的努力，销售公司以近2:1的销售业绩远超竞争对手，项目2020年度销售业绩冠军、亚军分别被销售公司销售主管陈玉玲和李娟收入囊中。

销售冠军陈玉玲从颐和苑项目调到锦棠项目参与销售工作，从最初“朝七晚九”的外场展点、商超拓客开始，到项目售楼处公开后不断地进行销售说辞考核、市场竞品了解、房地产销售政策了解等销售业务能力锻炼提升，在近一年的客户积累、梳理、沉淀、逼定、成交等一系列的销售动作中，她的每一步销售工作都做得很扎实，苦练基本功，积极拓展客户资源，执着地不放弃每一组意向客户。“勤奋”二字在她身上得到了很好的演绎，她说：人生有追求，才有动力！人生有梦想，才能实现！

2021年的扬州房地产市场将是一场市场板块断层、业绩两级分化的市场，这对地产公司又是一场新挑战。志之所趋，无远弗届，穷山距海，不能限也。在今后的工作中，扬子江地产公司将秉持初心，不断提升自身品牌力和产品力，积累经验，迈向更高的台阶。

下足服务功夫，让房地产走得更远

文/ 欧阳熠瑾 (扬子江置业)

购置房产对多数老百姓来言，都是人生中最大的一件事。房地产是一种商品，对消费者来说，有一种品牌消费的问题；对房地产开发商而言，不仅需要品牌生产的意识，更需要品牌服务的觉悟。真正的高品质并非是通过高成本实现的，并非需要堆砌名贵的材料，而是要通过好工艺、高标准，再到好售后、好服务才能做出真正的好产品。

近年来，扬子江置业有限责任公司客户服务部用实际行动践行着这一理念。客户服务部接到颐和苑业主报修室内有局部渗水及空鼓现象，第一时间积极响应，组织部门相关员工对问题点位通过“看、摸、算”等手段进行勘察，并拍照记录迅速组织分析会对质量问题进行剖析查明原因，随后立刻通知施工单位上门维修。因为颐和苑楼盘有一定的年限，经过一段时日，客户服务部再次接到业主反应有局部渗水现象。接到业主电话后，客户服务部从源头一点一点剖析原因。开发公司领导对此十分重视，主动提出联系业主，上门协调沟通。在梳理业主的述求后，就维修方案上总经理室专题会议讨论，决定在市场上通过比较另寻一家更专业的施工单位进行维修，保证维修到底，从根本上解决问题，确保业主住上100%的优良房屋。经过专业人员对室内注浆处理，并主动为业主室外也加做了防水处理之后，再未出现渗水现象。开发公司又对室内进行了全面恢复，完工后，安排专业保洁人员对室内进行了一次

彻底清理。客户服务部秉持“一环扣一环”的工作理念，在扬子江置业有限责任公司领导层大力支持下，对维修方案反复推敲，在保证人员安全可靠情况下，安全稳妥解决了这一问题。这种对工作认真负责的精神令业主全家所感动，他们表示：扬子江置业有限公司让他们住得安心、住得放心、住得暖心。提高产品和客户服务满意度，确立企业在顾客心目中的良好形象和崇高品牌地位是扬子江置业有限责任公司的宗旨。为实现发展、稳定、巩固客户维护关系，规范管理行为和操作流程，客户服务部组织制定了《客户服务部工作制度职责》、《客户维修管理制度》、《车位租赁管理办法》等制度。依托国企资源平台，扬子江置业有限责任公司在房地产品牌的铸造之路上，就多了这么1℃的服务温度，在意识和行动上遥遥领先了一大步。



现代物业党支部召开组织生活会

文/ 崔珊珊(现代物业)



3月11日下午3点，现代物业公司党支部书记陈辉于商城国际大厦15楼会议室主持召开组织生活会。

会上，全体党员集中学习了《习近平谈治国理政》第三卷和习近平讲话。观看了视频《战“疫”先锋》，深刻体会到疫情防控是践行初心使命、体现责任担当的试金石，危难时刻，党员干部应该杜绝流于形式，浮于表面，空喊口号不作为，要切实把防疫工作抓实抓细，做到守土有责、守土担责、守土尽责。“我是党员，我先上”，凝聚同舟共济的力量，努力当好“先锋军”“主心骨”“守护神”，把初心和使命写在抗击疫情的前线，让党旗在战疫一线高高飘扬。

随后，党员之间深入查摆问题，广泛征求意见，并开展批评和自我批评，反省自身工作中存在的问题，通过批评和自我批评达到红红脸、出出汗的目的。会议对党员中存

在的普遍问题进行集中剖析，强调要跟上新时代步伐，取得进步，一是加强学习，摒弃老旧思想，改变思维，提升创新意识，适应物业改革格局；二是积极主动，勇于担当，时时刻刻用党员的标准要求自己；三是加强沟通，主动作为，发挥党员先锋模范作用，共同为物业改革发展贡献自己的力量。紧接着，支部书记陈辉代表党支部委员向党员大会述职，并领学《党章》，重温入党誓词，开展个人自评和党员互评。

会议的最后分别对党组织班子进行了评议，对全体党员进行了民主测评，陈辉指出，要客观公正，切实抓好整改落实。

通过此次组织生活会，每名党员以此为契机，查找自身不足、积极整改存在的问题，促使中心党支部凝聚力、向心力进一步增强，使党员党性观念、服务意识、奉献意识得到进一步提升。





烟花三月 | 扬州文扬物业护航4.18国际经贸旅游节开幕式

文/赵双(现代物业)

2021年4月18日中国扬州“烟花三月”国际经贸旅游节在中国扬州运河大剧院开幕。

为保障中国扬州运河大剧院以最闪耀的姿态盛装亮相，文扬物业在各级领导的支持下，一鼓作气齐心协力打好4.18这一仗。

文扬物业全体工作人员在钱董事长和范总经理的带领下，全员加班加点夜以继日全力以赴做好4.18的各项后勤保障工作。

临近4·18剧院内的主会场正在紧锣密鼓的布置中，天气日渐转暖，傍晚时分运河大剧院外围跑步健身的人员及游客数量增多，为防止游客误入剧院施工区域，文扬物业安保部24小时把控出入口并对剧院内外进行治安巡逻。

为确保4.18开幕式的顺利进行，文扬物业全体工作人员加班加点直至通宵坚守在自己的工作岗位上。我们小憩过停车场、见过清晨的第一缕阳光、吹过凌晨的风……疲惫的身躯也不能阻挡我们火热的干劲。

为切实做好安保执勤工作，扬州文扬物业提前对开幕式现场进行检查部署，确保消防安全。

针对剧院易发生火灾的部位、火灾的预防、处置、组织群众有序迅速疏散撤离、消防设施的日常保养检查使用等方面进行详细讲解，现场操作演示了室内消火栓、手提式干粉灭火器的使用，确保在火灾发生时，物业管理能够利用消防设施迅速控制初起火灾。

场内，环境部的全体工作人员进行精保洁环节，全员加班加点开展剧院内的保洁工作，把剧院当成自己的第二个家，不放过一点蛛丝马迹，确保剧院每一处角落干净卫生整洁，给予参会的来宾最舒适的环境。

场外，文扬物业安保部协助摆放和回收会场所有指引牌，确保开幕式当天的人流动线清晰明了。

文扬物业工作人员在开幕式开始前排布摆放水马，进行出入口管制，确保开幕式当天的交通安全有序。

2021中国·扬州“烟花三月”国际经贸旅游节圆满成功，文扬物业得益于各级领导的支持与引领、离不开各部门的密切协作、离不开全体工作人员不分昼夜的辛勤付出，同时也积累了实战经验，为日后的活动打下了一个良好的基础。

在这里文扬物业向全体工作人员道一声“您辛苦了”。

不忘初心，砥砺前行，开拓创新，再创辉煌，日后，文扬物业会为人民日益增长的美好生活需要而更加努力！



商城3·15 “开春大戏 金牛送喜” 活动取得开门红

文/ 金鑫 吴晨(扬州商城)

