揚子江动态

2021.12
准印证号:S(2021)10000056

集团·动态 Group Dynamic
酒店·风采 Hotel Style
地产·前沿 Real Estate Front
商贸·纵横 Trade Aspect
金融·扫描 Financial Scanning
文化·建设 Culture Construction
工作·交流 Work Exchange

2021中国（扬州）国际创意美食博览会暨第三届中国早茶文化节

指导单位：中国饭店协会　主办单位：扬州市人民政府
承办单位：扬州市商务局　协办单位：扬子江投资发展集团

202年12月28日

内部资料免费交流

PREFACE
卷首语

今年以来，集团上下深入贯彻落实中央、省市各项工作部署，以市国资委考核任务为对标方向抓落实，以义无反顾的责任担当冲在抗疫一线，以创新求变的思路应对疫情后严峻的市场形势，凝心聚力、团结奋战，在经营管理、品牌塑造、疫情防控、项目建设、党的建设、综合管理等方面取得了不少成绩，集团整体经营质态在经历了春节就地过年政策和8月扬州疫情后，呈现出逐渐恢复、趋稳向好的态势。

面对“指标不降、目标不减”的要求和主业深受疫情冲击的现实，面对来年如何谋划发展，集团要求，一要以永远在路上的政治自觉，推进党建工作；二要用系统化思维营销策划，做大企业效益；三要用勇攀高峰的激情开拓市场，做强主业实力；四要用五自积分制工具激活机制，打造核心竞争力；五要用红线意识筑牢安全屏障，营造发展环境。

以此，全力打造扬州“好地方”的好酒店、好门店、好商场、好街区、好产品、好服务，开创集团十四五发展新局面，助力“好地方”扬州建设得好上加好、虎年更好。

卷首语 | PREFACE

集团·动态 | GROUP DYNAMICS

04 2021中国（扬州）国际创意美食博览会
06 秋丰硕果惹人醉,党代会议展新篇
08 集团召开2021年经营形势分析会
10 全国、省人大代表视察扬子江叁陆玖养老公司
10 中国工程院陈坚院士莅临冶春食品考察调研
11 张礼涛副市长莅临中国淮扬菜博物馆调研世界美食之都建设
13 集团党委书记、董事长蔡余良调研现代物业发展情况
14 集团党委书记、董事长蔡余良调研物资控股公司
15 集团党委副书记、副总经理周翔调研集团信息智慧平台运行情况
16 集团党委副书记、副总经理周翔主持召开置业、物业公司工作会议
17 集团副总经理黄霞、纪委书记余凯带队至现代物业进行冬季安全检查
18 集团疫情防控督导组来商城检查疫情常态化工作
19 集团对五自积分制工作进行中期考评
20 集团开展固定资产及货币资金专项审计
21 学史力行 开拓创新 真抓实干

酒店·风采 | HOTEL STYLE

22 花园国际大酒店组织党员学习党的十九届六中全会精神
23 广陵区人大常委会考察卢氏古宅文物保护工作
24 冶春之味，香飘人大
25 卢氏古宅接待便益门社区小学生游学团参观学习
26 “小积分”发挥“大作用”
28 创新的服务意识来自于细节的融合升华
29 萃园探索新媒体营销道路
30 富春名点亮相非遗市集
31 12月感受海南的温暖

地产·前沿 | REAL ESTATE FRONT

34 扬子印象街区外景观提升改造工程万象都汇标段已完成竣工验收
35 村企联建:花彭村美丽乡村建设项目召开协调工作会议

封面 国际创意美食博览会
封三 万物向新 跨越未来
封底 国际创意美食博览会

《扬子江动态》
2021.12

主 办：扬州市扬子江投资发展集团有限责任公司

编委会主任：蔡余良

编委会成员（按姓氏笔划顺序）：
马广林 卫 文 王 平 王 春 王向荣 王余堂 王洪波 江希琪 刘卫国 刘惠谦 余 凯 沈 兵 陈 军 陈 辉 陈国春 陈航道 汤金海 周 翔 杨朝晖 姚俊峰 徐东华 钱 坤 桑自立 高 亮 黄 霞 崔国富 谢一为 舒向锋 蔡余良

总编：陈国春
主编：王 春
责任编辑：王捷飞 邓芳园
图文校对：金 童 陈 瑶 于书芹

36 提升服务质量 维护资产安全
37 市物业协会2021年度第二次会长办公会在现代物业召开
38 现代物业巡查各小区项目
39 现代物业开展新冠疫情预防性消毒知识培训

商贸·纵横 | TRADE ASPECT

40 商城团支部召开十九届六中全会会议精神学习会暨专题组织生活会
41 江苏省市场管理协会周雪山秘书长一行考察调研扬州商城
42 商城“约惠‘双十一’”特色营销打造购物盛宴
43 扬电公司掀起学习宣传贯彻 党的十九届六中全会精神 冲刺年度目标任务热潮

金融·扫描 | FINANCIAL SCANNING

44 金融集团传达学习党的十九届六中全会精神
45 喜讯！金融集团基金投资企业获市独角兽培育企业称号
46 金融集团投资企业获2021世界VR产业大会创新奖
47 金融集团参加市级普惠金融风补产品签约仪式

文化·建设 | CULTURE CONSTRUCTION

48 商城党总支中心组集中学习“四史”书目
49 置业公司召开全体党员大会
50 盛世华诞 举国同庆
51 保证党员发展质量 推动党员队伍建设
52 冶春秋香入选省十大工匠（餐饮行业）
53 “七彩行知”下富春

工作·交流 | WORK EXCHANGE

54 西园客房部的2021
55 酒店服务语言的艺术性之我见
56 学习纪检监察先辈 践行忠诚干净担当
57 消防“实战”演练，练就全员真本领

员工·天地 | EMPLOYEES CORNER

58 传承好家风 做好花园人
59 新工作 新起点
60 用心服务，为“企”扬帆
61 小小针线活 解燃眉之急

资讯·快递 | INFORMATION EXPRESS

62 新闻选萃
——11月-12月大事记

2021中国（扬州）国际创意美食博览会

暨第三届中国早茶文化节扬子江集团“五名”产品惊艳亮相

文/王晶（运营管理部）

在国内进入疫情防控常态化阶段后，各地把工作重点转向推动社会经济秩序有序恢复上来。由扬州市政府主办，扬州市商务局承办的2021中国（扬州）国际创意美食博览会暨第三届中国早茶文化节在这样的背景下盛大召开。

本次活动旨在贯彻落实习近平总书记视察江苏、视察扬州重要讲话指示精神，发挥长江经济带与大运河文化带交汇点城市的区位优势。同时融合并放大“世界美食之都”品牌效应及影响力，加深“世界运河之都”“东亚文化之都”文化底蕴。扬子江投资发展集团作为本次活动的执行单位，不仅出色的完成了接待、布展、服务等工作，更是在勇攀淮扬菜文化巅峰、勇立淮扬菜市场化潮头、勇当会展经济龙头的企业愿景上，画下浓厚的一笔。

围绕活动“好地方，好美食，好创意”的主题，扬子江集团最大的亮点是基于“五名”基础上的创新。名店展示，打破传统的品牌和产品展陈方式，而是把对产品制作的用心传承和精良工艺，用人物一个步骤一个步骤的演绎出来，配合最民俗、最扬州的吆喝声，把名店形象和品牌底蕴得以展现。

名宴展示将“品”、“看”、“展”有机结合，让嘉宾在活动期间品鉴到完整的两套中国名宴

“红楼宴”和“烟花三月宴”，并在宴席品鉴中通过观看“姥姥鸽蛋”、“曹雪芹说红楼”、“杖头木偶”、“狮子头揭鼎仪式”等，用沉浸式体验加深宾客对名宴文化的理解。这次将“展”尝试融入到名宴品鉴中，尚属首次，然而效果却出其不意的好。品鉴名宴之时，增加更多的互动体验，无论是名师技艺展演，或者名小吃展出，都让宾客前往观摩、拍照打卡，宴席也不再是一坐到底的品尝，而是充满了探索寻味的乐趣。除了品鉴，集团还推出扬州八怪宴、三头宴、乾隆宴、运河宴等名宴意境展示，用华美的背景、精美的餐台和惟妙惟肖的人物形象，向活动嘉宾展示了集团深耕名宴的文化成果、产品成果和市场成果。

集团董事长蔡余良、总经理刘卫国作为嘉宾参加了本次活动的高峰论坛。蔡余良在论坛中发表了题为“中国淮扬菜‘五名’建设助力名城扬州‘好上加好’——扬子江集团淮扬菜美食产业创新发展之路”的演讲。蔡董事长以集团五名建设的成果为例，向论坛嘉宾分享了，集团在勇攀淮扬菜文化巅峰、勇立淮扬菜市场化潮头、勇扛淮扬菜传承大旗、勇当文旅融合排头兵、勇树综合运作管理标杆方面的经验做法和未来努力的方向。

本届活动“好地方，好美食，好创意”的主题，也是聚焦应对疫情及疫后防疫常态化阶段下，酒店餐饮业如何发展新空间、新业态、新模式、新服务、新供给、新环境，以及数智化转型和新型市场下沉等值得探索的课题，而集团“五名”建设不仅是一次展示，也是后疫情时代酒店餐饮业寻求突围之路的一次抛砖。

10月24日为期五天的扬州市第八次党代会圆满落下帷幕。180余封表扬信证明了会议的圆满与顺畅，诠释了服务的付出与收获，给会议中心在发展道路上提供了更强的自信和底气。

秋丰硕果惹人醉　党代会议展新篇

文/陈丹 关佳虹（扬州会议中心）

清晨的美好，源于一份可口的早餐

清晨，各位代表走进自助餐厅，兼有扬州婉约风韵和秋季丰收特色的氛围布置，如同一幅画卷，徐徐展开。以扬州元素五亭桥、白塔、二十四桥为主线设计的自助餐台，配以精致花艺，展现出秋季硕果累累的丰收节气特色。以白色为主色的餐桌上，放置以大运河博物馆为背景做点缀的餐垫纸，整洁雅致，寄托了“大运扬州”的美好愿景。

美食和美景，相互映衬。菜式上，中西糕点，五谷杂粮，种类丰富；应季果蔬，荤素搭配，健康美味；更有现场烹饪，鲜美可口。考虑会议周期较长，酒店更是定制出多套中心特色菜谱，正如在餐台首端大圆盘内轮番坐阵的特色“明星”菜：中心卤味拼，双味大鲢鱼，家烧马鲛鱼，荷包大鲫鱼等，是大厨们以最普通的食材配以精工巧艺烹饪而出，更是与党代会隆重氛围遥相呼应。

会议的庄严，源于一项细致的会务

代表们集中、分组开会的场所，除各种必备硬件设施、实用文具，还配有“百宝箱”：老花镜、万能充电器、一次性眼镜纸等物品一应俱全，充分满足大型会议的多种需求。会场公共区域的茶歇台配备的糖果提神醒脑，各种热饮在凉意渐浓的初秋里，带来一丝温暖。盛放茶歇的建党百年主题展盘，又点缀出严肃庄重的气氛。

休息的安逸，源于一场无声的服务

欢迎信、千纸鹤、浴巾折叠的福象，让参会代表一进房间就感受到酒店的祝福和尊重；绿意盎然的迎客花让人赏心悦目；洗

漱、清洁用品配置齐全，既经济又环保。根据以往的客史档案，客房班组还为腰椎不好的代表提前将席梦思床垫翻成硬面、为颈椎不好的代表配上了荞麦枕、为熬夜加班办公的工作人员配置了小型按摩器、为女性代表送上美容养颜的睡前饮品等等，从细微之处展现出酒店润物细无声的温情服务。一位高龄、行动不便的代表，因身体原因需要每天泡脚，因陪护人员家中有急事离开，客房经理亲自端来热水，像对待爷爷一样帮他泡脚，老代表被客房经理朴实、真切的行为感动得说不出话来！

组织的有序，源于一个专业的团队

党代会高水平的服务呈现，组织的有序源于管理人员的亲力亲为。因疫情防控原因，所有服务人员与参会代表一样封闭管理，人员配置精简，遇突发情况，会场翻台，餐厅值台，随处可见管理人员忙碌的身影。党代会参会人数多，议程杂，酒店提前多日就开展筹备工作，接待方案的多次斟酌、会议跟踪的无缝对接、服务动线的不断优化，菜肴菜品的反复打磨，保证了会议有条不紊地进行、地尽善尽美。同时每位员工，都不止步于一枚精准冰冷的“螺丝钉”，会议期间，亲切的问候与贴心的指引再平常不过；遇到高龄的老党员，总台员工会主动搀扶引领；会议间隔较短，会场员工会主动帮忙发放会议材料……一点一滴的小事，却足以感到团队的专业、服务的用心。

高追求真性情，暖暖人间烟火气 。党代会的高分答卷，并非临阵磨枪的投机取巧，而是会议中心一以贯之扎实稳固的服务基本功的精彩体现。

中国共产党扬州市第八次代表大会已经结束，会议中心的前行脚步却不会停歇。在扬子江集团的带领下，会议中心仍将稳中求进，不断提高服务水平和质量，展现国企担当，继续书写新的辉煌！

集团召开2021年经营形势分析会

文/邓芳园（集团办公室）

11月10日上午，扬子江集团党委书记、董事长蔡余良在西园饭店三楼国际会议厅主持召开集团2021年1-10月经营形势分析会。集团领导班子全体、本部中层干部、各全资及控股企业、扬州会议中心班子成员、财务经理、办公室主任参会。

会上，集团财务部通报了集团2021年1-10月份经营指标完成情况；扬州商城、会议中心、置业公司、冶春餐饮、冶春食品、紫藤商务酒店汇报了1-10月份工作重点、存在不足和下一步工作计划；各位分管领导围绕各自分管工作提出了相关要求。

