

# 扬子江动能

新年特刊

2020.01

准印证号:S(2019)10000056

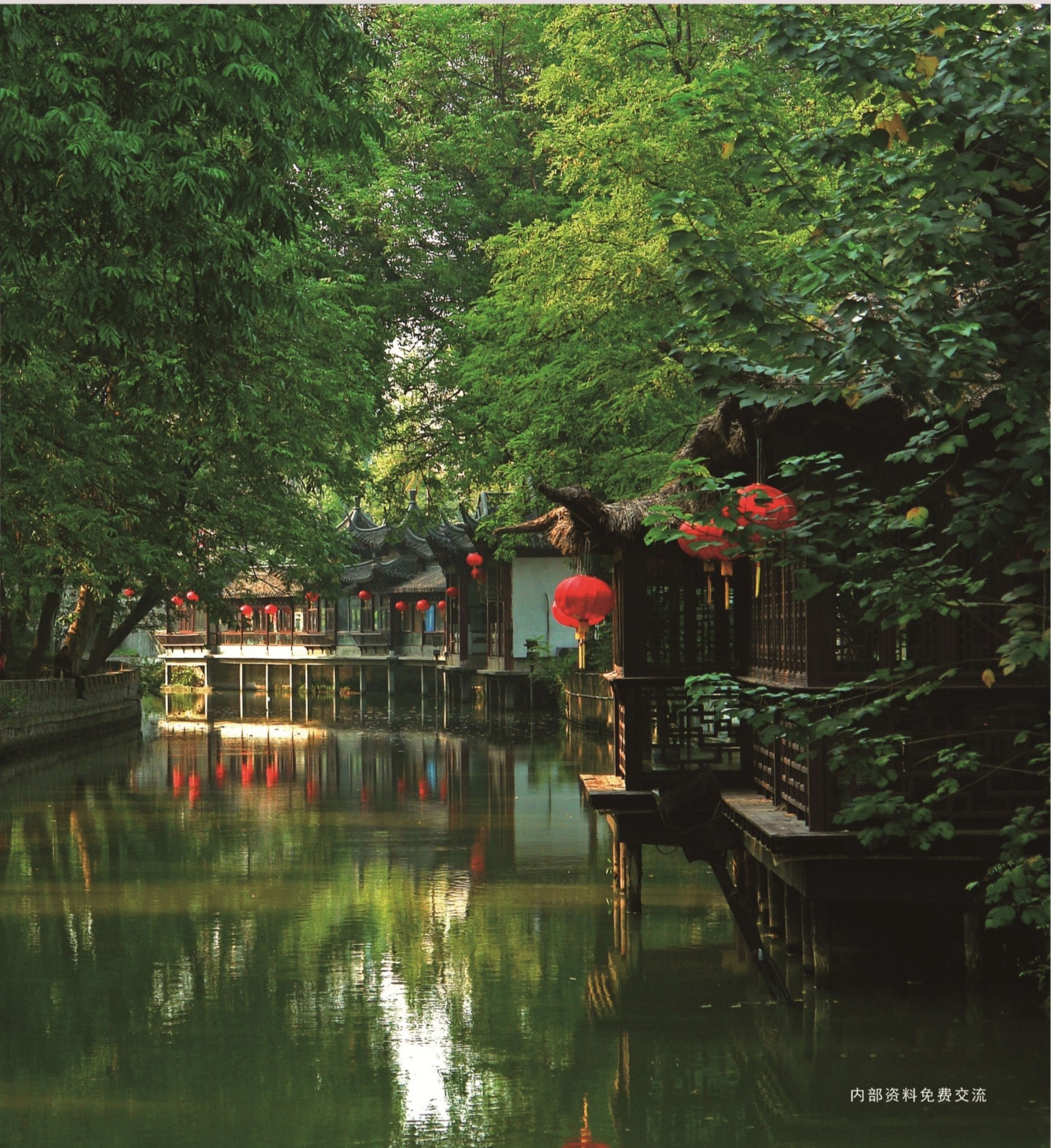
发展篇  
Development

担当篇  
Responsibility

品牌篇  
Brand

荣誉篇  
Honor

党建篇  
Party building



# 卷首语

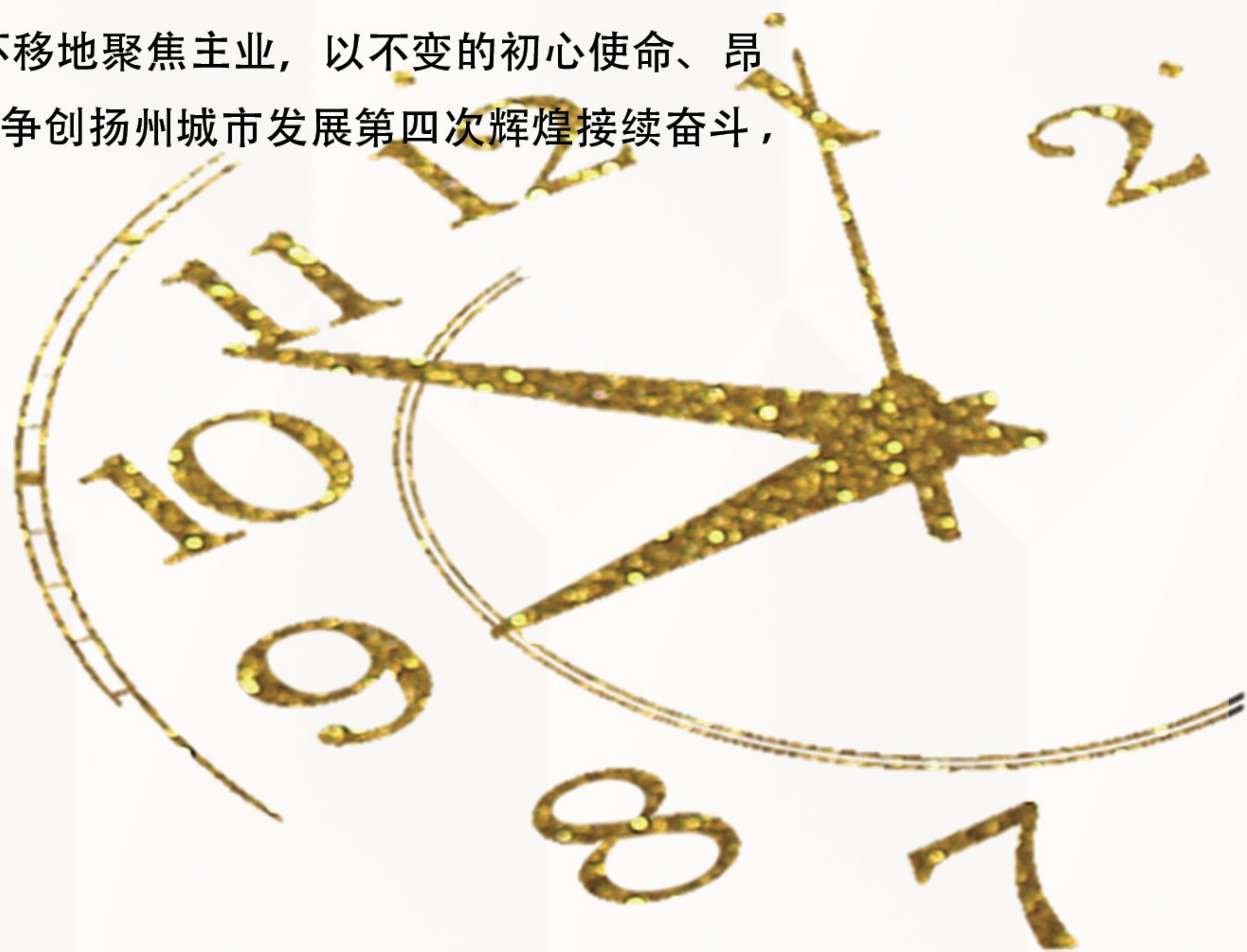
## PREFACE

时光如流，居诸不息。沐浴新年的曙光，我们回首相观，在奔跑与希冀中，照亮来路与征途，与昨日挥手，向2019致敬，再重整行装，为2020澎湃。

2019年，在新时代新思想的指引下，在市委市政府的领导与支持下，扬子江集团不忘初心、创新奋斗，全面贯彻新发展理念，深刻把握当下和长远、力度和节奏，一路行稳致远，心无旁骛，过得很充实，走得很坚定，全面迈入高质量、可持续的新一轮发展阶段。