作为春节开年后的首个大促黄金期，扬州商城抢抓“3.15国际消费者权益保障日”这一重要节点，于3月13日—3月15日期间举办了“开春大戏 金牛送喜”大型营销活动，本次活动线上线下融合，多渠道宣传造势，全场促销和商户联盟活动穿插结合，形式多元，内容丰富，实现了开门红！

为最大化发挥活动宣传效果，商城精心策划，提前发力。在3月初就于扬州商城网站、抖音号、微信福利群、商城公众号、扬州电视台等媒体上进行活动宣传，更是发动全体商户对各自门店进行装点美化，交互使用传统媒体与新媒体，给活动创造热度；同时，商城与“吃喝玩乐在扬州”新媒体公司进行合作，通过微信小程序集齐“开春大戏 金牛送喜”八字，即可来商城领取智能养生壶一台，以分享好友，增加抽奖次数这一形式，扩大宣传覆盖面，提升影响力，带动引客入店；另外，商城还邀请了扬州广电主持人汉卿、小玉分别为建材综合品类、家具家饰品类代言，介绍本次营销活动，充分利用广电公信力、主播私域流量和新媒体能量，为本次活动进行立体式宣传。

3月13日，“开春大戏 金牛送喜”大型营销活动正式拉开帷幕，商城推出的“小程序集齐八字免费领取养生壶”活动，吸引了众多消费者前来排队，前期发起的“凭2014年4月28日前的商城消费凭证领取十斤大米”活动，也为现场赚足人气。活动三天，消费者

来商城，每单购物满1000元即可领取相应奖券，每单最多可领10张，通过电脑抽奖兑换



奖项，赢取金条、立式空调、扫地机器人等众多好礼；每单实付款3000元还可参与联单



砸金蛋活动，百分之百中奖，既有价值不菲的金手链，还有实用的暖风机、电火锅、现金奖等，让消费者乘兴而来，满意而归。

与此同时，扬州广电3频道开播盛典在商城西大厅吸引了众多市民前来参加，频道所有主持人到场庆贺，最全的主持阵容、全员的零距离接触，让市民“粉丝们”欢喜不已，活动现场看节目表演、上台做趣味游戏更是开启了当天的活动高潮。扬州广电中心与商城携手组织的春季大型公益义诊也在商城南广场同步进行，江苏省苏北人民医院、扬州大学附属医院、扬州市中医院等众多医院资源汇集，医生们耐心细致解答市民提出的各类健康问题，讲解常见疾病的处理方式，市民热情高涨，现场人流涌动，让活动火爆不已。

好戏连台的活动，精美丰富的奖品，货真价实的商品，使商城在活动期间人气火爆，销售井喷，顾客参加拍奖近3000次。市场成交额达千万元以上。在消费者权益日到来之际，商城竭力发挥最大效能，为广大消费者展现浓厚诚意。

本次活动贯彻“守护安全，畅通消费”权益日主题，是一场重要的促销活动。其成功举办促进了本市疫情后时代家装市场的消费回升，提振了商城商户的经营信心，深化了与广电中心的合作。既得到了消费者的认同，也得到了商城和商户的一致肯定，产生了很好的社会和经济效应。

扬州商城组织召开领导干部述职考评会

文/ 吴晨(扬州商城)



2021年2月23日上午，扬州商城组织召开了2020年度领导干部考评会。商城领导班子成员、高级财务经理、中层干部及员工代表参加，会议由商城党总支书记、董事长江希琪主持，扬子江集团党委副书记刘惠谦及集团党办、纪委办、人力资源部相关同志到会指导。

按照议程安排，商城领导班子成员江希琪、王余堂、陈康依次上台以PPT的形式从履职情况、廉洁自律、务实学风、依法治企等四个方面回顾了2020年的工作，对自身存在的问题认真作出剖析，提出了2021年的工作思路及努力方向。财务高级经理徐国锋向会议提交了书面报告。

刘惠谦在会上充分肯定了商城在过去一年所取得的成绩，指出了商城当前存在的迫切需要解决的问题，并对商城今后转型、提升提出了新要求。他指出，面对经济形势严峻、疫情考验、电商冲击及新业态影响的“多面夹击”，商城在接下来的工作中需要时

刻保持清醒头脑，明确分析形势，把握机遇，以开放的心态谋划未来，力争发展。同时强调：一是要树立“一盘棋”思想，积极融合“扬子印象”商圈建设，与置业、花园等兄弟单位联合作战，形成共识，为商圈整体运作打好基础；二是要看清发展趋势，找准方向，大胆创新，在稳住当前商户的基础上，主动筹划多业态模式，保持良好运营质态。三是要清醒认识当前竞争形势，契合实际谋发展，以开放的思维充分考虑发展空间，不断自省提升，协调内外部环境，提升自身利益。

江希琪代表商城对考评组的莅临指导表示感谢，要求商城各部门在会后认真组织学习领会刘书记的讲话精神，对年初工作安排再作回头看，结合疫情、市场形势和商城实际，及时调整，狠抓落实，确保全年各项工作圆满有序开展。

随后，集团党办、人力资源部、纪检分别组织了对商城领导干部的民主测评、综合考核和党建纪检工作专项考核。



晨会——不止于此

文/ 吴晨(扬州商城)

阔别一月有余，2021年3月1日，扬州商城早晨8点45分又传来了熟悉的口号声，“好！很好！非常好！”响彻了商城上空。间隔一个春节，熟悉的面孔，熟悉的话语，熟悉的感觉再一次汇聚，商城的“家人们”又一次团圆了。

自2021年1月19日取消日常晨会后，3月1日的晨会作为牛年的第一个晨会，涵盖着商城人对一年的新气象、“首”开大捷的美好期盼，各楼层管理者们精心准备着开会的内容，整理好自身着装，佩戴好工号牌，走至熟悉的位置，与大家相视一笑，开启了商城一天的工作。

开年以来，3.15营销活动作为商城最为临近的一项重点工作，让现阶段所有商城工作人员都在为之努力。这首个晨会便是发布信息、振奋商户信心的良好契机，虽然市场上已经发放过完整的告商户书，并签署了回执，但楼层管理者们仍然利用这首个晨会，向商户朋友们详细宣传着本次活动。对于宣传海报的领取、张贴的注意事项以及店面美化、电容美化等工作都提出了相应的要求。同时，也要求商户们对微信的宣传软文、抖音等新媒体内容的推介给予最大程度的配合。另外还提出希望商户对以往投诉进行梳理，有的放矢，最大化确保商城的服务质量，提升品牌价值。商户也在晨会中给予互动，提出自身想法，给予意见和建议，当楼层管理员提问商户本次315权益日的主题时，大家踊跃回答，彰显着各商户“守护安全，畅通消费”的用心与恒心。大家都在为共同的目

标而努力，这是楼层管理者与商户之间一如既往的默契，首个晨会也在集体高呼“加油！加油！”中而结束...

一直以来，商城都十分重视晨会的举办，除了制定了明确的《扬州商城晨会管理制度》还会有不定时的楼层晨会评比活动。抛却“灌输式”的宣读，商城更重视通过晨会与商户之间构筑“家”的概念，提问式的启发，讨论式的互动更是商城晨会中经常出现的场景。通过晨会，楼层管理者们部署着一天的重点工作，确保市场的服务、投诉、维稳等工作可以有条不紊地开展，并且有微信群与现场晨会线上线下的双重保障，让商户的需求与意见可以最大化地表达，也让楼层管理者们快速、高质量地完成各方需求。

商城的愿景一向都是让商户把商城当成家，让商户有事找市场、找楼层，不是一句空话。我们相信只有把商户服务好了，商户才能把消费者服务好，才能形成良性循环的效应。一枝一叶总关情，小小的晨会不止是市场工作的辅助手段，也是我们表达期盼、摆出态度的重要方式，我们更愿意视它为桥梁，串联真心与诚心。和谐的工作氛围、畅通的沟通环境于商户、于商城都具有颇多助益，我们希望让晨会来为这个美好愿景让打开一个小小的切口，让旺盛的工作热情与精神面貌成为商城的隐形“杀手锏”，所向披靡、勇往直前。接下来的日子里，我们仍将严格晨会纪律，创新晨会形式，丰富晨会内容，让晨会不止于晨会。