会上，集团总经理刘卫国就安全稳定和完成经营考核目标强调，要落实系统、科学、精准举措，坚决筑牢安全稳定防线，在疫情防控、安全生产、食品安全、制度建设及综合风险防控上坚守底线思维、居安思危，不断增强忧患意识、风险意识、责任意识，坚持目标导向、问题导向和结果导向，做到日日抓、时时抓、事事抓，问题隐患要反复抓、抓反复；要永葆闯劲、创新、实干精神，努力实现经营考核达标，在项目规划建设上再提速，在精准营销外拓中再提效、在品牌宣传推广上再提质。

蔡余良充分肯定了1-10月份集团上下在经营管理、品牌塑造、疫情防控、项目建设、党的建设、综合管理等方面取得的成绩。面对“指标不降、目标不减”的要求和主业深受疫情冲击的现实，面对四季度如何冲刺、来年如何谋划发展，蔡董事长如此要求，一要以永远在路上的政治自觉，推进党建工作，从政治、理论、组织、制度、密切联系群众等方面入手，把党员组织起来、把人才凝聚起

优势；二要用系统化思维抓营销策划，做大企业效益，从组织结构、运营模式、宣传方式和管理机制等各个层面推进营销、常抓不懈；三用勇攀高峰的胸怀开拓市场，做强主业实力，将2022年作为学习之年，立足扬州市场、扬州特色、扬州元素，对标更大的目标，放眼更广的市场，结合各自实际，优化产品，开拓大客户，提升服务，做大企业效益，攀登更高的山峰；四用五自积分制工具激活机制，释放发展潜力，充分发挥五自积分制方案的导向功能，激发主动求变的意识，打造核心竞争力；五要用红线意识筑牢安全屏障，营造发展环境，借助安全智慧平台抓好安全生产各项工作，继续绷紧常态化防控之弦，完善信息化手段和源头防控，巩固来之不易的防控成果，在建项目要严格执行操作标准、全程监控关键点、确保过程规范、达成目标；全力打造扬州“好地方”的好酒店、好门店、好商场、好街区、好产品、好服务，开创十四五发展新局面，助力“好地方”扬州建设得好上加好、越来越好。

全国、省人大代表视察扬子江叁陆玖养老公司

文/滕春燕（叁陆玖养老服务有限公司）

为进一步促进市政府民生实施项目进展情况，在扬全国、省人大代表联组开展会前视察活动。2021年12月2日上午，代表团莅临扬子江集团旗下叁陆玖养老公司。

代表们现场听取了企业负责人关于机构成立背景、照护理念、发展现状、运营成果及国有企业承担养老健康产业的优势的汇报，并先后参观了机构的医养和住养区。在机构长护险专区，代表们听取关于长护险服务的现状后，希望机构进一步加强刚需服务长者人群的服务，全面完善长期照护险服务体系。

视察期间代表们与入住老人进行了亲切交流，从老人们的言谈和笑容中，代表们感受到了老人们对于扬子江叁陆玖养老服务的认可，也对机构目前的工作给予了充分肯定。

扬州扬子江叁陆玖养老服务有限公司是扬子江集团旗下以养老运营管理为主业，致力于构建扬州城市养老服务体系的专业化公司。养老产业是扬子江集团主业之一，叁陆玖养老公司也是国有资本涉足健康养老产业的创新模式。公司目前已建成并投入运营玖玖江南护养中心机构（竹西店）和玖玖邻里社区整合照护中心（雷塘店），业务涉及机构养老、家庭床位、居家服务、养老机构评估、老年人能力评估、家庭适老化改造、养老机构标准化体系及咨询管理服务等。

中国工程院陈坚院士莅临冶春食品考察调研

文/汪海洋（冶春食品）

近日，中国工程院陈坚院士、李兆丰教授等专家，考察了扬州冶春食品生产配送股份有限公司。扬子江集团党委书记、董事长蔡余良陪同

冶春食品党支部书记、董事长、总经理杨朝晖同志介绍了公司近几年的发展与产学研情况，得到了陈坚院士的认同。在交流过程中陈坚院士提及了国际先进的人造蛋白肉技术、益生菌等在米面制品中的运用，以及这两项技术在相关企业产业化方面的成果，给冶春食品灌输了新的产品研发思路，同时也解析了速冻生坯包子遇到的相关问题。

在座谈交流中，双方就合作方式还进行了进一步的探讨，本着“优势互补、资源共享”的原则，陈院士提出希望能建立长效、紧密的合作机制，在科研开发、成果转化以及人才培养等方面，进行深入合作，期待冶春食品在产学研的合作方面取得更大的成就。

张礼涛副市长莅临中国淮扬菜博物馆
调研世界美食之都建设

文/刘婷（康山园）

12日2日上午，扬州副市长张礼涛带领市政府办相关领导及同志莅临中国淮扬菜博物馆，专题调研世界美食之都建设工作。扬子江集团党委书记、董事长蔡余良，副总经理崔国富及康山园公司相关负责人等陪同。

张礼涛先后参观了中国淮扬菜博物馆、康山文化街区和卢氏盐商住宅，现场听取了蔡余良关于博物馆现状以及提档升级的情况汇报。蔡余良表示，扬子江集团将以中国淮扬菜博物馆项目建设为载体，进一步放大世界美食之都展示功能；以推广交流为抓手，加强美食交流合作互鉴；以讲好扬州世界美食之都故事为使命，传播淮扬美食和名城扬州魅力。

张礼涛对扬子江集团世界美食之都建设取得的初步成效给予了肯定，并要求：要借博物馆提档升级契机，发扬光大淮扬菜文化、积极弘扬扬州美食文化；要注重对淮扬菜宴席文化的包装，从菜肴中品味盐商文化和历史典故；要利用互联网、大数据等技术，赋能淮扬菜体验餐厅，实现线上线下深度融合；要走出去、引进来，学习同行先进管理理念和经验做法，将中国淮扬菜博物馆打造成为扬州兼具流量与实力的文旅新地标。

集团党委书记、董事长蔡余良
调研现代物业发展情况

文/崔珊珊（现代物业）

11月24日下午，扬子江集团党委书记、董事长蔡余良调研现代物业发展情况。现代物业经营管理层、中层干部以及部分项目经理参会。

会上，蔡余良听取了现代物业今年项目营收、疫情防控、经营管理情况以及明年发展思路的工作汇报，详细听取了大家各自负责工作内容和工作体会，全面了解现代物业生产经营发展各项情况，并重点关注了主营业务市场拓展情况。

现代物业自2016年成立以来，营收连年上涨。蔡余良充分肯定了现代物业公司2016年成立以来的快速发展成果和这两年疫情防控中展现的国企担当和社会责任。

面对更高水准的市场服务需求和企业长远发展要求，蔡余良要求：一要加强对标学习，尽快确立对标企业，向行业内先进企业进行多方位学习，提升服务水准；二要全力抓好2022年重点目标任务的战略统筹和方案落地，细化推进措施，确保各项工作迈上新台阶；三要全面提升核心竞争力，进一步发挥集团系统资源和国企背景等各类优势，抓牢抓好在管项目，并通过在手项目延伸更多增值服务，夯实现有业态服务能力；四要谋划未来核心业态，以扬州市场和现有市场为基础，瞄准未来蓝海市场，优化业态布局，真正形成有市场优势的服务模式；五是加强创新力度，提升信息化、智能化、现代化手段运用力度，擦亮“现代”物业品牌，同时要以五自积分制管理办法为工具进一步激活机制，助力人才梯队建设，促进企业可持续发展；六是抓好线上线下平台搭建，推进物业+养老服务项目的真正落地，力争走在扬州前列。

集团党委书记、董事长蔡余良调研物资控股公司

文/邓芳园（集团办公室）

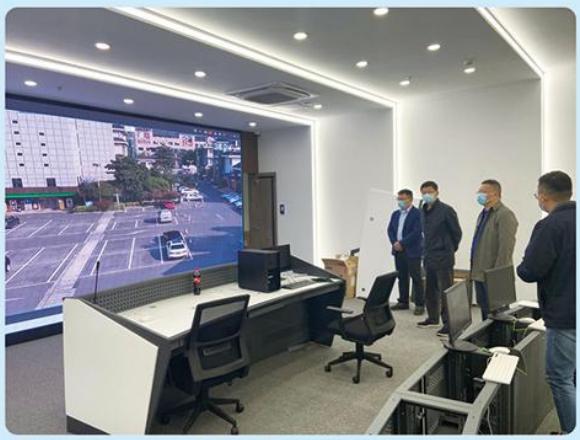
11月25日下午，扬子江集团党委书记、董事长蔡余良调研物资控股公司。公司领导班子成员及中层干部参加了座谈。

会上，蔡余良听取了公司各部门负责人以及班子成员的工作情况汇报，全面系统地了解了物资控股公司的运营发展情况，对人力资源、资产管理、安全生产、信访维稳、托管服务等多方面进行了详细座谈。蔡余良首先肯定了物资控股公司近年来各项工作的开展情况，对现在的工作氛围、干事环境、领导班子团结协作、员工齐心协力表示了赞同，重点关心关注了资产的分布状况、质态数量、安全管理情况以及危房解危、信访维稳相关工作，希望大家再接再厉，不惧困难，集思广义，在处理好历史遗留问题的同时，谋求企业更长远的发展。

对公司下一步发展，蔡余良提出几点要求：1、进一步加强政策研究，领会落实好相关政策，档案资料妥善保管，为公司发展提供有力保障；2、梳理资产信息资料，包括有形与无形资产，建立台账，全面掌握资产状况；3、梳理安全隐患，确保消防设施完善，不定期进行巡察，发现隐患立即整改，把安全监督管理工作落实到位；4、梳理排查公有住房，对需解危的老旧危楼进行摸底登记，做好解危工作。5、力求在资产管理方面总结经验，制定规章制度，树立行业标杆，力争走出新发展；6、配合集团做好淮扬菜博物馆项目的建设工作，确保项目稳步推进。

集团党委副书记、副总经理周翔
调研集团信息智慧平台运行情况

文/赵晓飒（现代物业）



10月27日上午，扬子江集团党委副书记、副总经理周翔来到现代物业在管项目集团智慧平台信息指挥中心，对平台对运行及后期的维护、系统拓展情况进行调研。现代物业总经理王余堂、副总经理范兴松等相关负责人陪同。

周翔详细了解了该平台设备运行情况，平台整合了集团下属子公司的智慧用水、智慧用电、智慧消防等信息资源，增添了高空全景AR、监控摄像等信息收集板块。当平台有报警信息出现时，指挥中心能第一时间接收信号，随后统一部署，快速进行调度，保障集团公司人身和财产安全。

周翔指出，该平台在未来安全管理工作中能够起到至关重要的作用，要严格把关，配备技术型人才，不断加强人员培训，以应对突发情况的发生。遇到紧急情况，要快速有效地实现统一指挥、统一调度、统一管理。他强调，智慧平台24小时运行，须定期加强系统维护，适当拓展其他功能板块，根据实际应用不断完善。他要求，施工方必须严格按照时间节点交付，验收无误后，确保平台正常运行。

集团党委副书记、副总经理周翔主持召开
置业、物业公司工作会议

文/吴晶晶（扬子江置业）

11月4日下午，集团党委副书记、副总经理周翔主持召开置业、物业公司11月份月度工作会议，了解两家公司近期重点工作完成情况，并对年终工作进行了布置安排。

会上，周翔带领与会人员学习了扬州市委书记张宝娟在中国共产党扬州市第八次代表大会上的讲话报告。他表示，两家公司要积极开展内部学习，从不同角度深刻理解“旗帜引领方向、道路决定命运”的重要意义，围绕“好上加好、越来越好”的工作要求，坚定使命追求、树立目标导向、增强胆识锐气、保持奋进姿态，将企业经营推向新高度。

在听取两家公司近期重点工作任务完成情况后，周翔结合当前疫情防控形势，从五个方面提出了工作要求：一是要根据实际经营情况强化疫情防控常态化工作，认真部署疫情防控常态化工作，进一步压实工作责任、压实公司一把手及班子成员责任、压实项目经理责任、压实具体岗位员工责任，确保疫情防控工作做细做实；二是根据2021年度经营指标及重点工作任务完成情况梳理年终工作，形成全面、详细的年终工作计划，便于各项工作有条不紊地开展；三是在认真做好2022年度财务预算编制的基础上，充分谋划2022年工作，以更积极、昂扬的工作劲头投入新一年的工作中来；四是邀请集团纪委书记余凯结合实际案例，为三家公司专题开展一次党课学习；五是落实好安全检查工作，要认真在消防、现场施工等方面做好安全防范工作，将安全检查工作做细做实。

集团副总经理黄霞、纪委书记余凯
带队至现代物业进行冬季安全检查

文/俞海雯(现代物业)

为持续做好常态化、精准化疫情防控监督检查工作，切实做好公司管辖区域冬季的防火、防盗、防冻等安全预防工作，11月25日上午，集团副总经理黄霞、纪委书记余凯带队至现代物业万象世家及商业街进行冬季安全检查。现代物业全体经营班子及相关负责人参加。

检查人员一行重点检查了人员管控、健康监测、防疫物资储备等情况，通过实地了解、查阅资料等形式，进一步推动疫情防控责任有效落实。检查组现场对相关负责人员进行情况了解，督促要进一步梳理完善疫情防控常态化下各项管控措施，严格落实消毒杀菌、体温测量、人员健康登记等工作。

黄霞强调，现代物业要认真贯彻落实中央及省、市关于疫情防控工作的部署要求，始终绷紧疫情防控这根弦，全力以赴严防严控、抓实抓细冬季疫情防控各项工作，通过日常检查和专项整治相结合，持续开展疫情防控检查。冬季来临，现代物业既要做好疫情防控工作，也要对冬季寒潮做好防范，确保项目运行安全稳定。

集团疫情防控督导组来商城检查疫情常态化工作

文/吴晨（扬州商城）

11月25日上午，扬子江集团副总经理黄霞、纪委书记余凯带队来商城检查秋冬季疫情常态化防控工作，商城总经理助理陈康及相关部门负责人陪同检查。

督导组一行实地察看了商城经营市场、出入口管控设备及应急隔离点，具体了解了商城“五有”“三员”及“三查三报告”落实情况，重点询问了疫情防控应急预案、员工培训、演练等信息。陈康在陪同检查过程中对商城应急物资储备、出入口把控、人员健康监测、隔离区设置、市场消杀等常态化防控措施作详细汇报。