一年来，扬子江集团积极融入我市会展经济，以更新的服务理念、更优的服务模式、更佳的服务保障重大会议、重要赛事、展览活动，不断做大做强酒店宾馆业；主动融入“一带一路”、长江经济带、大运河文化带、长三角区域一体化发展，借助重大战略叠加机遇，助推“东亚文化之都”“世界美食之都”发展，做大做强餐饮业；以产业融合为支撑，大力发展现代农业产业化新业态新模式，壮大现代农产品加工产业，积极融入健康中国扬州样板打造和扬州乡村振兴，做大做强中央厨房；突出“一老”和“一小”两个关键，整合集团各类资源，积极融入宜居扬州建设，助力“10分钟养老服务圈”建设，不断做大做强综合开发运营管理；以美食为媒，聚焦聚力淮扬菜文化传承发展，积极担当淮扬菜传播推广使命，潜移默化、春风化雨中推动淮扬菜融入旅游、走向世界。

功崇惟志，业广惟勤。作为全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年，全面谋划“十四五”规划和推进“强富美高”新扬州建设再出发的起步之年，2020年，扬子江集团将坚定不移地聚焦主业，以不变的初心使命、昂扬的精神状态、强烈的责任担当，为争创扬州城市发展第四次辉煌接续奋斗，笃定前行！





中国淮扬菜百年老字号

# 目录

# CONTENTS

## 卷首语

## 一 发展篇

## 二 担当篇

## 三 品牌篇

## 四 荣誉篇

## 五 党建篇

### 《扬子江动态》

2020年1月 新年特刊

主 办：扬州市扬子江投资发展集团有限责任公司

编委会主任：蔡余良

编委会成员（按姓氏笔划顺序）：

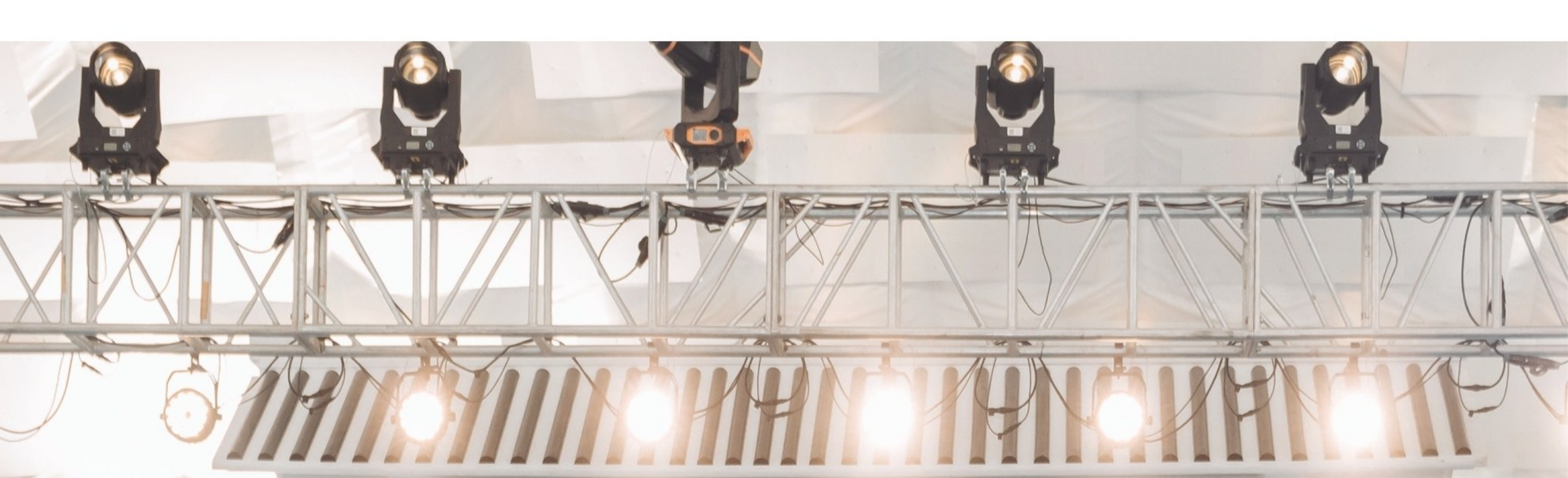
马广林 卫 文 王 平 王 春 王向荣 朱定金  
江希琪 刘 研 刘卫国 刘惠谦 沈 兵 陈 军  
陈 军 陈国春 汤金海 杨朝晖 徐 静 徐东华  
钱 坤 桑自立 高 亮 黄 霞 崔国富 谢一为  
蔡余良