“高严细实”交出两会保电合格答卷

文/王小波(扬电公司)

3月11日,全国两会胜利闭幕,江苏华电扬州发电有限公司以“高、严、细、实”的作风全力抓好保电措施落实。两会期间安全生产及疫情防控稳定、职工队伍稳定和电力安全可靠供应,交出安全保电合格答卷。截至当日,实现连续安全生产1896天。

保电站位“高”

将“两会”保电作为一项重大政治任务抓紧抓实,“两会”召开前,精心制定“两会”安全保障工作方案并成立“两会”保电领导小组,建立健全安全保电组织体系和工作机制,明确目标要求;层层落实各级安全责任,关口前移抓好“两会”保电风险评估。

保电措施“严”

“两会”召开期间,严格执行24小时领导带班制度,统筹抓好电力供应保障和疫情防控工作,深刻汲取近期电力系统大容量机组控制系统软件更新(加载)、安全防护系统风险辨识、防控不到位,措施不完备导致非停的教训,严格落实各项反事故措施。加强氢站、油区、天然气系统、输卸煤系统、制粉系统和炉后区域等重点部位安全风险管控和隐患排查治理。

运维管理“细”

紧抓机组安全可靠运行不放松,运行人员提高巡查频次,加大环保数据运行监控,及时调整优化机组运行方式,保障机组环保达标排放。检修人员加强设备检查维护,发现设备缺陷及时消除。同时,加强生产生活区域消毒隔离,强化防疫物资保障,密切跟踪电煤供耗存情况,精细调度电煤供应,抓好厂内库存和外部储备,确保无“燃煤”之急。

应急防范“实”

按照重要电力设施安全保卫和电力行业反恐怖防范规定和要求,严格落实人防、物防、技防各项措施,加强重要区域、部位的定期、不定期的巡查,有针对性的开展应急预案培训和演练工作,确保了“两会”期间安全生产万无一失。



扬电公司“四位一体”推动安全记录再攀升

文/王小波(扬电公司)

3月15日，江苏华电扬州发电有限公司迎来今年安全生产“开门红”。截至当日公司实现安全生产1900天，继圆满完成两会安全保电后，安全生产再传捷报。

拧紧思想认识“总开关”，提高全员安全站位。

公司严格落实领导班子成员和部门负责人每周到班组参加安全学习制度。通过建立完善安全教育培训多媒体平台，加强安全生产警示教育，组织应急预案演练和开展安全文化理念宣贯等活动，推动员工安全警钟长鸣，将安全是“重大政治责任”“企业最大效益”的理念内化于心、外化于形。

牵牢责任落实“牛鼻子”，促进安全管控到位。

公司积极适应安全工作新形势新要求，强化企业安全生产主体责任落实，细化安全责任清单，层层签定安全生产责任书，压紧压实各级安全责任。各级领导紧盯重点时段、薄弱环节，把抓现场、控风险、反违章和强化“两外”人员安全管理放在突出位置。通过深入开展各类安全大检查，安全专项检查和日常巡查，对发现问题及时通报、限时整改，努力从根本上管住风险、消除隐患。

按下安全整治“快进键”，推动本安创建进位。

结合安全生产专项整治行动提升年，公司成立安全生产专项整治行动工作专班，以人身、设备风险及隐患排查为重点，积极开展《企业落实安全生产主体责任重点事项清单》“春风行动”，全方位、全覆盖开展风险排查及隐患整治自查自纠，加强“两票三制”督查和机组“防非停”检查，着力构建人员无违章、设备无缺陷、管理无漏洞、环境无隐患的本质安全型企业建设新格局。

争创安全“示范岗”，党建工作引领入位。

扎实开展党史学习教育，结合党员示范岗创建党建品牌，开展“学党史、解难题、促发展”主题实践竞赛，深化党员“五亮”工程，推动党建工作与安全生产深度融合，党员在安全制度执行、安全隐患排查、安全专项整治和极寒天气保发电中，冲在在前头、争作表率，先后成功消除了330MWDCS系统DPU6故障、燃机停机循泵冷却水管抢修等重大缺陷，较好发挥党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。

金融集团召开党史学习教育动员大会

文/王培娟 刘韵(金融集团)



3月26日上午,金融集团组织召开党史学习教育动员大会,深入学习习近平总书记在党史学习教育动员大会上的重要讲话精神,对集团党史学习教育工作进行全面部署和安排。集团领导班子及全体员工参加动员大会。

会议指出,开展党史学习教育意义重大,2021年是中国共产党成立100周年,深刻领会开展党史学习教育是牢记初心使命,推进中华民族伟大复兴的必然要求,是坚定信仰信念在新时代坚持和发展中国特色社会主义的必然要求,是推进党的自我革命永葆党的生机活力的必然要求,是贯彻落实习近平总

书记视察江苏扬州的重要讲话精神,奋力开创高质量发展新局面的必然要求。

会议要求,开展党史学习教育,要加强组织领导统筹部署安排,创新学习方式丰富学习内容,广泛发动宣传确保全员覆盖,要以对党、对金融集团、对集团员工、高度负责的态度,结合实际,守正创新,精心组织、精准把握、精细推进集团党史学习教育,确保党史学习教育取得显著成效。要把党史学习教育同推动集团高质量发展紧密结合起来,对标对表习近平总书记重要讲话精神和党中央部署要求,突出学习重点,把握目标要求,把“学党史、悟思想、办实事、开新局”的要求贯穿始终,深入推进党史学习教育与实际工作相融合,确保党史学习教育落点准成效实。

会议最后强调,开展党史学习教育是贯穿集团全年工作的一项重大政治任务,集团各支部、各所属公司要不断提升政治站位,强化责任担当,要围绕主题主线,精心组织推进,创新学习形式,增强教育实效,切实将学习教育成果转化为主动担当、奋勇争先的实践,全面开启集团高质量发展的新征程,以更加优异的成绩献礼党的百年华诞!



金融集团举办党史学习教育讲座

文/ 刘韵 王培娟 (金融集团)



为庆祝中国共产党成立100周年，扎实开展党史学习教育，3月26日上午，金融集团举办党史学习教育专题讲座，通过党史学习让集团全体干部职工深刻领悟革命精神，进一步坚定理想信念，提升锻炼党性修养。

市委党校丁健教授以“从百年党史中汲取前行动力”为题，为集团领导班子及全体员工讲授了中国共产党的百年党史。丁健教授详细讲述了中国共产党成立一百周年以来从完成救国大业、兴国大业到实现富国大业、强国大业的四个发展阶段，并从“远大理想追求”、“科学理论引领”、“选贤任能机制”、

“严明纪律规矩”、“自我革命精神”、“强大领导能力”六个方面阐释了历史和人民选择中国共产党领导中国的原因。

近两个小时的讲座既深入浅出、通俗易懂，又情真意切、感人至深，让大家深受震撼和洗礼。大家表示，要把学习习近平新时代中国特色社会主义思想与学习党史结合起来，不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，真正学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，从党的百年伟大奋斗历程中汲取前进的智慧和力量，奋力走好新时代的长征路。

金融集团召开2020年度总结表彰暨党风廉政建设工作会议

文/刘韵(金融集团)



3月3日上午，扬州金融集团召开2020年度集团总结表彰暨党风廉政建设工作会议，总结2020年工作，部署2021年工作目标任务，持续深化党风廉政建设，引领和保障集团“十四五”发展开好局、起好步，以全新的发展业绩，迎接党的百年华诞。

截止2020年末，集团资产总额达28.67亿元，净资产达18.72亿元，全年实现营业收入3920万元，利润总额4532万元，上缴税费1895万元。剔除计提准备的影响和集团所持股票下跌因素，所有指标均超市国资委下达考核目标任务。

集团党总支部书记、董事长、总经理王向荣在讲话中指出，2021年是中国共产党建党100周年，是“十四五”规划开局之年，也是集团开启新征程、实现新跨越的“机制激活年”、“运作规范年”、“氛围和谐年”。2021年力争实现资产总额达32亿元，净资产达19.2亿元，利润总额1亿元以上。