督导组对商城的疫情防控工作表示了肯定，同时指出，秋冬季是新冠疫情易发、多发时段，国内疫情防控形势严峻。商城要积极关注疫情防控要求，落实“四早”，坚持“人物同防”，加强重点时段、重点人群的管理，做到各项疫情防控措施落到实处，牢牢守住防控安全底线。

集团对五自积分制工作进行中期考评

文/吴璇（集团人力资源部）

近期，集团五自积分制工作办公室集中对集团所属15家企业进行了五自积分制项目中期考评，连续四天四场次的考评交流汇报，各企业在应用五自积分制管理工具后，都取得了不同程度的成效，尤其是积分制“加分项”的应用，解决了很多常规管理之外的问题。

冶春食品作为生产加工企业与酒店、社会餐饮等服务性企业在绩效管理上有很大区别，在单位总经理带领下结合企业实际，充分发挥五自积分制方案自适应的特点，在考评分组、考评项目设置、考评结果应用等方面大胆探索，找到了适合本企业的五自积分制考评方案，不管是工厂的招工老大难问题，还是日常的党建学习踊跃性，还是疫情期间的繁重的加班保供等，五自积分制管理工具发挥了重要作用。

此次考评发现，凡是“一把手”亲自抓单位的单位，五自积分制见效明显，这其中花园国际、冶春食品、珍园萃园、紫藤园、会议中心、冶春餐饮御马头店等单位表现比较突出。但也有些单位需要进一步提高对推进五自积分制方案重要性的认识，真正把它当做“一把手”工程来抓，早见效、见实效。今后五自积分制办公室将重点推动各单位持续优化积分制方案，逐步建立五自积分制工作报告制度，加强交流学习，对重点单位驻点指导，最终借助五自积分制工具使集团系统管理水平踏上新台阶。

集团开展固定资产及货币资金专项审计

文/钱龙（集团审计部）

为全面了解集团系统内控管理制度执行情况，进一步提升集团经营管理工作规范化水平，扬子江集团近期根据2021年审计工作计划，对集团所属企业进行固定资产及货币资金专项审计。11月8日、9日，市国资委委派集团专职监事曹治林、张静到花园国际大酒店、扬州商城集团监督指导专项审计工作开展情况。

在专项审计过程中，集团专项审计小组全面了解各所属企业固定资产管理制度的建立健全情况及制度执行情况，审核固定资产取得、使用、处置、保险、账外固定资产管理、转移情况等，以及货币资金管理制度建立健全情况、执行情况，审核现金、银行存款等完整性、真实性，查看银行存款账户、印章、支票、收据、网银密钥管理等流程情况，督促个人借款的催收，复核付款的管理流程。

曹治林、张静要求集团专项审计小组重点关注集团内部资产转移管理及报废处置流程、资金安全性及完整性、付款的管理流程。

下一步，集团将汇总分析审计发现问题，加强问题整改，不断提高内控管理制度的执行力，规范各项管理工作，为扬子江集团高质量发展奠定基础。

学史力行 开拓创新 真抓实干

——会议中心党支部举行第二届职工技能比武活动

文/金莹（扬州会议中心）

12月14日下午，会议中心党支部“第二届职工技能比武”活动在百畅厅拉开帷幕。本次技能比武以“学史力行、开拓创新、真抓实干”为主题，来自酒店各部门的105名选手展开了激烈的角逐。

举行技能比武是会议中心党支部开展党史学习教育的重要环节。学以致用，方为学，开展党史学习教育，理论学习是基础，知行合一是关键，要把学习党史同推动工作、解决实际问题结合起来。

此次技能比武比赛项目共设4个大项10个分项，其中中餐摆台和中式铺床还设置了业余组比赛，业余组的选手均来自酒店总台、工程、保安、财务、人力等部门，设置业余组比赛的目的在于以赛促学、以赛促训，多维度培养一岗多能的员工。

选手们通过现场设擂、同台竞技，展示了党支部开展党史学习教育和选手们平时勤学苦练的丰硕成果。经过激烈角逐，邹泽思、张加萍、姚帆、陈媛、俞杰等32名同志获得了比赛的一、二、三等奖。

会议中心党支部书记潘艳同志作为比赛评委之一，全程参加了此次技能比武活动，并在闭幕式上作了重要讲话，她希望各部门以“技能大比武”活动为切入点，不断掀起员工学技术、比技能、勇创新、立足岗位担重任的热潮，始终保持和发扬“学无止境”的优良作风和“开拓创新、竞争发展”的精神，为酒店高质量发展贡献自己的力量。

花园国际大酒店组织党员学习党的十九届六中全会精神

文/陈翠玉（花园国际）

11月24日，花园国际党支部在海棠厅召开集中学习会，专题学习贯彻党的十九届六中全会精神。会上指出要把学习党的十九届六中全会精神与学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神结合起来，进一步理清思路、强化担当、鼓足干劲，奋力完成全年各项目标任务，确保“十四五”开好局、起好步。

会上，党支部书记卫文带领大家共同学习了党的十九届六中全会是在我们党成立一百年的重要历史时刻，在党和人民胜利实现第一个百年奋斗目标、全面建成小康社会，正在向着全面建成社会主义现代化强国的第二个百年奋斗目标迈进的重大历史关头召开的一次具有里程碑意义的会议。我们要从党的百年奋斗的历史意义、时代意义、政治意义、理论意义、实践意义“五个维度”，深刻领会党的十九届六中全会的重大意义，切实用全会精神统一思想、统一意志、统一行动，以更坚定的信心、更昂扬的斗志、更务实的作风继续走好新时代的赶考路。

会议要求酒店所有党员要切实把学习党的十九届六中全会精神、开展党史学习教育同推动酒店工作紧密结合起来，全力以赴抓好岁末年初各项工作，冲刺四季度、决胜全年度、谋划新年度。要牢固树立“今天再晚也是早、明天再早也是晚”的效率意识，全力以赴抓好重点工作建设；要围绕既定的工作目标，强化经济运行分析和调度，确保完成全年经营目标；要围绕“十四五”发展目标，提前谋划好明年工作。

广陵区人大常委会考察卢氏古宅文物保护工作

文/刘婷（康山园）

11月23日，广陵区人大常委会考察卢氏古宅文物保护工作，康山园公司相关工作人员陪同讲解。

考察组一行先后考察了卢氏古宅前后十一进房屋及后花园，通过现场参观、听取介绍等方式，详细了解了全国重点文物保护单位——卢氏古宅的文物古迹建筑年代、历史文化内涵、保护现状、保护利用规划、文化遗产保护传承以及提档升级改造等有关情况，感受清代盐商悠久的历史文化底蕴。现场，就文物保护修缮与文化旅游融合发展等方面工作，考察组一行进行了深入交流。

考察组对古宅充分挖掘历史文化资源、文物保护利用等方面取得的成果表示赞赏，建议在加强历史文物保护的基础上，与旅游业开发有机结合，合理利用；在文化遗产传承的基础上，以中国淮扬菜博物馆提档升级建设为契机，着力推动与文化旅游的真融合、深融合。

冶春之味，香飘人大

文/周悦童（冶春食品）

10月25日，冶春包子和狮子头的香气飘进了中国人民大学，由冶春食品供应的面点和狮子头类产品正式在学校食堂开售；同月，冶春食品也顺利进驻北京外国语大学，成功铺点北京校区。这是冶春食品第一次走出扬州本地校区市场，走进北京高校，也是与北京校企积极合作的一个开端。冶春食品将以此为开端，在锁定一线城市大客户的同时，将品牌影响力辐射到新一代青年群体。

冶春食品自2021年6月开始对接入驻北京学校基地平台这一专业性集采平台，成功进驻平台后，于7月开始与中国人民大学等北京高校接洽合作事宜。在本地疫情期间也积极与各方保持联络，疫情结束后，冶春食品迅速恢复对接，最终于10月中旬进行首次发货。首次发货共计发往中国人民大学三万多只包子和烧卖、近四万个狮子头，经过前期的准备和试销，近日正式在人大各大食堂售卖。扬州三丁包、细沙包、蟹粉狮子头等地道扬州美食，受到了师生们的喜爱。除现场蒸制售卖外，校方还提供了便捷的外带服务，多样化的口味选择、多重化的购买方式，让冶春美味的香气充盈着校园的每一处。

走进高校食堂，也是冶春食品将市场触角伸向“00”后这一新兴市场的销售布局，青年群体占据了线上市场的重要部分，对于老字号在新时代背景下的传承与发展，抓住这一群体的消费喜好显得尤为重要。

冶春食品针对这一市场紧跟热点、推陈出新，上线红楼系列面点产品，通过各具特色的红楼人物进行产品背书，从而抓住青年消费群体的喜好。近日，该系列产品也成功进驻南京盒马线下18家门店，并在积极对接更多样化的产品进驻该市场，让更多淮扬美食为人们所品尝。除了抓住电商平台，线上、线下市场齐头并进，冶春食品还进驻了抖音小店等新热点平台，通过多平台宣传不断扩大品牌影响力，让不同年龄层的消费群体了解“冶春”。

冶春之味，香飘人大，不仅是冶春食品与北京校方的一次成功合作，未来，冶春食品将以此为基点，积极探索更多市场的合作模式。通过开拓不同市场渠道，让扬州包子走得更远，让“冶春”为更多人所熟知。

卢氏古宅接待便益门社区小学生游学团参观学习

文/刘婷（康山园）

为持续深入推进“我为群众办实事”主题实践活动，11月14日上午，康山园支部结对便益门社区，携手智慧鸟青少年公益发展中心组织社区内育才、梅岭等学校的47名小学生，至卢氏盐商住宅开展游学参观活动。

现场，支部发展对象、古宅资深讲解员居娅带领孩子们逐一参观了前后十一进房屋和后花园，详细讲解了古宅的历史背景、人文典故，以及卢氏盐商住宅作为大运河（扬州段）十大遗产点之一对于推动运河遗产保护与传承、文化研究与传播、生态保护与提升、文旅融合与发展的重要意义。游学团的孩子们带着任务而来，怀着好奇心去探索，对古宅内的一砖一瓦、一草一木都充满了新奇和兴奋。

此次活动让孩子们有机会与非物质文化遗产点面对面，了解了中华文化的博大精深，拓宽了知识面和视野。康山园支部将积极与各个社区结对，以多种途径、多种形式推动“我为群众办实事”落地见效。

冶春食品公司在集团的指导下，积极探索五自积分制管理，利用小积分管理好大队伍，发挥小积分的大作用。“小积分”如一粒石子，在日常经管中迅速荡起涟漪，激活一池春水。积分是每名员工的工作积累和沉淀，让评价转变为“量化评比”，从“凭印象”转变为“比积分”。

“小积分”发挥“大作用”

文/陈俭（冶春食品）

一、优化方案，优置得分点，人性化操作显温度。

1、实施方案不断优化。

今年1月，五自积分制管理进入实际应用试行阶段。根据前期使用情况，公司在3月对原方案进行调整完善。4月五自积分领导小组组长亲自对主管以上管理人员进行培训。4月当月实施过程中注重收集使用意见反馈，适时进行修正。5月五自积分制进入正式实施阶段。

试行初期，由于有些生产岗位员工人数超过100人，为减轻管理人员的考评压力，将基础项工作考评由员工申报改成由上级领导每日根据工作完成情况进行考核。但这种操作减去了员工自考核环节，不利于员工自我评估和总结反思。同时由于基础项目无需员工申报，直接由上级考核，每个岗位根据职级每月给予基础分（900-2400分不等），导致基础积分过大。在3月方案完善中，恢复日基础项目由员工自行申报，取消各岗位基础分，将日积分分值也进行相应调整。

2、得分点设置体现人性化高度融合。

积分项目设置，由基础项+公共项+分组+扣分项构成。（1）基础项：由各部门根据岗位特征自行设定考核内容。（2）公共项：分为固定积分项和加分项。固定积分项，以厂龄、学历、职业资格、管理人数、品控检查及售后考核等为依据设定内容。加分项，对照营销类、安全类、行为类、工作类、争得荣誉、建言献策等项目制定评分标准及分值。（3）分组加扣分项：按分组性质制定项目评分标准及分值。其中，以部门自然分组的，可根据部门特征增加奖扣细则；综合组，如需增加奖扣细则，则需兼顾全面。（4）目标考核内容融合：方案中，将各部门年度经营管理目标责任书中内部管理考核项目纳入中层管理扣分项。

二、全员覆盖，优置积分组别，提升PK能见度。

1、使用覆盖100% 。

五自积分制方案在制定及使用初期，充分尊重部门意见，团餐项目员工不参与五自积分制。在试行阶段，团餐管理分公司提出团餐项目所有员工都纳入五自积分制管理范围。现五自积分制的使用范围为所有在职员工，覆盖面100% 。

2、优置积分分组。

为更好地进行横向对比，更便于合理评价员工和管理者，根据“有管理关系的人员不能分在同一组、工作性质差异大的不能分在同一组”的原则，将部门负责人分为中层A组、部门其他负责人分为中层B组，以生产为主的部门主管分为A组，其他部门主管分为B组，生产部门的员工分别自然成组，其他部门员工分为综合组。

三、软件优化，优置奖励分配，积分激励有精度

1、奖励分配。以各分组为单位，按月度、

季度、年度排名结果进行分配。

（1）**月度奖励**：按本组月度排名，按排名占比进行不同金额奖励。

（2）**季度奖励**：按本组季度排名，对前15%进行奖励。

（3）**年度奖励**：按本组年度排名，对前10%进行奖励。

2、奖扣任务设置及软件研发

设置管理人员月度奖扣任务，旨在鼓励管理人员主动管理，发现员工的亮点和存在问题（非员工申报），如不能完成奖扣任务，则在月底扣除不足部分。此项功能，经与软件公司沟通，研发调整并使用。