总编：王向荣

主编：王 春

责任编辑：王捷飞 邓芳园

图文校对：沈 扬 金 童 马健慧 于书芹



# 扬州



五亭桥  
始建于乾隆  
上建五亭、  
桥洞正侧凡  
扬州地标建



# 发展篇



## [ 砥砺前行，行稳致远 ]

习近平总书记指出：“面对取得的成就，我们不敢有丝毫的自满，但怀有无比的自信，走好新时代的长征路。”自信是让扬子江集团克服困难、应对挑战的动力源泉。进入新时代，我们有信心、有能力，围绕打造吃住行游娱购为一体的产业链，通过战略引领，高起点定位，高标准谋篇，专业化推进，义不容辞做大做强主业，依靠职工、为了职工，推动过剩产业转型升级，促进国有资本保值增值，确保集团经济效益增长稳中向好，品牌建设稳中有进，管理工作稳中有变，切实推动集团高质量发展。

## 一、主业发展



### 冶春茶社

一九五六年公私合营时，庆升茶肆、香影廊茶肆并入“冶春茶社”

In 1956, during the State-Private Ownership, Xiangyinglang Teahouse Qingsheng Teahouse was named Yechun Teahouse.

### 聚焦聚力冶春发展

在2011年组建冶春餐饮股份有限公司基础上，2017年新建了冶春食品生产配送股份有限公司，目前在扬州、北京、上海、南京、台北和新加坡等城市开设门店33家（另有2家正在试营业），首进高铁站和高速公路服务区，由点到线、由线到面，连锁之路越发稳固，成为淮扬菜企业成功走出去发展的代表性企业。目前承接团餐60家，日服务5万人次，满意度90%以上，2019年年礼包子礼盒销售超21万箱。相继晋级省级农业龙头企业，入选农业农村部“中央厨房产销模式案例”和中央农业生产发展项目（农村一二三产业融合发展试点、农产品产地初加工试点），立志打造成为“扬州放心食品的基础提供商、中国淮扬美食的一流供应商、世界中式餐饮的品牌服务商”，勇立淮扬菜市场化潮头。

## 做优做精会展酒店

扬子江集团旗下共有10家国资宾馆饭店和餐饮企业，拥有1000多名厨师和服务队伍，2019年，我们积极贯彻市委、市政府3号文中关于“大力发展会展经济”的要求，集成以会议中心、明月湖酒店的绝佳优势，成立江苏扬子会展服务有限公司和扬州会展联盟，成功引进和接待中国会奖旅游城市联盟2019夏季推广活动，加入中国会奖旅游城市联盟、中国会议酒店联盟等国内会议会展行业协会，在国内大型会展服务接待方面走在全市前列，勇当会展经济龙头。





## 转型升级综合开发

近年来自主开发了扬子·豪泽苑、扬子·佳竹苑、扬子·颐和苑、扬子·万象都汇、绿杨邨、会议中心二期、珍园等一批住宅、商业综合体和酒店项目，建筑面积近100万平方米，代建了宝应县法院审判庭和扬州戏曲园（艺校改扩建）工程项目，建筑面积近10万平方米。在做好在手项目开发、建设、销售的同时，积极推进转型发展，依托集团餐饮、客房、物业服务优势，积极布局养老产业，并在物业管理方面寻求突破。成立了现代物业公司，托管物业项目15个，延伸拓展综合开发产业链。