王向荣要求，2021年要围绕七个方面推进集团各项工作：一是明确企业的方向感。企业管理者要善于辨识风险、问题、商机、

盈利逻辑、识别人才，在这些辨识的基础上，形成对企业发展的方向感。二是树立盈利导向。要通过锁定高目标、硬化绩效考核等举措，强化企业经营利润导向。三是鼓励模式创新。必须坚持改革创新，充分激发主观能动性。通过奖励促进集团上下所有员工积极谋划创新盈利模式，与企业共同成长、共享收益；四是完善制度体系。重点发力劳动、人事、分配三项制度改革，形成“员工能进能出、干部能上能下、薪酬能高能低”的竞争环境；五是守住风控底线。加强全过程管控，加大责任追究和不良清缴及处置力度，让集团资产更加优质，实现轻装上阵。六是打造和谐团队。倡导关爱与互信、和谐企业人际关系，强化规矩意识、打造纪律铁军，鼓励勇争一流、营造争先创优的工作氛围，涵养形成有温度、有梦想、有活力的企业文化。七是加强党风廉政建设。认真开展中共党史学习教育，精心组织开展建党100周年系列活动，落实全面从严治党责任，加强党支部标准化建设。

王向荣最后要求，集团上下要在市委市政府、市国资委的坚强领导下，勇于担当、主动作为，上下同心、勠力前行，努力推动集团实现以效益为导向的高质量发展，以全新的发展业绩迎接党的百年华诞。

集团领导班子全体成员出席会议。会上，对集团2020年度4个工作先进集体和10位优秀个人进行了表彰。各部室、各所属公司负责人递交了2021年度经营目标、安全生产和党风廉政建设责任书。

凝聚她力量 共建好地方

文/金文星(金融集团)

为进一步推动女性领办企业拓展销售渠道、开辟就业新路径，3月8日下午，扬州市妇联联合扬州金融集团、江苏省巾帼电商联盟、扬州市女企业家协会共同开展“她力量共建好地方”--扬州市2021年三八妇女节公益直播带货活动。

本次直播带货活动共有十多家企业参与，利用新媒体平台和网红的影响力，对47种产品进行线上售卖。售卖产品既有鸭蛋、包子、猕猴桃等土特产，又有针绣团扇、真丝披肩等手工艺品，以及运动鞋拖鞋、床上用品等。通过本土名优特色产品售卖，充分展示了扬州巾帼企业的风采，也体现了妇女创业担保贷款的扶持成效。

金融集团巾帼创新创业服务岗在提供金融服务的基础上，同时扶持扬州女



性创新发展，激发扬州巾帼创业活力，并提供精准优质的服务。未来，金融集团将进一步推动女性领办企业发展，为女性创业就业提供支持，引领凝聚更多巾帼力量共建“好地方”！

文化建设 CULTURE CONSTRUCTION

扬州商城党总支召开2020年度组织生活会暨民主评议党员工作会

文/ 吴晨(扬州商城)



根据扬子江集团党委的工作部署，2021年3月10日上午，扬州商城党总支召开2020年度组织生活会暨民主评议党员工作会。会议由商城党总支书记、董事长江希琪主持，全体党员参加。

会上，商城党总支委员、总经理助理陈康带领全体党员重温了入党誓词；江希琪同志代表班子向与会同志报告2020年党总支工作开展情况，通报了党总支委对照检查情况。江希琪从夯实党建工作、强化意识形态、增强凝聚力和战斗力、重点工作推进、整体工作落实、人才队伍建设以及工青妇所发挥作用等方面对过去一年的党建工作进行回顾。同时，从强化从严治党责任、夯实党建工作基础、推进各项重点工作、加强队伍建设及增强作风建设等方面为下一年党建工作

提出思路。

随后，全体党员从总体评价、执行上级党组织决定、严格党的组织生活制度、加强党员教育管理、教育引导和联系服务群众、加强班子自身建设、党支部班子作风建设七个方面进行了党总支班子民主评议，从政治意识、执行纪律、品德行为、发挥作用、总体评价五个方面进行了党员民主测评。

为开好本次组织生活会，扬州商城党总支在会前开展了党员集中学习教育，谈心谈话；召开了党总支委员会，各支部委员会及各支部全体党员会议，认真进行了党员之间的批评与自我批评，剖析了问题，提出了整改措施，起到了相互之间的真诚帮助作用，为组织生活会暨民主评议打好了基础。



迎百年 ■ 学党史 ■ 开新局

——花园组织党员召开学习交流会

文/ 陈翠玉(花园国际)

为深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，进一步推动基层党员自觉对照检查、主动改进提升，按照花园酒店党支部组织生活会工作安排，3月4日，酒店全体党员召开学习交流会，重点学习领会党的十九届五中全会精神，深入学习领会《习近平谈治国理政》第三卷和习近平总书记系列重要讲话、重要指示精神，认真学习党章党规。

卫文书记在会上讲到：一是党员干部要紧跟时代步伐，加强政治理论和业务知识的学习，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，切实增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。二是向先进典型

学习，要以“五星党员”标准严格要求自己，忠于职守、履职尽责，更加扎实地开展工作，创优争星炫出彩，进一步发挥党支部的战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。三是党员干部要充分展现奋发有为、担当作为的精神。结合贯彻落实党的十九届五中全会精神、结合习近平总书记系列重要讲话和重要指示精神、结合全党开展的党史教育、结合集团党委和酒店党支部安排部署的各项工作，认真思考、主动谋划，为促进酒高质量发展做出贡献，以实际行动和优异的成绩迎接建党100周年。





寻根！“大董”品富春“家宴”，寻舌尖本真

文/屠明娟 童剑锋（富春）

董振祥，北京烤鸭代言人、中国意境菜创始人、世界中国烹饪联合会名厨协会主席，业内人称“大董”，他创办的大董烤鸭蜚声国际。

此次大董作为黑珍珠餐厅指南的理事会成员到扬州参加颁奖典礼，3月25日晚，首站带着团队及国内同行大咖到富春茶社群英探春，品尝“大董家宴”。

“我到富春，就是回家。”大董笑着说，“我20多岁时曾到富春茶社学习，富春已经更换了四代掌门人，我们的渊源都没有断。我对扬州和扬州菜的认识最早就是在富春，无论走多远，我都要回来寻根。”

大董回忆，他多次到扬州，接受过富春董德安、徐永珍、周建强、陶小平等大师的指导，“富春没有把我当外人，都是倾囊相授，我现在的成绩，与多年来在富春获得的

营养有紧密的联系。对此，我非常感恩。”

在大董的意境菜中有很多淮扬菜的元素，比如墨鱼汁文思豆腐羹（黑潭水深黑如墨，传有神龙人不识），是把白色的文思豆腐羹加入墨鱼汁，做成了松露味，矜奇秀隽又挥放动感，况味极致，“为了做好这道菜，我和我的厨师团队学刀工就是在富春。”大董介绍，在技艺、菜品上的交流，值得他不断来扬寻根。

大董介绍，此次他带着团队和餐饮界大咖到富春打卡，一方面是品鉴传统淮扬菜，另一方面也是回家省亲。这次“省亲”，有来自广州白天鹅宾馆的老总、杭州湖滨28号中餐厅新中国菜的开创者、国内知名天使投资人等国内外餐饮大咖共同参与，“我很欣赏富春在食品加工上能够恪守老字号的经典，并能够将此转化成核心竞争力。”



“扬州是世界美食之都，这是联合国教科文组织对扬州这座城市和饮食文化的认可。我已看到并希望富春能够借力，携带这张传统美食名片到全国各处大力发展，借助资本的力量走得更远。”大董寄语富春。

对于大董回富春，扬州市烹饪餐饮行业协会执行会长，富春集团总经理徐颖宏，富春集团党委书记、富春茶社总经理彭在萍，富春集团副总经理周建强等热情迎接。徐颖宏表示，大董团队及国内同行大咖步入得胜桥老街“探春”，共叙情谊，共探餐饮风向标。这是亲情宴、文化宴、互动宴和汇报宴。