四、取得成效

在不断的积分赶超行中，每位员工更积极、更主动，员工之间比学赶超，奋勇争先，形成了一支具有“向心力、凝聚力、执行力、战斗力、续航力”的“五力团队”。

1、向心力——同心齐力解决生产工人招聘难题。

生产线工人招聘难是普遍存在的问题，而今年的一场疫情对招聘工作来说更是雪上加霜，常规招聘渠道已不能满足招聘需求，随着生产旺季的到来，二部流水线工人需求量进一步增大，公司每位员工积极参与招聘微信信息发布，拓宽增加招聘信息渠道，在9月短短半个月内公司就招录20余人，解决了生产人手问题。

五自积分的运用，在对外宣传公司品牌、扩大影响力方面也起到了积极作用。员工在朋友圈发布与公司宣传内容，发动亲朋好友共同发布，利用新媒体增加了传播量。

2、凝聚力——克服困难完成疫情保供任务。

今年7-9月疫情期间，公司参与保供的300多名驻厂员工中，基本上处于不惑之年，上有老、下有小，但他们以大局为重，排除万难，“舍小家，顾大家”，拧成一股绳，积极响应公司号召，配合公司驻厂封闭集中管理；党员干部更是带头冲在前、做表率，组成抗疫突击队；全体员工服从工作调配，顺利完成50万份的盒饭生产配送保供任务及集团旗下各隔离酒店的食材配送任务。

3、执行力——事事有响应、件件有落实。

（1）临时任务踊跃完成。党、工、团以及安全等方面的如答题、学习等任务，一改往日再三督促的现象，员工参与率大幅提高，如市委党史办组织的“党史学习答题活动”参与人数多达300人以上。

（2）工作效率显著提高。五自积分推行后，公司布置下去的各项任务，第一时间都会得到响应，完成后事事有回复和反馈，工作效率有了明显提高。比如之前一直强调的每日安全群必报、各类总结、报表等，在规定时间内上交都能得到一一落实；更衣室穿衣镜坏了，工程维修人员会主动与人事部预约更换，而不是以往人事部下任务通知单后再进行。另外，部门之间沟通更加顺畅，提高了工作效率，减少了沟通成本。

4、战斗力——专审工作彰显团队战斗力。

人事档案专审工作在4月下旬接到集团党办通知，要求必须于6月底结束，面对时间紧、任务重、专业知识强、专家资源缺乏的困难，公司发布积分任务，迅速成立专审组。专审组人员由各部门组成，参加人员积极学习档案专审知识、研究制定审核方案，凭着一股劲，按期完成了公司300多人的人事档案专审工作，节约专家专审费用3万多元。

5、续航力——促进公司良性持续发展。

五自积分的运用后，管理质量得到进一步巩固，从今年数据可以看出，公司内部品控检查质量问题扣分较去年同期下降8.3%。公司营收比去年同期和预算均有增加。

创新的服务意识来自于细节的融合升华

文/林怡（花园国际）

作为服务行业的员工，我们每天都在与客人的互动中体现我们工作的价值。每个员工都是“客人代表”。意味着要和客人保持亲近，了解客人的内心需求。客人无论有什么需求，有什么困难，只要被我们发现、听到、知道，立马就办。如果能在基础服务上能够多替客人想，帮客人想，创新服务，那么给客人带来的服务感受也会耳目一新。

分享一个总台服务员的故事：“某一天总台来了一位客人，我发现他行动不利索，便询问他是否身体不适，客人告诉我说近段时间他的腰部扭伤了，我在表示了关心后，快速地帮客人办理好入住手续，跟总台的同事打了个招呼后快速走出总台，帮客人将行李拿上电梯并送到房间，考虑到客人腰部不适，我特意放慢了脚步。到房间后，主动将行李放的高一些，方便客人拿取；并询问客人是否需要酒店为他铺一张硬板床，客人说他不习惯睡硬板床，当时我就想怎么样才能让客人在柔软的床上睡得舒服，同时又不会加重腰部的扭伤呢？于是我找来两只较硬的荞麦枕，告诉客人用这荞麦枕搁在腰下，就不会因为床铺的柔软而睡的不舒服。客人非常开心感动，他夸赞我说：你真的是太贴心了，花园国际的网评没有骗人,你的服务真的非常好,我一定会向亲朋好友推荐你们酒店的”。

酒店一直倡导“亲情一家人”，“把客人当亲人，视客人为家人”这一理念，要求员工把客人当家人、当亲人，从情感上贴近客人，自觉地，而不是被动地为付了钱的客人，付出等值的或超值的服务性劳动，使客人极大程度上得到最好的入住体验。创新服务就需要我们多与客人接触，多去关注客人，多用脑去思考，多用心去实施。

创新服务都需要从日常工作的细节中不断融合提升，这是一个日积月累的过程，需要我们一线服务人员在工作中不断发现、并且以周期性来进行相关总结，从而完善相关创新化服务。创新自己的服务理念与意识，才能打造属于我们的“茉莉花”服务品牌和“一座花园一家情”的美好印象。

萃园探索新媒体营销道路

文/薛安琪（萃园）

10月29日，集团蔡董事长到萃园调研营销工作，在听取相关汇报后，蔡董事长提出了萃园要创新营销模式，争取让萃园成为新营销方式、手段、平台的领先企业。萃园对此迅速响应。围绕集团蔡董事长调研精神，围绕“抓关键、抓重点、抓突破”的思路进行推进。

萃园为更好地推进工作，成立了专项小组。线下积极开拓周边市场，重视策划工作，聚焦特殊节日，利用酒店的牌子老、历史有沉淀，并利用集团口碑打造社区线上订餐第一品牌。线上充分利用手上现有新媒体平台及资源，紧跟时代潮流，探索新媒体营销之路，融入新媒体。专人研究，抓目标人群的共性，持续以历史→文化→哲学做符合萃园文化价值的内容输出，打造萃园IP，塑造品牌个性，形成自身私域流量。主要分为导入期、成长期、收益期三个阶段。早期充分挖掘萃园历史文化价值，以息园、大同歌楼、石刻长卷韩熙载夜宴图等为点，人物故事为线，导入某个时代背景，以内容输出的

方式获取流量和关注。中期围绕萃园IP人设目标，在持续输出内容和文化价值的同时，逐步导入萃园的产品和服务宣传，形成一些消费转化。后期则谋求市场地位，塑造品牌个性，确定核心利益，持续提高关注人群的影响力和忠诚度，整合资源，批量转化，创造营收。利用线上线下相结合的方式，充分发挥沿河、沿岸、沿街价值，挖掘文化底蕴。

富春名点亮相非遗市集

文/范杨青(富春)

10月24日，一场名为“荟非遗悦生活”的非遗市集活动，在市文化馆群艺广场举办。

此次非遗`市集是非遗展示展演、非遗技艺体验和非遗文创产品展销相结合的活动模式，既能够带领市民朋友感受扬州悠久的历史文化底蕴和独特的城市韵味，还能够刺激文旅消费。

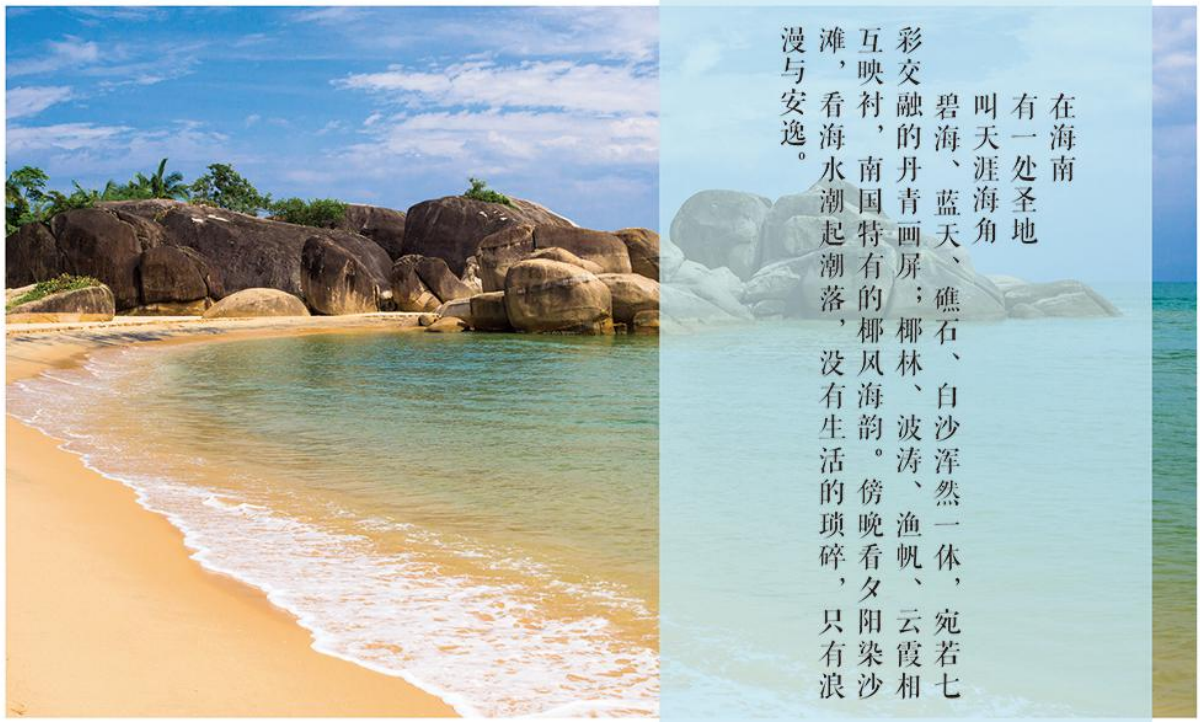
富春茶点制作技艺作为国家级非物质文化遗产代表性项目，国家级非遗传承人徐永珍率富春传人叶千金，朱正杨，吴玉芷，金丽萍等，共同精心制作了三丁包，翡翠烧卖，千层油糕，琵琶酥等二十个代表性精品点心亮相展会，展台前引起大量市民驻足和选购。

除富春项目外，雕版印刷技艺、古琴艺术（广陵琴派），谢馥春脂粉制作技艺、扬州漆器等20多项非遗代表性项目也在展示区域集中亮相。

12月 感受海南的温暖

这里没有春雨绵绵的含蓄，也没有秋风落叶的悲壮，更没有冬寒白雪的苍凉。四季如夏、鲜花常盛是她的风韵，蓝天碧海、阳光沙滩是她的内涵——这就是海南，一个地处中国最南端、四面环海的人间仙境。

北纬18°，这里是"阳光正好"的海南。海风轻拂，海浪拍岸，即便是一粒细砂，也可以在海南漫长而美好的海岸线上自由旅行。



在海南
有一处圣地
叫天涯海角

碧海、蓝天、礁石、白沙浑然一体，宛若七彩交融的丹青画屏；椰林、波涛、渔帆、云霞相互映衬，南国特有的椰风海韵。傍晚看夕阳染沙滩，看海水潮起潮落，没有生活的琐碎，只有浪漫与安逸。

在海南
有一处旅游胜地
叫蜈支洲岛

中国的“马尔代夫”，来三亚一定要玩的海岛，是世界上为数不多没有礁石或者鹅卵石混杂的海岛。四周海域清澈透明，海水能见度6-27米，是潜水玩海的绝佳去处；《私人订制》的淡水泳池、白色建筑取景地；爱情日的地情人谷。

在海南
有一种美
叫亚龙湾沙滩

素有东方夏威夷美称的“天下第一湾”，细腻的海风、珍珠般的沙滩、蔚蓝的海水、理想的度假天堂让人心旷神怡。远眺，亚湾东起三亚港，二十里长的滨海大道依湾绵延，椰树成林西行延伸至天涯湾，人道十里银滩美。

在海南
有一种文化，
叫南山佛教文化

所谓“福如东海，寿比南山”，三亚的南山是国家首批5A景区，被称为古祥福泽之地，可参拜高108米，有36层楼高的海上观音像；由普济桥登岛，在观音像的莲花宝座处体验“抱佛脚”之乐。

扬子印象街区外景观提升改造工程
万象都汇标段已完成竣工验收

文/吴阳（扬子江置业）

10月29日下午，扬子印象街区外景观提升改造工程万象都汇标段进行竣工验收。置业公司、中国美院设计院、监理单位、审计单位以及施工单位代表参与现场验收。

该工程自2020年12月份开工以来，在集团及公司领导的大力支持下，各参建单位紧密配合，克服了新冠疫情和建筑材料价格上涨等诸多不利因素影响，始终保持紧张有序的施工节奏。在受扬州疫情影响暂停施工40天的情况下，置业公司积极协调，复工后组织完成剩余工作量。目前，万象都汇标段已经完成了图纸设计和合同约定的各项工作内容。

万象都汇标段的竣工验收标志着扬子印象街区外景观提升改造工程已取得了阶段性成果。下阶段，置业公司将再接再厉，在万象都汇标段竣工验收的基础上，切实组织好下一步的施工管理工作，及时与物业公司办理设备管理等移交工作；严格按照集团的建设要求，主动牵头，强化管理，做好施工过程中的矛盾协调和技术支持，为整个扬子印象街区外景观提升改造工程的竣工做好充足的准备工作，把该项目打造成亮点工程，使之成为扬州市的“新地标”和公司工程建设的又一张靓丽的“名片”。

村企联建

花彭村美丽乡村建设项目召开协调工作会议

文/吴阳（扬子江置业）

10月27日上午，花彭村美丽乡村建设项目协调会议在江都区花彭村村委会会议室召开。扬子江集团党委办公室主任高亮、置业公司总经理马广林、萃园总经理陈航道等一行5人、会同小纪镇建设局、江苏中镁工程规划设计研究院有限公司及花彭村等相关人员参加会议。

花彭村美丽乡村建设项目是“千企联千村、共走振兴路”行动之一。为全力响应市委、市政府着眼乡村振兴全局、立足“三农”发展实际作出的重大部署，置业公司在集团的领导支持下，认真履行社会责任，积极彰显国企担当，积极参与村企联建项目。