## 二、管理创新

### 积极推进管理创新

扬子江集团以国内外最高食品安全要求为标准，严格执行国家及行业标准，从源头建立第一道防线；严格执行企业管理标准，实现全过程、全区域食安管控；创新经营安全管理举措，连续11年获得“全市安全工作一等奖”。全面启动了五自积分制管理制度，通过积分制对员工的贡献进行量化，并依据积分数和积分排名进行定期激励考核，充分发挥职工主人翁意识和能力、充分融入企业发展目标的导向性，实现社会、顾客、股东、员工共赢的良性循环体系。实施“专业化管理”工程，集成集团各类资源和人才，分门别类成立客房、餐饮、会议室、酒店大堂、商业运营、地产开发、项目投资等专业化小组，研究市场新时尚、研究客户新需求，研究产品新爆点，及时调整我们的产品和服务。



## 三、团队建设

### 打造活力扬子江

践行“顾客满意、员工成长”的核心价值观，不断强化干部职工的凝聚力、战斗力。这两年来，制定企业涨薪制度，连年提高员工待遇，实行干部竞聘和轮岗制度，人才队伍结构不断优化。同时，组织党委、团委、工会各类集体活动及文娱表演，营造企业文化，激发团队凝聚力，提升职工获得感和幸福感。积极组织参与省市各类竞赛活动，展现扬子江人奋勇争先、力争上游的风采。筑梦未来，扬子江人将一路高歌唱响新时代发展，成为有担当、有激情、有行动力的领跑队伍。

# “顾客满意、员工成长”





打造规范、优质、精致服务团队



为加强冶春餐饮连锁经营管理，扬子江集团集合行业内外专家，从集团中抽取精兵强将，对其进行管理理论、业务技能、岗位实操等多方面的店长培训。

与扬州大学、扬州职业大学、扬州商务高等专科学校共建实训基地，引进、培养优秀毕业生，作为连锁扩张中的店长进行培训储备。



陈恩德：  
中国烹饪名师、江苏烹饪大师、淮扬菜烹饪大师



张迅：  
淮扬菜烹饪名师



倪秋香：  
中国烹饪大师



冶春与扬州市烹饪协会以及相关部门联合建立中国淮扬菜非遗传承人大师工作室，薛泉生、周晓燕、居长龙、王镇、陈恩德等共计13位大师坐镇，研讨恢复早已失传或危在旦夕的淮扬菜品，通过改良技艺、工业化生产、市场开拓等方式，做出适合现代人口味的淮扬经典味道。



# 担当篇



## [ 践行使命，回馈社会 ]

习总书记指出：“只有积极承担社会责任的企业才是最有竞争力和生命力的企业”。在企业高质量发展的同时，扬子江集团始终铭记国企担当，是党和国家最可信赖的依靠力量，是促进社会发展、保障和改善民生的重要力量。集团主动融入扬州“世界美食之都”建设，扎实推进乡村振兴战略在扬子江落地见效，牵头成立扬子江淮扬菜点产业化联合体，以“龙头企业+合作社+农场+农户”的利益联结机制，推动富民增收，恪尽社会责任，推进产业化发展。

## 一、助力申美

扬子江集团历年来致力于淮扬菜走出去发展，并通过门店连锁、采购销售、人才交流、项目合作、交流展示等方面开拓国际化进程，今年陆续赴北京、塞浦路斯、迪拜、澳门、法国进行美食交流与展示20多次，积极参与国家、省、市一带一路建设，发挥美食带路作用。尤其是2019年9月24日-29日，远赴巴黎在联合国教科文组织总部成功开展扬州美食与文化交流，广受好评，直接助力扬州市“世界美食之都”称号的成功申报，为品牌形象争了光，为扬州城市形象添了彩。



在联合国教科文巴黎总部承办新中国成立70周年招待晚宴

## 二、联动三农

扬子江集团围绕市委市政府提出将扬州打造成为华东地区品质最优、体系最全的“中央厨房”发展目标，主动融入主动对接，以冶春品牌为依托，以一二三产业融合发展为路径，构建“生产基地+中央厨房+冶春门店+大型商超+线上营销”的集成发展模式，深化与扬州各县市区农业龙头企业合作，立足县域农业资源禀赋，带动更多的合作社、家庭农场、种养大户参与到农业联合体建设之中，优化利益联结机制，在提升农业、繁荣农村、富裕农民方面多探索实践，助力扬州乡村振兴。