谈到扬州荣膺世界美食之都，大董了解到百年富春在这次申报过程中，因“富春茶

点制作技艺”为国家级非物质文化遗产项目，多次在中国（扬州）早茶文化节及国际美食创新发展大会等展示精品，富春的三丁包和千层油糕入选冬奥会“崇礼菜单”等，提升了扬州饮食文化的含金量及国际影响。大董认为富春在坚守淮扬菜的基础上有创新发展，并支持富春打假，对侵犯富春知识产权的行为绝不姑息。

对于淮扬菜的发展趋势，大董认为，现在人们的消费理念已经回归理性，高端餐饮也在思考自己的发展方向，未来，餐饮回到原点，“好吃”才是关键。

整个席间气氛真挚而浓烈，远道的来客品尝富春特色，很是开心。在亲情友情中感受世界美食之都扬州的根脉原味，在风味多元的当今，寻求一份扬州城早年的舌尖本真及老字号修正前行的新派春曲，同时送来餐饮高端理念，助力百年富春“整装再出发”。



花园国际开展 “义务拔草，美化环境” 主题党日活动

文/ 杭婷婷(花园国际)

为了进一步规范和创新“主题党日活动”，发挥党员的模范带头作用，真正把党的思想建设抓在日常、严在经常、落在行动。3月10日酒店党支部组织全体党员参与清洁家园除草活动，拔除、清理酒店前广场及绿化带内的杂草，以实际行动彰显党员为人民服务的宗旨意识。

下午三点，刚出门外面就下起了蒙蒙细雨，但这丝毫无法抵挡我们的党员清除杂草的热情，扫帚、铁锹各种工具配合着徒手拔草齐上阵，个个奋勇争先，干劲十足、发扬了不怕脏、不怕累的精神，呈现出了一幅热

火朝天、争先恐后的劳动场景。党员们分工协作，以劳动为荣，乐在其中。在大家的齐心协力下，经过一小时的努力，绿化带各个角落的杂草不见了，环境变得更加整洁亮丽了。

此次活动，党员同志们起到了很好的表率带头作用，真正展现了党员的模范风采，不仅环境得到了进一步的提升，更是一次锻炼党性的实际行动。通过活动的开展，增强了党员的凝聚力和战斗力，体现了党员干部服务群众的意识，引导大家养成爱环境、讲文明的良好习惯，为“美丽花园”建设增添了色彩。



面向欧洲拉美的《看中国》，打call扬州富春

文/童剑锋(富春)

水陆并陈融饮食，素荤合饌利荣康。维扬独味称奇制，近悦远来争品尝……3月中旬，中央广播电视总台摄制组专程来扬州富春拍摄《看中国》系列片，向海外展现真实的中国，聚焦精致淮扬菜及经典文化，以大煮干丝为发端，延续展现国家非遗项目富春茶点制作技艺。

春意盎然的扬州古巷城河，富春茶社的花局花墙、问月桥畔的富春绿杨邨店、富春一品双绝三省茶、烫干丝、文思豆腐、富春肴肉、松鼠鳜鱼等精品菜点悉数入境。

在生产间，摄制组还与富春茶点制作技艺非遗传承人叶千金大师进行互动，现场体验富春面点制作技艺，记录下叶千金师徒用辛勤汗水浇灌出的富春面点之花，铺陈的状元之路，匠心铸就的舌尖美食之径。

作为本次拍摄的压轴戏，“大煮干丝”由

富春名厨高管王洪波操刀并掌勺，同时讲述淮扬菜作为文人菜，从不把富贵写在脸上，往往用最不起眼的食材，创造出令人惊艳的味觉视觉，从九丝汤到大煮干丝的演化，充分体现了淮扬菜“平中出奇、淡中出味”的底蕴和内核。大煮干丝是富春百年不变的看家头牌名菜，继而成为淮扬菜的翘楚和标识。可谓家喻户晓，老少皆宜。被国外来宾誉为“东亚名肴”。王洪波还围绕一桌精致的淮扬菜点，分别展现其他代表性的淮扬菜：有酥润美味的富春肴肉，有极致神刀的文思豆腐……这些菜品，内涵丰富，滋味无穷，蕴含着人们对雅致生活的高级追求。

《看中国》栏目筛选拍摄对象严格。百年富春能够入选是因为其代表了淮扬菜点的渊藪和华堂，也诠释和践行了美食工匠精神。该片预计7月前后陆续在欧洲拉美国家播出。



工作交流 WORK EXCHANGE

上海外滩茂悦酒店 学习心得

文/涂巨佳(会议中心)

阳春二三月，草与水同色，我们在这美丽的季节相约，带着春的希望共同走向学习的殿堂。3月3日至3月6日，我们在上海外滩茂悦、佘山世茂洲际酒店开展了为期4天全方位的跟岗学习交流。

一路走来，不管是酒店的哪个角落都是温馨亲切的微笑、热情真诚的问候、彬彬有礼的举止，服务的细节让人叹为观止。我们怀着好奇的心理，带着无数的疑问，入住了君悦品牌家族中的茂悦大酒店。

短短四天，感触良多，收获颇丰：

收益管理方面：

酒店收益管理是数字化科学管理在酒店业的具体体现，一个有效的收益管理系统不仅能对酒店的资源进行最佳管理，同时还是提高酒店管理人员现代管理意识的有效工具。茂悦是一家集住宿、餐饮、商务、会议、旅游等服务为一体的大型酒店，年收入超亿元。酒店专门设立了收益管理部，主要负责客房收益管理、客房出租率与房价的优质管控、各类型客房房价制定与调整。收益管理部每周召开一次客房收益数据分析例会，主要从本日、本周、本月起后三月预订情况、散客及团队预定信息分析上年度同期主要客源，并对季节性、节假日、周边赛事活动、旺季周末等单独分析。通过学习，我切实体会到茂悦酒店工作的细致，对市场的分析、对竞争对手的研究可谓深入而透彻。

服务管控方面：

前台是酒店对外服务的一个重要窗口，是酒店的信息中枢，是客人对酒店的联络纽带。茂悦酒店从宾客满意度（三类网评分），新会员增加人数，散客增销指标三方面对前

台员工考核。每班班前会给总台员工关键点目标；每周汇总客评周报，发给相关部门及酒店高层、业主方；每两周召开酒店客评例会；参照客评系统数据，每月制定客评得分总目标。

在酒店行业中，客房是主要产品，客房管理质量的高低直接影响到酒店的营业收入。茂悦从宾客满意度、物耗及员工成本、客房维护对客房员工考核。每周进行成本预算分析，预估每周客房营收，预测物耗成本；结合预算对比分析，每周一次分析各岗点物耗成本。

现在的宾客对酒店服务的需求越来越趋





向个性化、多样化，这就需要酒店在大力推行标准化服务的同时，逐渐开发和提供个性化服务，给客人惊喜，才能让宾客感到“宾客如归”，才能使客人“流连忘返”。茂悦非常重视客户档案管理和客户档案传递，总台根据VIP、会员等级及客户档案向各部门发送当日入住相关宾客服务等级及宾客客史档案，如传递水果红酒等客赠品、宾客喜好等信息。

员工管理方面：

人才和员工的参与是企业的重要砝码。在现代企业的建设和管理中，人才的管理、招聘、培养、配置、激励和绩效考核等内容始终是影响企业发展的重要环节。茂悦酒店对人力成本管控可谓是精细化管理的模范标杆。人力资源每年一次酒店定编审核；每月一次传发各部门现有编制情况；每周一次统计年假结余，传发给各部门，检查年假及加

班合理消化情况。每月召开人力成本会议，制定各部门人力成本指标，分析上月人力成本预算完成情况。

酒店关心员工，员工才会忘我地工作，自觉为酒店做贡献，员工笑的灿烂，才能为顾客创造快乐。茂悦每月制定员工培训与关爱活动计划；每月一次举办员工生日会、入职纪念，圣诞节、员工年会也均有策划；每个节日或节令都会有相关海报专栏或小活动，且员工参与度及体验感较好。在严格的管理下，茂悦把员工紧紧的团结在一起，使员工万众一心、步调一致，达到了一个又一个的服务高峰。

短暂的跟岗学习留给我的不仅是一份珍贵的人生经历，更是一笔不可或缺的经验积累。在今后的工作中，将牢记自己的要求和使命，在管理岗位上行健不息！

外出学习心得

文/许丽(西园饭店)