协调会上，各方分别汇报了负责的工作内容，对工程进展和需要协调明确的工作事项进行了通报，共同研究部署下一步工作安排，并对后期施工中需协调解决的问题开展了现场讨论。

随后，与会人员前往镇政府与相关领导沟通工程的协调事项。会议提出，一要成立工程项目专项领导小组，明确职能和分工；二要根据确认的施工方案图纸，明确工程建设内容和总投资额；三要在工程建设过程中加强沟通，合法、合规地做好本次村企联建工程。

除花彭村美丽乡村建设项目外，置业公司还参与世元村村道建设项目。目前，两个项目均按照建设计划有序开展。

提升服务质量 维护资产安全

市委统战部办公大楼屋面檐口及外墙维保工程顺利完工

文/钱中旻（扬子江置业）

11月10日，市委统战部办公大楼屋面檐口及外墙维保工程顺利完工。本次维修工期共计18天，完成了屋面檐口及外墙立面的维修工作。

该办公大楼由置业公司出租给机关事务管理局供扬州市委统战部作办公使用。因年代久远，加之采用的中式建筑屋顶构造，该办公大楼的屋面檐口及外墙立面出现了老化现象，给工作人员及周边行人带来了安全隐患。为充分做好服务保障工作，置业公司高度重视，要求在确保安全及不影响市委统战部正常工作的前提下迅速组织维修。

10月23日上午，伴随着黄色吊机驶入办公大院，扬州市委统战部办公大楼屋面檐口及外墙维保工程正式进入施工状态。

本次工程由置业公司作为建设方牵头管理，江苏天润环境建设工程有限公司负责施工。因周边施工场地条件不一，施工时需要采用吊机和脚手架等多种不同的作业方式，檐口需采用特殊工艺进行加固；外墙立面的瓷砖也要进行修补，加之处于人员密集区域，安全是重中之重。为此，该工程采用了工作日和周末错区域、错峰施工方式，以确保施工安全、有序。

办公大楼维修期间，置业公司领导多次到场检查指导，了解施工进度和工程质量，要求精心施工，严格监管，确保质量与安全，努力建设满意工程、放心工程。作为负责本次办公大楼维修工作的职能部门，资产管理部更是指定专人负责现场监管，每日到场检查，监督，认真履责尽责，积极做好协调配合、服务保障工作，在计划时间内提前完成了本次维修工作。

维修后的市委统战部办公大楼外立面简洁美观，消除了安全隐患。

市物业协会2021年度第二次会长办公会在现代物业召开

文/俞海雯（现代物业）

10月28日上午，扬州市物业管理协会2021年度第二次会长办公会于现代物业在管项目扬州商城国际大厦15楼会议室召开，此次会议由现代物业承办，由市物业协会秘书长葛军民主持。现代物业党支部书记、董事长陈辉、总经理王余堂参加了会议。

会议首先听取了刘铁会长作的2021年前三个季度工作总结，围绕今年以来物协组织开展培训讲座活动、积极组织参与各类评优、开展党建参观教育学习、举行建党百年文艺汇演和全面打赢疫情防控战役等主要工作情况。

会上，葛军民秘书长就现代物业、华建物业副会长人选变更情况作相关说明，提请会长办公会讨论通过，并就与相关物业协会开展互访活动，举办市局委托的消防、电梯及物业安全管理培训活动，会员单位信息员交流活动等做相关工作进度说明。

会议期间，各位会长还就今年扬州疫情对物业行业带来的影响开展讨论，并就行业的建设和发展提出了相关建议或意见。扬州市物业管理中心主任、市物业管理行业党委副书记李红根指出，物业企业在今年抗疫中，克服自身困难，艰苦防守，精心服务，牺牲奉献，得到了社会的高度认可。

扬州市住房和城乡建设局党委委员、副局长、市物业管理行业党委书记孙蔚就今年市物业协会的工作提出了重要意见。她充分肯定了市物协今年来的各项工作，对各会长单位团结协力、勇于担当的精神表示赞扬。孙蔚还提到，物业行业在这次扬州抗疫战役中冲锋在前的担当，充分体现了物业人在抗疫前线不畏艰险、排除万难的精神。在党建方面，引领红色物业作用显著，省级示范点创建顺利成功，建党百年文艺汇演得到了多方面的好评，较好彰显了物业人的精神风采。

本次会议，是承上启下的一个会议，既是对前一阶段开展的各项工作的反馈与总结，也是年底将至，对全年各项工作计划落实的一个有序推进。

一分耕耘，一分收获；一分努力，一分回报；一分思考，一分成长；一分拼搏，一分希望。下一步现代物业将继续在行业主管部门的领导下，进一步发挥优势，改进不足，奋勇前行，为促进物业行业发展作出新的更大贡献！

现代物业巡查各小区项目

文/ 俞海雯（现代物业）

为进一步加强小区安全管理工作，消除各类安全隐患，11月10日至12日，现代物业总经理王余堂带队至扬子颐和苑、南浦花园、万象二期三个小区项目检查项目运行情况及物业费收缴情况，并慰问一线工作人员。

王余堂一行认真查看了各项目安全责任落实情况、设施设备配置和维护情况，要求各项目高度重视年终的安全工作，提高思想认识和安全意识，细化措施、责任到人；加强日常巡检，强化设备维修保养，及时排查并采取措施，消除各类安全隐患；制定完善应急预案，定期开展培训和演练，切实提高安全应急实战能力。

检查中，王余堂对后期工作提出了更高要求：一是要求大家充分认识到目前疫情防控任务的艰巨性，从思想上、措施上、执行上高度重视此项工作，既要做好自身防护，也要做好进出口把控；二是要继续以提高物业服务质量为出发点，做好物业各项服务工作，让业主满意，为品牌增辉；三是要继续加强小区消防管理工作，要汲取今年发生的多起物业小区火灾事故的教训，引以为戒，提前做好各种应对措施。尤其针对电动车充电安全问题，要采取强有力的措施进行整治，绝不能容许隐患长期存在；四要进一步强化物业服务企业的担当意识，增强物业服务的责任感和使命感，以高质量、高品质的物业服务提升业主对小区物业认可度，让业主主动缴纳物业费，对多次提醒但仍拒不缴纳物业费的业主通过法院仲裁，依法依规督促业主按时缴纳物业费。

最后，王余堂一行与各项目保安、保洁、工程以及客服人员进行面对面交流，叮嘱大家工作期间要保重身体，做好防寒保暖工作。通过对话，公司管理层更加熟悉和了解基层员工的感受，同时拉近了彼此的距离，大大激发了员工的工作热情。

现代物业开展新冠疫情预防性消毒知识培训

文/任妍（现代物业）

2021年11月11日下午现代物业在扬州商城国际大厦15楼会议室召开关于新冠肺炎疫情预防性消毒知识的专项培训。培训由现代物业物业管理部经理梁敏主持，各项目经理及部分员工参加。

培训中，梁敏从新冠疫情消毒概念及常见消毒方法、消毒物资的准备、化学消毒剂的配置方法、个人防护、消毒对象与方法、重点场所的预防性消毒、注意事项这七个方面展开了生动详细的讲解。

培训过程中梁敏与项目员工积极互动，通过问答等形式加深大家对疫情防控、消毒等方面的了解，并就当前疫情防控形势的紧迫性、消毒技术在新冠肺炎疫情防控工作中的重要性以及消杀工作过程中的物资储备和应急响应等内容作出了具体的讲解。

本次培训对今后加强疫情防控工作有着重要的意义，为疫情防控工作打下了坚实基础。同时，现代物业将严格落实各项疫情防控的检查工作，维护好公司疫情防控工作作出的成果，坚决打赢疫情防控的攻坚战。

商城团支部召开十九届六中全会会议精神学习会暨专题组织生活会

文/ 吴晨（扬州商城）

11月29日，商城团支部在党总支的指导下召开了十九届六中全会会议精神学习会暨专题组织生活会，团支部书记金鑫主持会议，全体团员参加。

本次活动从“十九届六中全会精神学习会”和“专题组织生活会”两方面推进。学习会上，全体团员共同观看了《中国共产党第十九届中央委员会第六次全体会议公报》视频，团员代表作心得体会报告，团支部书记作总结提炼。通过“观看+讲解”的方式，与会团员进一步加强了对会议精神的领会与把握，大家一致认为，党的十九届六中全会是在重大历史关头召开的具有重大历史意义的会议，全会审议通过的《决议》是一篇极具历史穿透力、思想引领力的马克思主义纲领性文献，需要反复学、深入学。

专题组织生活会分为五个议程。首先，全体团员起立合唱了团歌《光荣啊，中国共青团》，在激扬向上的歌词与朗朗上口的旋律中感受朝气与蓬勃；会上，金鑫代表团支部委员会汇报了年度党史学习开展情况，特别是学习习近平总书记“七一”重要讲话精神和组织生活会的准备情况，同时结合团支部工作和个人实际交流体会认识作出检视查找不足并提出下一步整改措施；随后，全体团员进行自我检视，开展批评与自我批评，大家联系实际，对照身边先进典型，查找自身在政治、思想、学习、工作、能力等方面的问题和不足，团员之间坦诚交流，沟通思想，指出存在问题，交换意见建议，整场氛围既严肃也不失活泼；最后，全体团员重温了入团誓词，深刻感受团员的荣誉感与使命感。

本次活动，以学习贯彻党的十九届六中全会精神为契机，紧密围绕团员自身实际与商城发展现状，提高了商城团员的思想先进性和时代使命感，深化拓展党史学习教育走深走实，切实用全会精神武装头脑、指导实践、推动工作。

江苏省市场管理协会周雪山秘书长
一行考察调研扬州商城

文/ 吴晨（扬州商城）

10月15日下午，江苏省市场管理协会秘书长周雪山、副秘书长汪宜、扬州市商品交易市场监督管理处处长田维伟及南京、苏州等地企业代表来商城考察调研。扬州商城党总支书记、董事长江希琪，总经理沈兵及相关部门负责人陪同调研。

调研组一行实地考察了商城经营市场、智能化控制中心、西侧街区施工现场等，仔细询问了商城在经历疫情后的市场经营情况、常态化疫情防控举措及场所消杀状况，并就现下商城经营所遇到的难点、痛点进行磋商。江希琪与沈兵在陪同过程中详细介绍了商城市场发展历程、近年来的经营情况及新业态调整进程，特别汇报了疫情以来商城所做举措及下步规划。

周雪山秘书长对商城多年来取得的成就以及在疫情期间压实主体责任、彰显国企担当表示高度赞赏，同时对商城支持协会工作表示感谢。他指出，本次调研就是带着任务深入各市场了解实际情况，以便协会更好地服务，集中收集问题、解决问题。商城作为实体企业，在本次疫情中承受了冲击与压力，协会将尽己所能，搭建服务平台，多领域对接资源，提升帮扶覆盖面，协助商城业态发展。

相关企业代表在调研过程中也与商城领导对可合作项目进行了沟通交流，并表示，期待后续扩大合作空间，深化伙伴关系，在互鉴共享中发展共赢。

商城“约惠‘双十一’”特色营销打造购物盛宴

文/ 吴晨(扬州商城)

一年一度的“双十一”如期而至，商城抢抓机遇，在11月11日—11月14日期间举办了“约惠‘双十一’”大型营销活动，众多建材家居优质品牌倾情加盟，强强联合，以优惠的力度、诚意的活动、贴心的服务融入这场全民购物盛宴，进一步促进市场消费，提升市场人气，引发热购狂潮。

为保障活动宣传效果，商城提前策划，超前部署。提前两周就在扬州电视台、广播电台全面推出活动宣传，并邀请扬州多位知名主播在朋友圈为商城活动宣传推广；商城网站、抖音、微信公众号等自有媒体同步配合宣传，户外大屏高频播放宣传图片、商城员工积极转发为活动蓄水揽客；同时，还采用海报、门贴、灯杆旗、店面美化等现场宣传方式广泛造势。

此次活动融合“双十一”电商消费优势，打造线上线下联动营销，发力“新零售”。线上，充分利用小程序、公众号推介产品，推出微商城线上商品半价活动，家具、灯具、电器、橱柜、定制家居等多个门类产品应有尽有，各品牌最大化释放优惠力度，以极具诱惑力的价格吸引消费者线上浏览下单。消费者可在线上选购商品，线下现场进行再确认，最大化提升消费者的购物体验。

活动四天，“天天抽奖”“联单返现”“拍照打卡”“温馨咖啡”等内容层层递进，精彩纷呈。期间，消费者来商城消费，每满1000元即可领取抽奖券一张，上不封顶，

每日下午参加幸运大抽奖，奖项层层加码，四次中奖机会大大提升中奖概率，樱花浴霸、海尔灶具、美的除湿机、先锋取暖器、长虹大电视等奖项的抽出让消费者乘兴而来，满意而归；订单满2000元还可参与现金返现，多买多返，给足优惠；现场的打卡拍照活动也吸引了许多消费者的加入，下单的消费者只需在朋友圈配上商城双十一活动内容，就可领取精美礼品！诚意十足的活动让现场气氛十分热烈，顾客络绎不绝...