美丽乡村



生产基地



高邮湖芦苇荡



中央厨房



甘泉葡萄园

## 三、奉献社会

助力扬州城市发展与繁荣。对内妥善处理事改企、离退休干部、转业军人近400人，并制定集团系统大病困难职工救助制度，设立帮扶救助基金，确定12名帮扶对象。

对外持续对邗江区焦巷村结对扶贫，每年给予焦巷村帮扶资金20万元，给予4户贫困户2000元慰问金，近四年来共给予资金支持80多万元。

大力支持体育事业发展，通过赞助扬州鉴真国际半程马拉松赛事，服务园博会等，展示企业形象，推广城市美丽，为“强富美高”新扬州作出应有贡献。







# 品牌篇



## [ 精雕细琢，铸造品牌 ]

品牌，她源于顾客的内心共鸣，需要用业绩来支撑。扬子江集团大力实施品牌战略，坚决落实好市委、市政府部署要求，围绕品牌战略、品牌价值、品牌推广、品牌创新、品牌保护五大方面，培育一批优质服务、高超技艺、名品宴席的企业品牌，更加重视技术创新，更加重视品牌创建，以创新促转型，以品牌助升级，不断提高产品质量，丰富品牌内涵，讲好品牌故事，擦亮金字招牌，全面提升扬子江品牌知名度、美誉度。

# 一、培训提升



● 英语竞赛



● 服务礼仪专题培训



● 礼仪培训



● 中国饭店业采供年会厨艺表演



● 各类服务技能展示

## 二、铸就技能



2019年11月22日-23日，由江苏省总工会、江苏省人力资源和社会保障厅主办，江苏省烹饪协会、扬州市总工会、扬州市人力资源和社会保障局、扬州市烹饪协会承办的2019年江苏省烹饪技能大赛在江苏省旅游学院成功举行。比赛中，扬子江集团代表扬州表现不俗，斩获第一名等多项殊荣，独占鳌头。

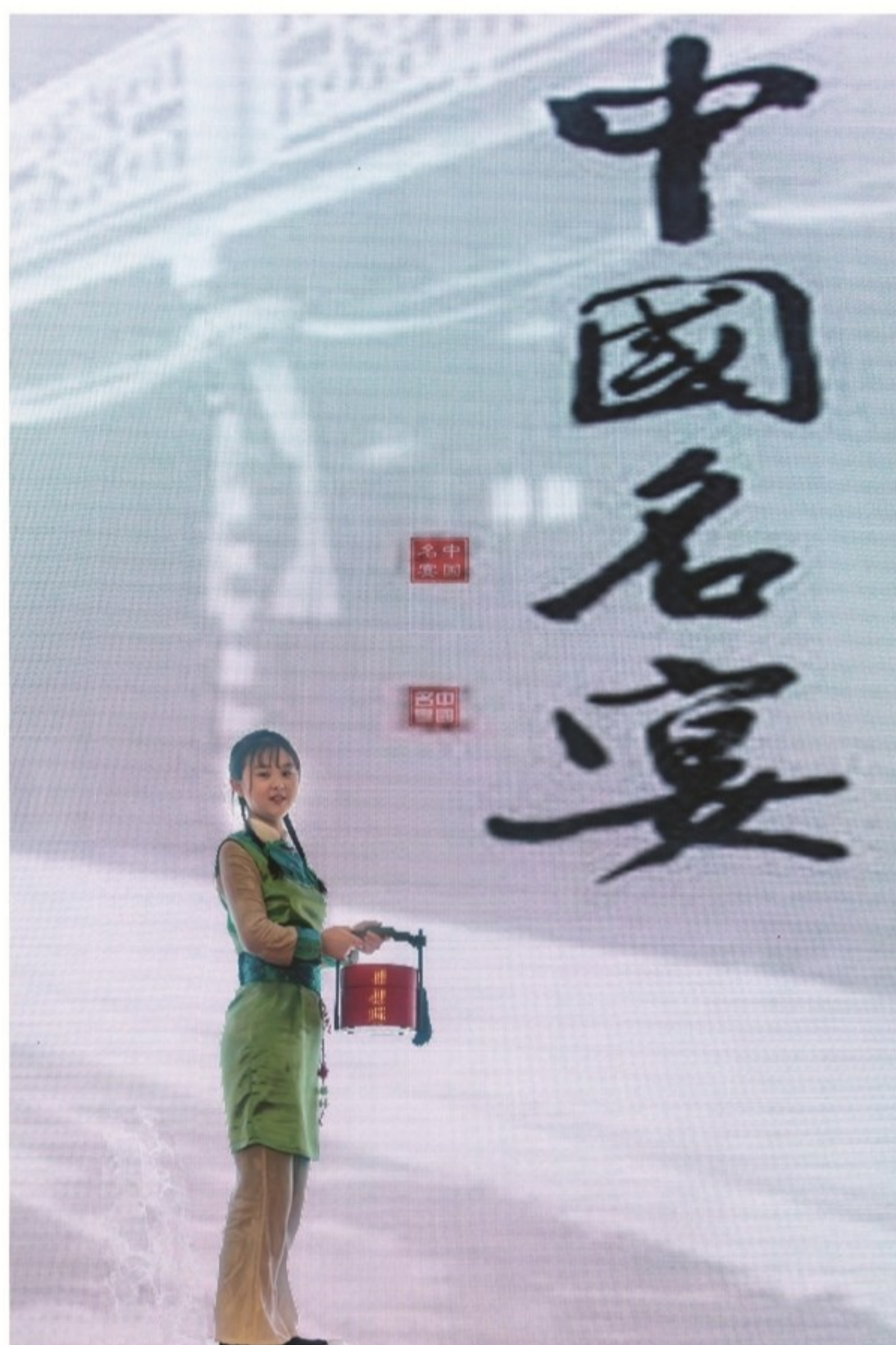
大赛共分自选热菜、自选面点、冷拼雕刻、指定热菜：青椒鸡丝、理论测评5个比赛项目，最终，综合全能前6名集团占4席（获第一、三、四、六名），单项24个奖项中集团占11席，其中单项冷拼雕刻获第二、四名，单项自选热菜获第一、三、四、六名，单项指定热菜获第一、三、五名，单项自选面点获第二、六名。