为了进一步提升中层人员的管理水平，推动西园饭店各项服务的创新以及服务质量的提升，在细雨绵绵的初春时节，前厅、房务、餐饮部的部分管理人员，来到上海的兴国宾馆和杭州大华饭店，分别进行了为期一周的学习。经过学习与交流，大家对酒店的发展理念、设施设备、服务质量、员工培养等方面都得到了很多的启示。

首先两家酒店的礼仪服务都非常到位，一路走来，不管走到酒店的哪个角落，都是温馨亲切的微笑、热情真诚的问候、彬彬有礼的举止，各种服务的细节让人印象深刻。酒店的防疫、消毒工作非常的规范、细致，让入住的宾客安心放心，非常值得我们学习。

每家酒店都有着形式多样的员工活动。兴国宾馆的主题活动是建党一百周年“红色驿站”服务。每天15:00—16:00在员工餐厅无限制的提供茶点和咖啡，每一位员工都可以享用。液晶电视每日排片，有经典红色电

影、央视纪录片、阅兵式等等。那里不仅是党建家园，也是员工的温馨驿站，让酒店的关怀温暖每一位员工。

我把自己学习参观的感受，与部门的基管和员工进行讨论，听取大家的意见，制定出适合本部门的管理模式和操作方式，及时的运用到实际工作中去。通过这次的外出学习，让我亲身感受到了兴国宾馆和大华饭店的企业文化和管理理念，充分认识到了服务的重要性。以“宾客至上”为原则，讲究细节服务，实行首问责任制。只有了解客人的需求，才能随机应变，把握时机，应答自如，让客人感觉所接受的服务无可挑剔。从而使酒店的知名度、美誉度逐步提升，达到客人对酒店品牌的忠诚度。同时，优秀的企业文化对稳定人才和吸引人才方面起着很大的作用，可以把员工紧紧地团结在一起，为酒店发展得更好而共同努力奋斗。



集团开展“学雷锋”广场志愿服务活动

文/胡文超（集团党委办）



3月4日，扬子江集团团委联合文峰街道在七里河公园开展“阳春三月暖人心、百花齐颂雷锋行”大型广场志愿服务活动。

集团团委组织团员青年积极参加，为社区居民提供了“食材加工、居家环保、食品安全、旅游咨询”等项目服务。冶春餐饮大厨现场带去了劈干丝技艺表演，展现了冶春厨师扎实的基本功，并为居民免费进行食材加工；扬州商城以3·15消费者权益日为契机，推介居民了解“新零售·微商城”线上平台，积极告知活动期间打折促销信息，便于居民按需购置；萃园则进一步向居民百姓介绍萃园婚寿宴等明星产品，向居民介绍婚寿

宴“一站式”服务模式；扬州国旅将适合大众消费的热们旅游路线送到居民面前，丰富百姓生活品质。

此次的学雷锋志愿服务活动持续了两个小时，集团为近百人提供了志愿服务。文峰街道干部和居民纷纷表示，扬子江集团不愧为地方国企的一面鲜亮的旗帜，让他们既感受到了新时代雷锋精神的存在和延续，也享受到了实实在在的便利；今后要加强开展各类有益于社会和公司的互动活动，加强企业街道联动共建，为扬州这个好地方好上加好、越来越好贡献更多力量。



不忘初心 永葆本色

——扬州商城3.8妇女节特别报道

文/ 吴晨（扬州商城）

古言：岁月从不败美人。我们对美的定义从来不曾局限于某个特定的描述，她是美目盼兮亦或巧笑倩兮都显得没有那么重要。我们身边就不乏美丽的身影，她们陪伴商城“出生”“成长”，经岁月雕刻，仿佛忘记了她们当初也是从青葱岁月中徐徐走来的，用使命与担当构筑着当初的蓝图，彰显初心与本色。

清晨一早，距离上班时间还有一个小时，商城办公室的门就已打开，做好总经理室后勤服务是办公室工作的一项常规内容，早晨协助保洁阿姨做好送茶、倒水、打扫等筹备工作是办公室每天的必备事项，一天的工作由此开启。办公室一共有7名女性，各自分工不一，她们在人事管理、文档管理、薪资绩效、物资管理和文秘宣传各个岗位兢兢业业着。有时候是“这个打印机怎么卡纸啦？”有时候是“我来登记一下这次的物资”还有“这次的报道要突出哪些内容”或者是“我过

来打一下考勤”等等，每天，办公室都在接收着不同的任务，会有不同的人来“寻访”，多年如一日的，工作好像琐碎，却又别有乐趣。70、80、90的女性们工作方式各具特色，70后有着用岁月积淀的阅历加持，80后以沉稳细致正在阔步冲刺，90后青春洋溢无畏肆意，在办公室这样的舞台上展示着独属于她们的时代风采。你问每日的工作是否会有无趣，她们会异口同声地回答“乐在其中”。

要说与商户、消费者接触最多，沟通最深的那应该是商城的两个市场部门——建材综合部和家具家饰部。他们除了要做好每天的常态化工作，有时还可能会遇到一些突发事件，市场的变幻莫测本身就充满了变数，在这样的环境下，我们市场部门的女性同志们，用她们的耐心、细心、恒心，将市场的变数控制在最小，市场的运营有条不紊有她们一半的功勋章。建材综合部的15名女性和家具家饰部10名女性的表现可圈可点。防疫期间，她们通过电话、微信掌握商户的动态，面对复杂的形式，耐心真诚地劝导，复工以后，更是在一线开展防疫工作许久，安抚不安心绪。市场收费时，总会遇到个别没那么配合的商户，除了租金，还有税费、水电费、空调费、装修费其他各个方面费用要收，她们迎难而上，不停地联系商户，不停地说好话做工作，确保收费工作可以顺利展



开。还有商城的亲商扶商工作、处理客户投诉、发现安全隐患等等工作都倾注了她们的 心血，每日晨会宣传，巡场察看更是常见她们的身影，向我们真切地诠释了在其位任其 职尽其责。

客户服务部的10名女性在她们的岗位上 也散发着光彩。总台的礼仪接待任务一向比 较重要，它既是商城品牌形象的体现，也是 员工整体风貌的荟萃，总台服务的客服部女 同志用他们饱满的精神状态、热情的接待询 问精心维系着商城人积极向上的风貌，一刻 也不松懈。他们在做好咨询服务的基础上， 还不忘做好市场的广播宣传，提供好导购团 购配套服务，为商城打造“金字服务”添砖加 瓦。在售后服务和受理消费者投诉岗位上的 女同志们同样在付出着自己的心力。有时候 会面对复杂的投诉局面，商户、消费者双方 僵持不下，各不让步，她们耐心劝说，软硬兼 施，让“剑拔弩张”的场面放松下来。面对一 些消费者性情浮躁，维权过度，她们用情诉 法，面对有违消费者权益的商家，她们晓 以利害，公正维权。每一次的认真接待、处 理都在维系着商城在建材业内的金字招牌， 小小的身影有着大大的力量。日常工作中， 她们努力配合其他部门开展执法检查，把 关商品质量、服务质量，同时做好商城公寓 的安全管理工作，将一点一滴汇聚，注入商 城发展的长河。

财务部是女性比例最多的一个部门，做 好财务工作更需要的是细致和耐心。定期的 财务分析、负责好日常的资产管理、做好全

员的绩效考核等的工作能力都不是一朝一夕 可以练就的。除了对着电脑核算，还会经常 在其他部门看到她们的身影，她们对信息的 准确度要求很高，所以频繁需要到各个部门 询问情况，帮新员工跑社保，帮老员工做好 资金的后勤保障，年首年尾的忙碌，各项费 用的折算，这都是她们在日常工作的常态。 可能并可怎么能够在市场上看到她们，但是 她们在用自己的默默耕耘，为市场的安稳运 营保驾护航。