除了形式多样的营销活动，商城还与扬州广电联名推出初冬限定挂耳咖啡全城首发活动，广电主播与咖啡师们共聚商城，为消费者带来“冬天的第一杯咖啡”。商城特意打造了客厅、书房、餐厅等可围坐的场景，营造温馨家的氛围，让消费者在购物的同时，还能畅饮咖啡，享受烘焙，如冬日暖阳照耀，极富烟火气息。

短短四天时间，发出抽奖券近千张，市场成交额创佳绩！同时，商城严格落实各项防疫措施，强化疫情防控工作，为市场安全与消费者购物安心保驾护航。

如今的“双十一”已不局限于电商市场的年度促销，也是一场集购物、娱乐、文化于一身的体验式狂欢。商城积极融入“双十一”购物洪流，打造线上线下联动的大型促销活动，既是洞悉形势、意识入局的融入方式，也是加强创新、打造“新零售”的有力尝试。消费者得到了实质优惠，商城影响力得到了进一步提升，达到了多赢的效果。

连日来，江苏华电扬州发电有限公司广大党员干部和职工群众通过“自主学+集中学”“线上学习+线下研讨”等多形式，掀起深入学习宣传贯彻党的十九届六中全会精神，全力冲刺年度目标任务热潮。

全会《公报》发表后，该公司党委带头第一时间专题学习党的十九届六中全会精神，对学习宣传贯彻落实全会精神作出部署，各党支部、部门、班组积极响应跟进学，从全会精神中汲取做好安全生产、能源保供、改革发展、党建工作的动力。

扬电公司掀起学习宣传贯彻党的十九届六中全会精神冲刺年度目标任务热潮

文/莫海涛（扬电公司）

突出“深学”，把深入学习宣传贯彻党的十九届六中全会精神作为当前和今后一段时期的首要政治任务抓紧抓好。充分利用公司网站、微信公众号、显示屏等各种途径深入宣贯会议精神，通过党委理论学习中心组、“三会一课”、主题党日、政治学习和“学习强国”平台等学习阵地，开展多形式、分层次、广覆盖的学习、培训、研讨等活动。

坚持“细照”，从党的百年奋斗重大成就中和历史经验汲取干事创业的智慧与力量。坚持在“看清楚过去为什么能够成功、弄明白未来怎样才能继续成功”的时代考问中，把握历史发展大势，坚定理想信念，牢记初心使命，以“赶考”的清醒和坚定，争当创建一流能源企业的开拓者和奋斗者，努力以各项工作的优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

努力“笃行”，把学习成果转化为坚决打好打赢今冬明春能源保供攻坚战、全力冲刺年度目标任务的具体行动。增强学习宣传贯彻落实全会精神的政治自觉，弘扬伟大建党精神，充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，以“闯”的精神、“创”的劲头、“干”的作风，全力冲刺年度目标任务、全力做好能源保供，努力在推动公司高质量发展的新征程上展现新作为、作出新贡献。

金融集团传达学习党的十九届六中全会精神

文/刘韵（金融集团）

11月17日上午，金融集团召开党总支理论学习中心组学习会，专题传达学习党的十九届六中全会精神和市委贯彻落实习近平总书记视察江苏、视察扬州重要讲话指示精神推进会的会议精神。金融集团党总支书记、董事长、总经理王向荣出席会议。

会议指出，党的十八大以来，习近平总书记以马克思主义政治家的恢弘气魄、远见卓识、雄韬伟略为全党举旗定向，带领全党全国人民辟新局于未来、创思想于时代，推动党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革，实现中华民族伟大复兴进入了不可逆转的历史进程，成为众望所归、当之无愧的党的核心、人民领袖、军队统帅。实践证明，党确立习近平同志党中央的核心、全党的核心地位，确立习近平新时代中国特色社会主义思想的指导地位，反映了全党全军全国各族人民共同心愿，对新时代党和国家事业发展、对推进中华民族伟大复兴历史进程具有决定性意义。

会议要求，集团上下要进一步提高政治站位，深刻领会、准确把握党的十九届六中全会精神实质，把思想和行动统一到党的十九届六中全会和习近平总书记的重要讲话精神上来。不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，在学习贯彻上做示范、当表率，大力弘扬伟大建党精神，不忘初心、牢记使命，奋力走好新的赶考路。

会议强调，当前已进入全年工作的收尾和冲刺阶段，集团要以学习贯彻六中全会精神为动力，集中精力抓好各项重点任务的推进落实。要以六中全会精神为指引，深入贯彻落实习近平总书记视察江苏、视察扬州重要讲话指示精神，认真研究谋划明年重点工作，加快推进盈利逻辑创新、金融市场创新、金融工具创新，做大集团规模，不断提升服务扬州好地方经济发展的能力和水平。

喜讯！金融集团基金投资企业
获市独角兽培育企业称号

文/曾伶俐（创投公司）

11月17日，扬州市工业和信息化局公布了2021年度扬州市独角兽、瞪羚企业拟认定名单。金融集团管理基金投资企业——扬州宇安电子科技有限公司经自主申报、材料审核、信用审查、审计以及专家评审等程序，荣获扬州市“独角兽”培育企业认定称号，全市仅3家入选。

扬州宇安电子科技有限公司成立于2014年，是由军工研究所、部队、高校等行业专家组成核心团队创立的高科技公司。宇安电子专注于电子战设备的研究，从事电子对抗装备、电磁实验训练装备、电子战拓展应用等的研发和生产，是国内信息化装备领域的优秀新锐企业。

今年上半年，金融集团创投公司管理的基金联合国内多家知名投资机构参与宇安电子C轮融资，投资总额近1亿元。截至目前，创投公司已通过“项目投资”与“基金投资”相结合的创投业务模式，发起设立了16支基金，其中主动管理基金8支，基金规模近30亿元；参与投资产业基金8支，基金规模近17亿元。累计投资企业126家，投资总额37亿元，其中扬州本地投资额24亿元，已成功挂牌上市企业23家。

金融集团投资企业获2021世界VR产业大会创新奖

文/刘韵（金融集团）

近日，金融集团投资企业北京灵犀微光科技有限公司在2021世界VR产业大会云峰会上，凭借项目“光波导显示模组AW70s”的先进创新技术，荣获大会VR/AR创新奖。

2021世界VR产业大会云峰会聚焦展示虚拟现实领域最新成果、前沿技术和最新产品，搭建国际交流平台和成果展示平台，汇聚全球要素资源，切实把大会打造成全球该领域规格最高、规模最大、影响力最强的顶级峰会。灵犀微光的光波导显示模组AW70s以其小巧、轻薄、超高对比度的特点出众，同时也体现了灵犀微光在AR显示技术领域正在成为引领者。

金融集团与东方富海共同发起设立的扬州市富海永成股权投资合伙企业（有限合伙），是扬州市首只专注“新三板”拟挂牌和已挂牌企业进行股权投资的基金，也是金融集团投资规模最大的一支基金。已投资包括AR光波导显示技术领导者灵犀微光、2020“新基建”产业独角兽天谷信息、PaaS领军企业博纳讯动、国内HRSaaS龙头肯耐珂萨在内的23个优质项目。

金融集团参加市级普惠金融风补产品签约仪式

文/姜青舟（金信担保）

11月9日，市级普惠金融发展风险补偿基金成立仪式暨合作产品签约仪式在会议中心举行，省财政厅金融处以及市财政局、科技局、工信局、农业农村局、地方金融监管局、人行扬州支行、银保监分局相关部门负责人出席活动。金融集团金信担保公司作为入围合作融资担保机构参加签约仪式。

此前，金信担保公司全面贯彻落实关于“小微贷”等普惠金融发展风险补偿基金项下政银合作金融产品的工作部署，认真分析研究上级政策，提前谋划产品结构，积极提交申报材料，最终成功入围“小微贷”合作担保机构名单。

签约仪式上，省财政厅金融处领导解读了普惠金融发展风险补偿基金、政银担合作产品等普惠金融政策。在与会代表的见证下，金信担保公司分别与市财政局、江苏银行签署了“小微贷”合作协议。

“小微贷”业务的签订，是实现政银担三方联手、合作共赢的良好开端。下一步，金融集团金信担保公司将以签约为契机，全力推进融资产品打造，全力帮助小微企业拓宽融资渠道，进一步优化金融生态环境，促进大众创业、万众创新良好局面的形成产生积极推动。

商城党总支中心组集中学习“四史”书目

文/吴晨（扬州商城）

根据商城党总支中心组的年度学习计划，11月16日，扬州商城党总支中心组在七楼会议室开展了集中学习活动。党总支书记、董事长江希琪主持活动，领导班子全体、各支部书记及财务高级经理参加。

本次学习主要围绕上级指定的“四史”学习书目。会上，总经理沈兵领学了《改革开放简史》中“坚定不移推进全面深化改革”章节；总经理助理陈康领学了《社会主义发展简史》中“中国特色社会主义进入新时代”章节。参会同志积极聆听，仔细思考，结合个人学习，畅谈自身在“四史”学习过程中的学习心得，交换了学习感悟，大家在集中学习中，不断推进党史学习教育走深走实，提升思想厚度，巩固学习实效。

历史滚滚向前，精神历久弥新。“四史”学习是党史学习教育的重要部分，对党员干部夯实思想政治根基、提升党史学习教育成效皆具重大意义。党员干部纷纷表示，通过“四史”学习，能更好地重温红色革命精神，学习先辈们不惧艰难困苦的意志，在学习中锤炼党性，尽心尽力坚守岗位，奋力征程新时代。

置业公司召开全体党员大会

文/高可轩（扬子江置业）

11月22日，置业公司召开全体党员大会。会议由公司支部书记马广林主持，全体党员参加本次会议。

会议分为三个议程，首先集中视频学习了《中国共产党第十九届中央委员会第六次全体会议精神》，会议要求全体党员在会后继续自主学习，深入领会全会重大意义，准确把握全会精神实质；随后，会议召开发展对象常霄同志入党表决大会，发展对象常霄同志宣读了《入党志愿书》，从对党的认识、入党动机、个人表现、个人剖析等方面向支部全体党员进行了详细报告，入党介绍人及与会党员充分发表意见，从政治、思想、纪律、业务、作风等方面对常霄同志做出评价，给予中肯建议，通过举手表决，会议全票通过接收常霄同志为中共预备党员；最后，会议召开了预备党员王健同志转正表决大会，王健同志宣读了《转正申请书》，认真汇报了自己预备期间的思想认识、工作、学习和生活情况，入党介绍人及与会党员对王健同志的思想政治以及工作学习表现充分发表了意见，会议经举手表决，一致同意王健同志转为中共正式党员。

置业党支部书记马广林做总结发言，勉励两位同志不仅要在组织上入党，而且要在思想上入党，在思想、工作和生活学习中勇于担当、敢于创新，争做合格党员；同时要求老党员要强化党员意识，加强自我学习，不断提升工作自觉性，时刻以一名共产党员的身份严格要求自己，真正起到党员的先锋模范带头作用。

盛世华诞 举国同庆
置业公司党支部进一步推进党史教育走深走实

文/周珂旭（扬子江置业）

为迎接祖国72周年华诞，进一步坚定理想信念，增强队伍凝聚力，表达不忘初心、团结奋进的决心信念和爱国主义情怀，9月30日上午，置业公司党支部举行“学党史、迎国庆”主题活动，全体党员同志、发展对象和入党积极分子参加活动。

支部认真跟进学习习近平总书记在西藏考察期间重要讲话精神，学习传达中央第五指导组组长孙永春在党史学习教育座谈会上的讲话精神和省委书记娄勤俭批示精神，把认真学习贯彻习近平总书记重要讲话精神作为重要政治任务，融入到爱国主义教育和“我为群众办实事”实践活动中去，教育引导广大党员干部把准群众诉求，强化为民服务，抓好动态更新，推动开创新局，推动党史学习教育走深走实。公司党支部根据公司经营重点和党建品牌建设情况，将现有党员组成分为公司本部党小组和招商专业党小组，进一步优化了公司党小组架构。

同时，公司党支部鼓励广大党员干部在国庆期间参观党史、革命史、爱国主义教育基地，看身边变化、听亲身故事，忆峥嵘岁月、话美好未来；积极参加形式多样的为祖国母亲庆生的活动，在深刻感受中国共产党带领全国人民走向繁荣富强的民族自豪感中，进一步坚定中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。

以奋斗成就使命，用实干托起梦想。置业公司现已全面完成办公室搬迁工作，开启新局面，迎接新挑战。公司党支部将继续把党史教育作为“必修课”学在日常、学在实处，切实把红色基因浸入骨髓、融入灵魂；将继续保持和发扬党的优良传统，不辱使命担当，不负伟大梦想，书写新时代新征程壮美华章。

保证党员发展质量 推动党员队伍建设

——紫藤商务酒店召开2021年入党积极分子培训班

文/沈扬（紫藤商务酒店）

为进一步加强对入党积极分子的培养教育，保证党员发展质量，切实做好党员发展工作，根据年度党建工作计划，11月26日，紫藤商务酒店党支部举办2021年入党积极分子培训班，党支部书记徐东华出席并作动员讲话，支部3名入党积极分子参加了此次培训。

徐东华在动员讲话中指出，一要充分认识学习培训的目的，通过比较系统的教育培训，使入党积极分子在加入党组织前，进一步了解党的历史、党的性质纲领、指导思想、宗旨、任务、组织原则，明确党员应具备的条件，帮助同志们端正入党动机。二要讲究学习方法，做到“两个结合”，坚持理论与实际相结合，坚持集中学习与个人自学相结合。三要坚定信念，加强党性修养，争做“三个表率”：做学习的表率，要勤于学习，善于学习；做创新的表率，要解放思想、与时俱进；做实干的表率，要求真务实、埋头苦干。希望大家努力学习、加强修养，争取早日加入党组织，早日实现自己的政治理想。

上午，酒店副总经理沈扬同志带领大家共同学习了《党的光辉历程——中国共产党简史》、《党的性质和宗旨》、《党员条件和入党程序》。酒店党支部组织纪检委员吴曙东同志讲解了《中国共产党章程》。下午，集中观看了省委宣传部教育视频《大党》和《做合格党员》，并传达学习了党的十九届六中全会精神。集中培训后，进行了知识测试，测试采用闭卷考试形式。培训结束要求入党积极分子撰写递交一份学习心得，巩固培训学习效果。

举办入党积极分子培训班，旨在通过培训，强化入党积极分子对党的基本知识、基本理论的学习，进一步端正入党动机，提高思想政治觉悟，理论联系实际，促进工作提高。通过一整天的集中学习党章党史、党的基本理论、党的最新方针政策，用理论考试、撰写心得的形式，真正做到帮助入党积极分子端正入党动机，提高了入党积极分子的政治素质和理论素养，为早日成为一名共产党员打下良好思想政治基础。

冶春秋香入选省十大工匠（餐饮行业）

文/王美（冶春餐饮）

10月15日，以“绿色餐饮、消费促进”为主题的2021第十一届中国·江苏国际餐饮博览会在南京国际展览中心隆重开幕。省委原常委、常务副省长、省餐饮行业协会名誉会长俞兴德，省委原常委、副省长、省政协理论研究会会长徐鸣，世界中餐业联合会常务副会长邢颖，省商务厅二级巡视员孔祥林，省侨联副主席艾卉，省餐饮行业协会会长于学荣等领导、代表出席了开幕式，冶春餐饮公司董事长陈军作为省餐协小吃专委会四届主席受邀参与此次活动。