安全保障部乍一听好像是男同志云集的 部门，但这里仍然有着3位女性从事着商场 的安全保障工作。可能在力量上女士不能比 男士占据优势，但是对一些安全隐患的排查、 安全保障工作档案材料的收集整理、应急预 案演练的制定以及部门协调服务等工作上未 必逊色，展现出巾帼不让须眉的气势。疫情 防控期间，她们更是一马当先，在做好情况 摸底和信息筛查的基础上，每天按照要求严 格做好测温、扫码、戴口罩等防疫检查， 对疫情防控进行常态化监测。还有一一次次 安全培训的开展、一场场安全演练的组织，她 们用种种行动守护着商城的安全底线，为安 全生产作出自己最大的努力。

每一位商城女性都有着温暖而坚定的力 量，扬州商城见证过她们处事决绝的豪迈、 不畏劳苦的坚守、敢于人先的担当。正是这 股女性力量的汇聚，让商城迸发出多元与精 彩。她们一路走来，陪着商城多少个春去秋 来，又仿佛走出时间的缝隙，让青春、勇毅、 活力在她们身上永不缺席！

“艾格吃饱了” 清晨来富春



文/童剑锋（富春）



近日，被誉为中国美食自媒体清流、“中国零食品牌”、专业美食制作的热门微信平台“艾格吃饱了”摄制组一行3人来到百年老店富春茶社，录制经典菜点及淮扬饮食文化。

“关于食物，我不是比你懂得更多一些，只是比你花了更多的冤枉钱”。这句话并不矛盾，是“艾格吃饱了”的精神：从不接广告，也不写软文，推荐的食物都是自己感同身受而来的，测评的餐厅都是自己用心去体会和挖掘。研究的逻辑是：任何生意一旦形成行业，背后一定有判断标准和逻辑。通过了解上游食材供应链、餐厅运营、厨师烹饪的标准操作等各个环节，逐渐总结出评判餐厅的“硬”指标：餐厅食材有没有讲究、烹饪方式是否到位（发挥食材本身水平）、厨师调味手段是否高明，菜色有没有合乎逻辑的创新。最重要的是，餐厅必须有稳定性。

自上线以来，艾格吃饱了拥有公众号粉丝100万+，全网粉丝超过500万。其文字视

频每期皆为热点，点击传播火爆，其产品合作渠道有淘宝、京东、亚马逊、盒马鲜生、city super等，是名副其实的微信自媒体大咖。

摄制组拍摄了富春“一品双绝三省茶”——三丁包、千层油糕、翡翠烧卖、魁龙珠茶和富春烫干丝、富春肴肉等当家菜点。

富春茶点制作技艺第四代传承人吴玉芷一边制作一边介绍富春面点历史，从包子的甩手法、翡翠烧卖的荷叶边、蒸饺的月牙纹、汤包的诞生，一气呵成；红案的高管总厨、烹饪大师王洪波，则展示了富春百年前首创的烫干丝，介绍老饕钟爱的富春肴肉，让摄制组频频赞赏，深有体会。

在编导眼中，正是因为富春茶社保持了最传统、最正宗的技艺，因此富春魁龙珠茶妙处在于，以扬子一江之水，煎了苏浙皖三省名茶。有“一江水煮三省茶”的美誉，其色、其香、其味，惟富春茶社独有。





随着茶香渐浓，富春话题也渐入佳境。在茶社中，与富春好茶搭配的，自然是富春点心。富春细点的种类有300多种，除去一些工艺比较复杂的细点，面向大众供应的品种约有20-30个。这些品种并非完全固定，根据不同时节会有所变化，做到“四季有别”。不仅给客人带来一种新鲜感，更能让客人感受到当季新鲜食材下的别样美味。

在富春点心中，尤以三丁包子、千层油糕、翡翠烧卖等最为出名，它们是富春的第一批绝活，在问世之初，富春三丁包就被誉为“天下一品”，富春千层油糕和翡翠烧卖世

称“扬州双绝”。“一品双绝”作为古今富春的看家经典，担当着富春“包打天下”的先锋利器。

经过一代又一代富春人的努力，富春成为集花、茶、点、菜之大观，融色、香、味、型之至美，臻闲、静、雅、适之化境之地，成为淮扬菜点的渊藪和华堂。

“艾格吃饱了”团队用匠心精神要求自己，不做简单的走马观花拍摄，而是在拍摄的过程中不断思考与精进，用写论文的方式呈现内容，时常带有数据和详细的研究过程。拍出具有硬质意义的富春大片，让我们一起期待吧！





——集团提升女职工幸福感

文/王春（集团直属工会）

伴随着春天的脚步，盼望已久的“三八”妇女节来到了我们身边。3月8日妇女节，是世界劳动妇女为争取和平、民主、妇女解放而战斗的节日。这一天，集团女职工代表们欢聚在和煦的春风里，团聚在自己的节日里。虽然我们各自岗位不同，专业有别，但是，使集团更快发展的共同愿望使我们的手牵得很紧，共同的祝福使我们的手靠得很近，共同的节日更使我们心手相连。

本次活动，是直属工会在集团党委关心下，在集团工会联合会刘书记指导下，经过充分调研并结合当下国情的前提下策划的。主要以“感党恩、争奉献、求进步、谋发展”为主题，通过庆“三八”座谈会暨建党100周年诗歌朗诵会、体验非遗传统簪花、学做妈妈菜三场活动，来提升职工幸福感！

当我们登上舞台，深情地朗诵《党旗下的情思》、《祖国啊，我亲爱的祖国》、《颂党恩》、《七月的天空流光溢彩》、三句半《庆祝建党100周年》等诗歌时，台上台下



都为党的光辉历史而骄傲！

当我们亲手体验非遗传统簪花制作时，我们为祖国灿烂的文化艺术所倾倒！

当我们跟着集团大厨、淮扬菜烹饪大师学做家常菜时，我们为好地方的饮食文化而自豪！

踩着历史的鼓点，合着时代的节拍我们迎来了新征程。工会在开展活动、提升女职工幸福感的同时，还提出殷切期望。期望集团所有女职工们为“让好地方好上加好”作出新贡献！

集团直属工会组织开展

“爱扬州·看扬州·赞扬州”

职工春游（乡村）活动

文/王春（集团直属工会）

根据扬工办【2021】9号文《关于助力乡村振兴 开展“爱扬州·看扬州·赞扬州”职工春秋（乡村）游活动的意见》，为进一步促进职工身心健康，更好激励广大职工立足本职、爱岗敬业，进一步提升集团工会服务职工质量，让更多的职工感受扬州好地方的“好上加好、越来越好”，集团直属工会在集团党委的全力支持下，于近期分两批组织开展了“爱扬州·看扬州·赞扬州”职工春游（乡村）活动。活动内容是学习参观2021年扬州世界园艺博览会，打卡扬子江展园；扶持乡村项目，体验捺山采茶。

2021年扬州世界园艺博览会于4月8日至10月8日在仪征举行。本届世园会以“绿色城市、健康生活”为主题，园区总面积230公顷，有展园64个，其中就有我们集团独立打造的扬子江展园——冶春园。当我们的会员徜徉于绿色的海洋，打卡集团展园的时候，心中的自豪感油然而生！“这是我们集团的展园”、“这是我们集团的品牌冶春”……职工

们情不自禁地向游人介绍。

在感受集团实力、感受好地方魅力的同时，我们还按文件要求扶持乡村项目——体验扬州绿杨春采摘。很多职工会喝茶，但并不知道采茶、制茶的工艺。对于这个体验项目，大家很兴奋。有人提个大口袋，自信满满地说，“我要多采点！”来到捺山脚下，穿起茶服，戴起斗笠、背上小竹篓，我们一行40人浩浩荡荡地进了茶园。先学采茶要点，后动手采摘。一棵茶树，只能采摘一棵棵细小的嫩芽。一个小时下来，我们40人只采了一簸箕茶叶。送到制茶车间杀青、揉捻……最后成品只剩下3-4两茶叶。我们深刻地体会到茶农的不易，茶叶的珍贵！

在返程的路上，大家感想很多。有人说，没想到家乡这么美，不出去也能体会幸福！有人说，没想到茶叶制作这么艰辛，以前还总觉得茶叶很平常！还有人说，没想到集团涉及范围这么广！作为扬州扬子江人我们很骄傲！



游

鸡鸣寺

文/ 陈俭(冶春食品)

周日二月二龙抬头，连续的阴雨天终于放晴，听说鸡鸣寺的樱花开了，当下便决定去游一游。

一千七百多岁的鸡鸣寺，有着“南朝四百八十寺”之首的美誉，令人心向往之。鸡鸣寺坐落于鸡笼山，此山因山势浑圆似鸡笼而得名。鸡鸣寺的特别在于它是求姻缘的圣地，《诗》云：女曰鸡鸣，士曰昧旦。宜言饮酒，与子偕老。而三月又是樱花的花期，鸡鸣寺前的樱花大道，正是前去游览的好时候。

从地铁出来已是人山人海，然而没有回头路可走，被人群拥挤着往前推，恰好又是烈日当空，因怕春寒料峭我穿了厚衣服，此刻心热身体也跟着热得冒烟。终于到了一个岔路口，赶紧钻出人群，摆脱这里三层外三层的“鸡笼”。看着人群，我有点犹豫，但看见鸡鸣寺的一角，又觉得该不虚此行。

于是走进寺前的樱花大道，已有许多人拿出手机拍照，却未有我想象的那样粉霞灿烂、花瓣飞舞，樱花才开了一半，稀稀拉拉，更多的是含苞待放的花骨朵。忽然想到王维的诗来：“桃李虽未开，萼萼满芳枝。”改成“樱花虽未开，萼萼满芳枝。”也是别有一番风韵。顿觉此刻眼前也是一幅别致的美景，不由得脚步都轻快了几分。

拾级而上，买好门票便进去了。一进门便递来三支香：上香以三支为宜，表示戒、定、慧三无漏学，也表示供养佛、法、僧常住三宝。步入山门，左为施食台(志公台)，

由施食台往前为弥勒殿，其上为大雄宝殿和观音殿。观音殿内供奉的观音像面北而坐——倒坐，殿门的楹联写道：“问大士为何倒坐，叹众生不肯回头”。这句话颇有禅意，我默记在心。不过说来有趣，除了求姻缘签，人最多的地方是财神庙。排队时后面人说着：“谈恋爱还是不如钱踏实。”大家哄然大笑，财神爷面目慈善，也不知是否理解当代人的想法。

若不提前了解鸡鸣寺，拿它和大明寺相比，便只觉得它是个不太大的古刹。当时印象里最深的便是最高处的香台，燃烧的莲花灯供人点香，然后便可去香炉前祭拜，香炉后的墙壁上写着“鸡鸣香海”，的确是香海，烟雾缭绕经久不息，仿若到了仙境。在烟雾中，再观周围仿佛还能看见当时的南朝：烟雨朦胧中金碧辉煌、屋宇重重的佛寺，檐下的金铃发出清脆的叮铃声，僧人在佛前诵经，游人燃香后虔诚许愿……

其实鸡鸣寺还是有很多古迹值得细味游



览的，例如景阳楼前的胭脂井——陈太建十二年，隋兵南下，陈后主陈叔宝与宠妃张丽华、孔贵妃仓皇出逃，避入此井，后被隋兵活捉，因因此井又称辱井。据说张丽华被隋将拉出井中时，唇叩井栏，留下了千年抹不掉的胭脂痕迹，至今以帛拭栏，石脉尚显胭脂红。胭脂井原是佛家圣地的一口井，高坐圣堂之上的皇帝因昏庸无道竟如过街老鼠般躲藏至此，何不令后人唏嘘！“寒泉玉蕊没春芜，石染胭脂润不枯。杏怨桃羞娇欲堕，犹将红泪西黄奴。”宋人曾极写下这首《胭脂井》时是否也感慨万千呢？

许完愿望后便下山离开，山下有很多自称会看手相的人，拦住游客拉生意，我自是不信的，谢绝后便离开了鸡鸣寺。归时已是黄昏，太阳收敛了许多，不再炎热，游人也少了许多，街道变得宽阔安静起来。回首仍能看到鸡鸣寺的一角，心中突然泛起一丝涟漪：一千七百年，它仍在，经历了无数年代。但若无后人修缮，它也定不能静卧在这鸡笼山上，看似一切物是人非，其实物我相存相依。



资讯快递 INFORMATION EXPRESS

4月15日下午，国资系统党史学习教育专题宣讲报告会在西园饭店召开，集团领导班子及中层干部、集团所属各单位主要负责人参会。市委党史学习教育宣讲团成员、市委宣传部三级调研员丁新伯作宣讲报告，市国资委党委副书记张伟主持会议。



明初心筑信仰，庆百年育新人。为进一步推进党史学习教育工作，提升集团党员发展质量，把好党员发展关，根据市国资委党委统一部署，4月6日至8日，集团党委组织所属企业的16名入党积极分子参加了市国资委举办的入党培训班。市国资委党委副书记张伟出席开班仪式并讲话。



2月7日上午，2021年度工作务虚会议在扬子江置业公司八楼会议室召开，会议由集团党委副书记、副总经理周翔主持，扬子江置业、现代物业及叁陆玖养老服务公司参加了本次会议。



3月4日，集团直属支委会开展民主生活会，支委全体成员参加此次会议。会上，集团直属支部班子成员按照“三对照三摆进三联系”要求，逐一从政治、思想、学习、工作、作风等方面查摆问题，开展批评与自我批评，达到了统一思想、增进团结的目的，为直属支部组织生活会的开展打下良好基础。



3月16日上午，金融集团党总支书记、董事长、总经理王向荣赴金茂工业资产管理有限公司就加强双方业务合作、优势互补进行了深入交流。金茂工业资产管理有限公司党委书记、董事长杨群及相关部门负责人参加业务交流座谈。



知行合一、学以致用，为扎实推进集团党史学习教育工作，落实市国资委关于干部职工档案专审“全覆盖”工作，进一步锤炼集团党务工作人才队伍，4月15日，扬子江集团组织召开人事档案暨党务工作专项培训会议，集团所属单位的50余名办公室主任、档案管理员、党务工作者参加会议。



关心员工成长，凝聚青年力量，进一步推进党史学习教育工作在集团落实开展，4月13日，扬子江集团组织召开新员工座谈会。座谈会由党委办公室主任高亮主持，人力资源部经理王柳年出席会议，12名新员工参加座谈会。



3月17日上午，市委宣传部创建管理处处长戴生斌、市级机关工委文明办主任陈金富一行，莅临西园饭店检查文明单位创建工作，饭店总经理钱坤、集团办公室人员陪同检查。



3月9日上午，中国淮扬菜博物馆接待了扬州市基督教两会职工集体参观。作为市基督教两会2021年学习计划中“季季看扬州”系列活动的第一站，中国淮扬菜博物馆通过蜡模、实物、图片和文字介绍等，向参观职工详尽展示了淮扬菜的传承、发展和壮大。



为进一步营造安全生产氛围，加强安全生产宣传警示教育，引导员工牢固树立安全生产意识，3月11日下午，康山园公司组织各部门重要岗位重点人员开展了一次安全宣讲教育活动。



3月23日下午，西园扬宾党支部利用“党员活动日”带领酒店团支部、入党积极分子及员工志愿者们开展“弘扬雷锋精神，践行志愿服务”为主题的河道清理志愿服务活动。



3月12日，扬州广播电视传媒集团在京华城Rmall商场举办了3·15诚信车展开幕式暨3·15老百姓心中的扬州好品牌授牌仪式，扬州商城荣获“扬州好商场”称号。商城营销总监、家具家饰部主任王敏参加了活动。



加油打工人
COME ON, WORK HARD



劳 / 动 / 最 / 光 / 荣

劳 / 动 / 造 / 美 / 好

劳动节

向劳动者致敬

XIANGLAODONGZHEZHJING



 扬州·扬子江投资发展集团
YANGTZE INVESTMENT & DEVELOPMENT GROUP

编印单位：扬子江投资发展集团
地址：江苏省扬州市丰乐上街1号
邮编：225002
电话：0514-87805455
传真：0514-87805456
网址：www.yangtzeinvest.com
发送对象：集团所属各企业
印刷单位：扬州市古籍线装文化有限公司
印数：1800本
时间：2021年5月10日
期数：2021年第2期