为贯彻中共中央、国务院《新时期产业工人队伍建设改革方案》要求，深化全国“最美奋斗者”学习宣传活动，会上，江苏省财贸轻纺工会与江苏省餐饮行业协会共同发布“2021年江苏省餐饮行业十大工匠”先进事迹，冶春餐饮公司副总厨师长、中国烹饪协会大师倪秋香作为唯一女性厨师代表成功入选“2021年江苏省餐饮行业十大工匠（综合类）”。

借由此次倪秋香省级十大工匠的入选，冶春餐饮公司也将以倪秋香为学习宣传对象，充分发挥好工匠示范引领作用，激励公司全体员工牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念，引导广大员工立足本职、爱岗敬业，焕发劳动热情，为公司的高质量发展释放创造潜能！

“七彩行知”下富春

文/童剑锋（富春）

近日，扬州旅游商贸学校“七彩行知社”走进百年老店富春茶社，学习劳模精神，感触国家非遗项目富春茶点制作技艺，知行合一，实现心中的七彩中国梦。

“七彩”是指赤橙黄绿青蓝紫，分别代表红色革命文化、中华优秀传统文化、社会主义先进文化、劳模精神、工匠精神、创业精神、创新精神，这七种文化滋养着同学们前进。

学校聘请了12位全国劳模、非遗大师、行业大师、企业大师、社会名师作为“七彩行知社”导师，国家级非遗项目“富春茶点制作技艺”传承人徐永珍大师在列。导师们将定期为学生授课，与学生交流，带学生实践，做学生成长路上的方向灯。

60多名学生在学校老师带领下，认真听取了富春集团总经理徐颖宏对百年富春的介绍，亲身感受“富春茶点制作技艺”的特色和文化。徐颖宏以丰富的讲解，生动诠释了富春茶点的起源与发展、富春茶点制作技艺的传承与保护以及富春品牌的发展，解读了每个阶段背后的历程。学生们和老字号管理者切磋互动，提出多方面的话题，温情浓浓。

徐颖宏现场解答，提出老字号企业传承非遗项目不能仅局限于传统技艺，更要提升创新和发展；做好非遗传承与保护工作要有规划求务实，做到可持续发展；同时厨师们要做到德艺双馨。

徐永珍大师及富春茶社副总经理兼红案总厨王洪波、富春非遗技艺传承人、富春茶社副总经理叶千金全程参加，和同学们一起探寻匠心精神。

徐永珍特别介绍了富春的特色产品，进行了权威的阐述。她告诉同学们富春有着许多经典菜点，是几代人共同努力创造的结果。无论三丁包、烫干丝，还是五丁包等，都是富春首创的，且有独特的配方和制法。希望同学们以后进入社会，敬业爱岗，精益求精。

同学们听后，深切感受到富春作为国家级非物质文化遗产项目企业，在挖掘、梳理、保护和传承方面做了大量切实可行、卓有成效的工作，蕴含着老字号传承下来的技艺特色和文化精髓。讲座临近尾声，富春集团向学员们赠送了富春文化书籍《名人富春》，同学们也在第一现场品尝富春茶点，感受富春非遗魅力。

西园客房部的2021

文/杨琦（西园饭店）

时光匆匆，一年转瞬即逝，这一年的西园客房发生了什么呢？

历经两年疫情，我们工作内容重点之一就是疫情防控，无论是在日常消毒流程还是员工疫情防控意识方面，都排在了首位。我们在公共区域洗手间放置了免洗洗手液，卫生间严格消毒，公共电梯按键每两小时消毒，保障公共区域安全；为入住客人配备贴心的“防疫健康包”，配有口罩、免洗洗手液、消毒棉片等，满足客人日常出行需要，保护自己也关爱他人；会议室也备有消毒湿巾、免洗洗手液，方便会议客人，提供便捷安全的呵护。

对于西园客房的夏天来说，因为饭店绿化面积较大，蚊虫难免易多，针对这一点，根据以往经验，今年客房不仅配备了驱蚊器，还贴心的为住店客人准备了驱蚊香包，受到了宾客的一致好评；高考期间，我们开设高考生楼层，关闭背景音乐，准备了状元粽，寓意高中状元，细节举动令考生家长非常满意。

八月疫情期间，西园彰显国企之担当，快速部署医学隔离点相关工作。客房部前期准备迅速到位，值守期间高度配合，尤其是后期退房收尾，工作量巨大，各项客房配置有序恢复，布草逐一拆洗消毒，各项细节卫生反复检查改进，收尾工作很辛苦，我们不负众望，我们很棒！

2021年即将过去，衷心期盼疫情早日过去，新的一年一切越来越好！

酒店服务语言的艺术性之我见

文/练晨琪（西园饭店）

今年夏天，怀着自己美好的希望和从零开始的心态，我加入了西园饭店这样一个充满生机活力的团队中，开始了我的一个新的征程。

在人力资源部我接受了员工手册、应知应会、消防安全、礼貌礼节以及各对客、员工区域注意事项等培训，让我对饭店有了初步的了解。各部门轮岗实践培训中，我学习了饭店餐饮及客房的产品、特色服务、场所特点、卫生、服务管理标准及工作流程等，了解了工程保障运营管理和报修流程，掌握了饭店消防应急预案知识等。

我目前所在的前厅部下设大堂、总台、商品部和礼宾部，有关文化讲解、礼宾服务、入住登记、宾客问询、账务服务、投诉处理等都是必须熟练掌握的业务技能。通过近段时间的工作经历，无论是一线对客服务，还是二线保障岗位，我觉得服务语言的运用都至关重要。

说话是一门艺术，语言是思想的外衣，艺术的语言，如心雨似甘泉，能给人以美的享受。“良言一句暖三分，恶语伤人六月寒”，不注重说话艺术，往往会导致误解和争执。如果我们的感觉够敏锐，能捕捉身体语言表达的信息，那么沟通就顺畅得多。认识肢体语言，等于为彼此开了一条直接沟通、畅通无阻的大道。 在工作中说话应注重效果、简练清楚，说话音量要柔和适度、注意场合，应与表情、行为相协调。在酒店的客我交往中，服务人员是“服务的提供者”，而客人则是“服务的接受者”，是“服务的对象”。有效的沟通不仅能让客人感觉到服务的专业和细致，还可以最大程度上带给客人需求上的满足甚至超值。前厅的同事在面对不同的客人、不同的场景下，熟练灵活运用服务语言，正是我要不断摸索和积累的宝贵经验。

商汤盘铭有曰："苟日新，日日新，又日新。"就是体现一个"变"的精神，而怎样才能变?就是学习。所以我会无时不刻督促自己多学新的知识和技能，每天让自己进步一点点。

1927年4月27日—5月9日，中国共产党经历了“四·一二”反革命政变的严酷打击，及时在武汉召开第五次全国代表大会。出席大会的代表82人，代表全国57967名党员。大会选举产生中央委员会和党的历史上第一个中央纪律检查监督机构——中央监察委员会。此后，首届中央监委7名委员和3名候补委员经受住了血与火的考验。每每读到、想到他们的事迹史料，心中首先油然而生敬佩，继而深思应该从他们身上学习什么、怎么学习，我想了三点。

学习纪检监察先辈 践行忠诚干净担当

文/梅雪阳（纪委办公室）

一要做到忠诚。

古往今来，忠诚是考量一个人道德的基本要求，是一种品质、一种责任，更是一种美德，一种发自内心的情感。对党员来说，就是要诚一不二，以忠诚立身，决不能做两面人。首届中央监察委员会10名成员，无一人叛党投敌。主席王荷波，副主席杨匏安，委员许白昊、张佐臣、蔡以忱，候补委员杨培森、萧石月、阮啸仙等8名成员先后英勇牺牲，周振声因从事地下斗争时党组织遭破坏，与党失去联络，下落不明；只有刘峻山一人看到了新中国成立，他们用宝贵的生命诠释了忠诚。我们学习先辈，就要始终牢记自己是一名在党旗下宣过誓的共产党员，是党组织的一员，就要增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，应把对党和人民的忠诚，作为干事创业的思想灵魂。

二要做到干净。

杨匏（páo）安，建党前就在华南地区传播马克思主义。1921年入党，国共合作以后，受党委派主要在国民党中任职。1927年5月在中共五大上当选为中央监察委员会委员，并任副主席，同年8月以中央监察委员会委员身份与王荷波主席一同出席八七会议。1931年7月被捕后，多次拒绝了国民党元老们高官厚禄的利诱和蒋介石的亲自劝降，8月被秘密杀害于上海龙华监狱。翻阅革命史，像这样不为名不为利、为革命甘洒热血的先辈数不胜数，他们不顾生死，心中始终装着党和人民的利益。我们身处和平年代，必须坚定共产主义理想和中国特色社会主义信念，必须坚持全心全意为人民服务根本宗旨，必须继承发扬党的优良传统和作风，必须自觉培养高尚道德情操，努力弘扬中华民族传统美德，廉洁自律，接受监督，永葆党的先进性和纯洁性。

三要做到担当。

许白昊，1922年入党，中共二大代表，“二七”大罢工的主要负责人之一，一直在湖北武汉地区从事工人运动。1927年在中共五大上当选为中央监察委员会委员后，奉命调赴上海工作，1928年5月就义于上海龙华监狱。项英在中共六大期间亲自为他写下《许白昊同志传略》，称赞他为“中国共产党中一个最忠诚最勇敢而能战斗的党员，中国职工运动中最好的群众领导者和先锋”。走进新时代，我们党员应当传承先辈们勇于担当的革命精神，弘扬务实风气，带头担责，主动开拓，率先垂范。

消防“实战”演练，练就全员真本领

——花园国际开展消防综合应急演练

文/陈翠玉（花园国际）

为保障酒店运营区域消防安全，强化和健全火警紧急应对机制，检验员工消防训练和突发事件协调配合能力，11月19日上午，花园国际组织开展了消防应急演练活动。

本次演练模拟酒店主楼9楼客房突发“火情”，引发烟感报警。消控室接到报警后，立即通知当班安保人员查看现场情况，进行初期火灾的扑救，并上报总指挥，由总指挥根据火情启动应急救援预案。此外还模拟了厨房油锅起火扑救演练、人员应急疏散等专项消防演练和室外场地灭火器、灭火毯等消防器材实际操作环节组成。通过此次“实战”演练，补齐了酒店安全工作不足之处，提高了全体职工对火灾等突发事件的应变处置能力和保卫自身及宾客生命安全的协作逃生能力。

在酒店发生紧急情况时，各部门员工能配合默契、分工明确、正确处理，使事故能够得到及时、迅速、有效的控制与处理。此次开展的各项消防安全活动严谨有序，不仅让大家零距离掌握了火灾扑救的方法，还有效提高了酒店人员应对突发事故时的应急技能，同时也加强了“人人关注消防，处处清除隐患”的普及宣传。接下来，酒店将继续加大消防安全宣传力度，采取员工欢迎的新方式新方法，提升员工注意消防安全意识，确保酒店安全形势平稳向好。

传承好家风 做好花园人

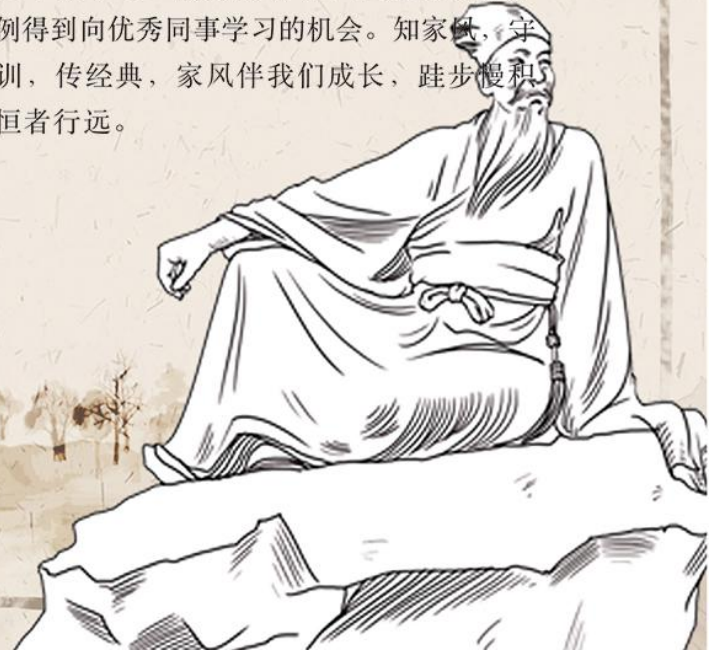
文/童蓓蓓（花园国际）

良好家风影响着我们一生的走向。从孟母三迁到岳母刺字，好的家训家规、家风不仅承载了祖祖辈辈对后代的希望，对后代的策鞭，也同样体现了中华民族优良的民族之风！同样我家的家风时刻影响着我们几代人。

我的母亲时常教我要好学上进，诚实善良；欲成才，须先成人。只有经历了常人所不能忍受的环境，才能造就真正的人才，今后的工作和生活方可出类拔萃。我已经快步入中年了，早已养成了乐于助人、艰苦朴素的好习惯。每当我们遇到困难的时候，母亲会说:“坚持就是胜利!”父亲都会告诫我们和孩子一定要有男子气概:“自力更生，艰苦奋斗。”在家风的引导下,我们和孩子都有着一颗积极向上乐观的心，面对生活和学习的重重困难，我们坚信努力和坚持是唯一方法。在我的记忆里总是浮现家人积极阳光笑脸和团结奋进美好的画面。

孩子的成长是父母的延续，作为孩子的第一位老师，我们力求做好孩子的模范榜样，我家不喜欢用成绩分数去作为衡量孩子的唯一标准，我们希望从孩子的角度出发，理解和尊重他们，以一颗平常心去对待他们。我的儿子英语一直不好，他也曾经每天上学途中在我的车里不停的背诵单词，每天写大量的英语试卷，可即使这样，他的英语成绩的提高还是不理想，我没有过多的埋怨孩子，因为他努力了，我认为他也成长了，每个人都有自己的短板，他看到自己的短板，去奋斗了，就是成功的，我们多给孩子一些鼓励，他们就有更多面对未来的信心。什么事情都需要循序渐进的，我看到了我的儿子在学校征文大赛上以“给妈妈的一份信”获得了一等奖，看到了儿子打着快板表演快板原创作品获得满堂彩，听到了儿子弹着吉他在扬州电视台潇洒的演出，听到了儿子在电视台夏令营做孩子们的教官时电视台编导对他的夸耀，看到了儿子在武术场上挥汗如雨，考到了国家二级教练资格证书，这些都是他传承先成人再成才的家风，用自己的行动证明他出色的表现。

在客房部工作的这些时间里让我体会到不断被打磨的显著好处。每天的早培训满足自己不断学习、锻炼的需求，通过优秀服务案例得到向优秀同事学习的机会。知家风，守家训，传经典，家风伴我们成长，跬步慢积，恒者行远。



新工作 新起点

文/仲景瑜（扬州会议中心）

秋风飒爽，金桂飘香。时光匆匆，不知不觉，来到会议中心人力资源部已半年有余。翻看相册与文字，回忆半年来的点点滴滴不禁感慨万千。曾经初来乍到，迈出大学校园来到工作岗位，是那么稚嫩与懵懂，同时又心怀忐忑。如今在领导和同事的悉心指导下，我在工作岗位上不断接触新事物，增长学识，磨炼意志，已是收获颇丰。

来到部门第一件有挑战的事，就是策划一场员工生日会。这是我来到酒店度过的第一个生日，也是第一次完整地见证一场活动的诞生。我十分想要办好这次生日会，带给大家温暖与幸福的回忆。俗话说，万事开头难。首先就是对活动环节的打磨，起初我有很多顾虑，如何才能激起大家玩游戏的欲望，怎样的游戏才能让大家耳目一新又简单易懂？根据这些零星的碎片，经过和同事的头脑风暴，碰撞出了火花。我们讨论出插花为主题活动，背后画画和谁是卧底作为两个互动小游戏。考虑到女性员工过生日的居多，那么鲜花是生日礼物的不二选择。两个互动小游戏都不需要复杂的道具，并且游戏规则浅显易懂，再加上精美的小礼品，可以直接将欢乐气氛拉满。在这之中，我发现了团队合作的重要性，团队之间的相互合作，是激发灵感，提高效率的重要手段。其次，要做好各部门之间的沟通协调。一场活动的成功举办靠的是各部门的通力合作，人力资源部就是沟通彼此的桥梁，作为其中一员，我需要沟通厨房制作口味精良的生日蛋糕，联系咖啡厅提供精致茶歇，与部门及时沟通，调整过生日员工的工作时间等等。最后在生日会活动现场，还要解决各种无法预料的突发问题，比如音响失声，处理不按游戏规则就领取礼物的员工等。第一次的生日会，虽然奔波疲惫，但是看见大家手捧花篮、满脸笑容的合照，觉得一切都是值得的。经过对一季度生日会的复盘总结，之后在二季度生日会和端午节活动中，吸取了之前的经验教训，无论从策划到实施的过程，都是井然有序，有条不紊的处理问题，也是在这个过程中逐步感受到了自己的成长。

人力资源的工作不全是生动有趣，也曾看到无数文件在桌面上重重叠叠，单调重复的档案管理工作会让耐心耗尽，但是当一份份材料有序编排，一盒盒档案收归在柜，我意识到正是在这种无声无息的作业中，收获了工作时坚定的毅力与不骄不躁，让自己的性格心态进一步得到了锻炼。

在这半年中，我也曾遇到过很多困难，前所未有的深刻体会到了能力的重要性，尤其是自学、应急的能力。工作中的事情不是每一件我都做过，都会做，很多时候是在平日或是在学习生涯中没有涉及的，高效学习新知识并最快上手是极其重要的。在接下来的工作中，我会逐步提高自己的工作能力、业务水平，同时锻炼自己的性格，遇事沉稳，不骄不躁，一步一步脚踏实地的走，最终一定会得到满意的成果。

用心服务，为“企”扬帆

文/姚帆（扬州会议中心）

服务是餐饮企业无数细微工作的综合表现，为广大消费者提供优质服务是餐饮业的基本职责。每一位消费者都有可能成为企业的“活广告”。因此，服务的态度和水平、服务的技巧和能力都将成为企业对外树立形象的基础。

扬州是“世界美食之都”，扬州会议中心一直以传承和弘扬淮扬菜美食文化为使命，在对客服务质量上下功夫。

谈到服务，前段时间发生的一件事情让我记忆深刻，当晚万花厅用餐的客人接近8点才陆续到达，客人称：“小姑娘不好意思，我们来的有些迟了，直接帮我们走菜吧。”服务员朱萍萍微笑道：“不着急，我这就帮您起菜。”餐中服务一切正常，客人是好久没见的朋友，喝酒氛围比较热闹，觥筹交错中，时间已经到了23点。但是我们的服务人员很有耐心，前后场积极沟通，及时地为客人增加一些下酒菜，并且为每人冲泡一杯用作解酒的葛花茶。客人连连表示感谢：“你们想的太周到了，我在其他酒店八点左右服务员就已经不耐烦了，像是催着我走，这个姑娘真好，服务太好了，与其他酒店形成鲜明对比。”朱萍萍笑着回答：“不客气，这都是我们应该做的，有你们的表扬更是我今后做好服务的动力。”

过了一会客人起身准备离开，我们的服务人员已将客人酒水打包好站在厅房门口送客。客人此时有点微醺，但仍抑制不住心中的喜悦：“你服务太好了，下次一定还来你们酒店，还订这个包厢让你服务，但下次我们一定早点结束让你下个早班。”服务人员也开心地回答道：“感谢您对我的认可，能为您服务是我的荣幸。”客人到一楼大厅后对总台服务人员说：“今天楼上的服务员服务非常好，你们酒店一定要奖励她、表扬她。”说着客人又返回楼上要发红包给服务人员表示感谢，服务人员连忙表示不用，再三委婉拒绝后客人才离开，但仍不忘给我们的服务人员竖起了大拇指。

通过此事，可见我们服务人员的用心，想客人之所想，解客人之所需。这位服务人员受到了部门的表扬和奖励，并且将此事作为优秀案例在班前会上公开表扬，

服务是我们与客人之间的桥梁，在提供服务时，服务员的工作不仅反映本人的业务素质和精神面貌，而且反映着整个企业的管理水平；服务也是一种无形的东西,然而恰似无形却有形，它是为满足他人而付出的必要的劳动。

满意没有最好，只有更好，服务永无止境，扬州会议中心餐饮人必定不断努力，为企业更好的明天做出自己最大的贡献。

小小针线活　解燃眉之急

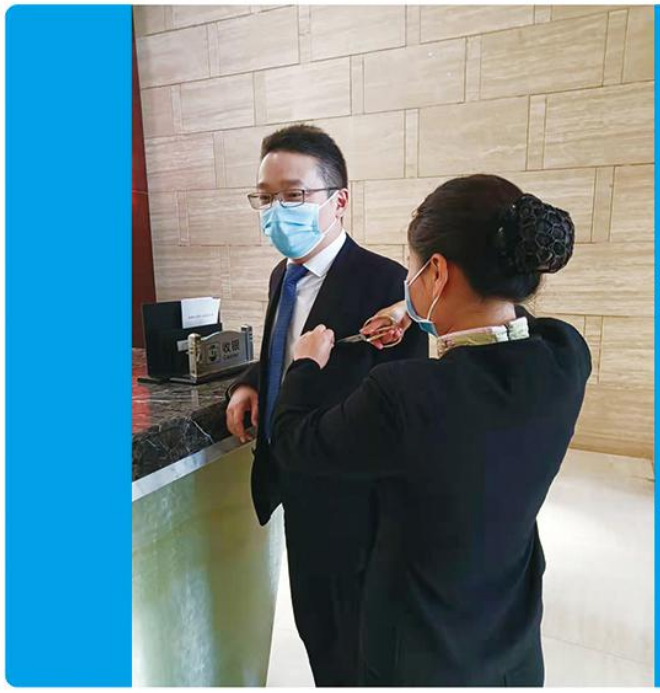
文/潘荣健（会议中心）

金秋送爽的十月，扬州会议中心迎来了五年一度的中国共产党扬州市代表大会，前厅部一直作为党代会服务的前沿部队，在历年的党代会服务中受到各代表的一致好评。

今年的党代会格外特殊，是扬州在经历8月疫情重创后的第一个大会，所以接待好这次党代会的首要前提就是疫情防控工作，而前厅部作为此次大会的第一道关口，尤为重要，需要增加人员对各位代表进行健康码的检查以及体温的测量，而这些工作对前厅的服务人员要求更加严格，细心耐心缺一不可。

在首场会议开始前，两位代表着急的走到前台寻求帮助，前台服务员饶玲玲耐心询问客人需求得知，客人想要将参会的代表证别在胸前，可是新的西服胸前为装饰口袋，袋口的线未拆，无法顺利的别上代表证，想请洗衣房的阿姨帮忙拆线，由于会议即将开始，时间特别紧，来不及去洗衣房，饶玲玲立即从总台百宝箱里拿出剪刀，细心且快速地帮代表们解决了燃眉之急，会后代表从前台经过，特意向饶玲玲表达了感谢，而她却不好意思地说道：“这些都是举手之劳的事，以前在家也经常为女儿做一下针线活，这点小事作为服务人员应该的，能帮到您很开心，不必客气！”

这样一位朴实的母亲，一位爱岗敬业的前线员工，同样也服从酒店安排，根据疫情防控需要4天未回家，默默地奉献在自己岗位上，这次接待还有许多这样无私的案例，许多这样有家不可回的母亲，为此次的党代会接待做着最坚实的后勤保障。她们无时无刻地展现着中心人的服务理念和服务宗旨，为宾客提供最暖心的服务。



资讯快递 INFORMATION EXPRESS

11月23日晚，扬州市副市长、市公安局长宫文飞带队莅临珍园街区检查治安及疫情防控工作。本次检查聚焦治安、疫情防控等工作，以边检查边规范、边发现边整改的方式，着力督促街区商户自觉落实好主体责任，安全经营。

11月29日上午，集团党委书记、董事长蔡余良主持召开党委中心组集中学习会，专题学习贯彻党的十九届六中全会精神。蔡余良强调，十九届六中全会是一次不忘初心、牢记使命、高举旗帜、总结经验的大会，在党和国家的发展进程中具有极其重大的历史意义，认真学习宣传贯彻好十九届六中全会精神，是当前和今后一个时期一项重要的政治任务。

根据市国资委关于明确集团董事会组成人员的文件精神要求，集团聘用了4名集团外部同志任外部董事，11月2日下午，扬子江集团党委书记、董事长蔡余良召集集团董事会组成人员进行专题座谈。集团董事会全体成员、集团领导班子成员、集团董事会秘书参加会议。

11月16日，集团召开国企改革三年行动专题会议，对国企改革三年行动工作进行再部署、再落实、再推进。集团相关职能部门负责人及所属企业相关负责人参加会议。

为了进一步提高安全管理水平，规范生产经营单位安全生产行为，提高从业人员的安全综合素质，11月9日至11月10日，集团举办安全管理人员培训班，集团总经理、安委会主任刘卫国，集团党委副书记刘惠谦，集团副总经理陈国春，集团职能部室人员、集团内各生产经营企业主要负责人、安全管理人员共100余人参加了本次安全生产培训。

11月16日下午，冶春餐饮公司在冶春御马头店召开2021年第三季度安全生产工作会议暨新《安全法》培训，冶春餐饮公司党支部书记、董事长、总经理陈军出席会议并讲话，相关负责人及所有在扬门店代表参加本次会议，外地门店通过视频连线方式参与。

2021年10月9日下午，置业公司工会在万象汇利大厦3楼大会议室组织召开了2021年度工作会议，重点讨论2021年度工会工作情况等相关议题。会议由工会副主席王健同志主持，工会委员会成员及公司经营层参加会议。

11月30日，紫藤商务酒店举办“传承家风家训，弘扬爱岗敬业，争当企业好员工”道德讲堂活动，酒店党团员、积极分子和在岗员工参加了活动。

10月28日，由金融集团全资设立的金投商业保理有限公司正式获批，这是扬州地区第一家取得省地方金融监管局备案并批复的商业保理公司。这标志着集团在积极探索金融市场创新、持续助力地方实体经济发展上取得又一重大突破。

10月21-22日，在世界中餐业联合会、大同市人民政府主办的2021第二届世界面食产业发展峰会中，冶春餐饮公司技术总顾问陈恩德大师被授予“面食产业大工匠”荣誉称号，陈大师也是江苏省内唯一入选大师。

为充分发扬中华民族敬老、爱老、助老的优良传统，体现党和国有企业对老年人的关心、关怀，10月12日上午，在重阳节到来之际，康山园公司党支部与徐凝门街社区结对共建，开展了一次“重阳节敬老爱老走访慰问”活动，为社区内90岁以上的高龄、贫困老人们送去节日的慰问和祝福。

11月18日，扬州商城党总支中心组在七楼会议室集中学习了“十九届中央委员会第六次全体会议公告”。党总支书记、董事长江希琪主持活动，领导班子全体、各支部书记及财务高级经理参加。

万物向新
跨越未来
2022跨年倒计时
3
2022 元旦倒计时

扬州·扬子江投资发展集团
YANGTZE INVESTMENT & DEVELOPMENT GROUP

编印单位：扬子江投资发展集团
地 址：江苏省扬州市丰乐上街1号
邮 编：225002
电 话：0514-87805455
传 真：0514-87805456
网 址：www.yangtzeinvest.com
发送对象：集团所属各企业
印刷单位：扬州市古籍线装文化有限公司
印数：1800本
时间：2022年1月10日
期数：2021年第6期