## 三、打造名宴

扬子江集团十大“中国名宴”，由中国烹饪协会正式授牌，分别为：满汉全席、乾隆御宴、红楼早宴、红楼宴、扬州八怪宴、卢氏家宴、三头宴、春晖宴、秋瑞宴、烟花三月宴，酒店不仅可以为宾客提供完整的宴席体验，名宴产品也创造性的融合进了茶歇产品。





# 红楼早宴







# 扬州国资系统

“同升国旗，同唱国歌”



# 荣誉篇



## [ 上争荣誉，硕果累累 ]

“水不激不扬，人不激不奋”。2019年，集团积极塑造品牌形象，始终崇尚荣誉、珍视荣誉，勇攀高峰争荣誉，一年光景，集团在餐饮文化、综合物流、非遗保护、科技创新、会展酒店、商业贸易、安全生产、职业技能等领域荣获省级以上奖项荣誉60余项，捷报频传，硕果累累，成绩斐然。这一份份沉甸甸的荣誉是在市委、市政府坚强领导下，集团党委带领全体干部职工奋斗的结果，更是对集团上下众志成城、奋勇向前的最好回报。

# 上争荣誉，硕果累累

争 荣 誉      争 效 益



企业的荣誉让我们一直奋斗

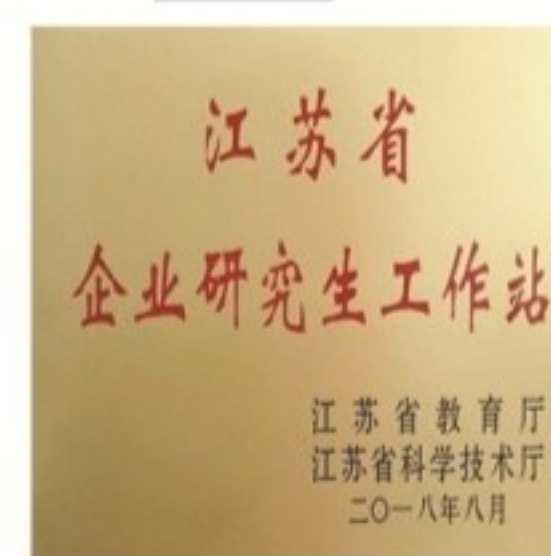
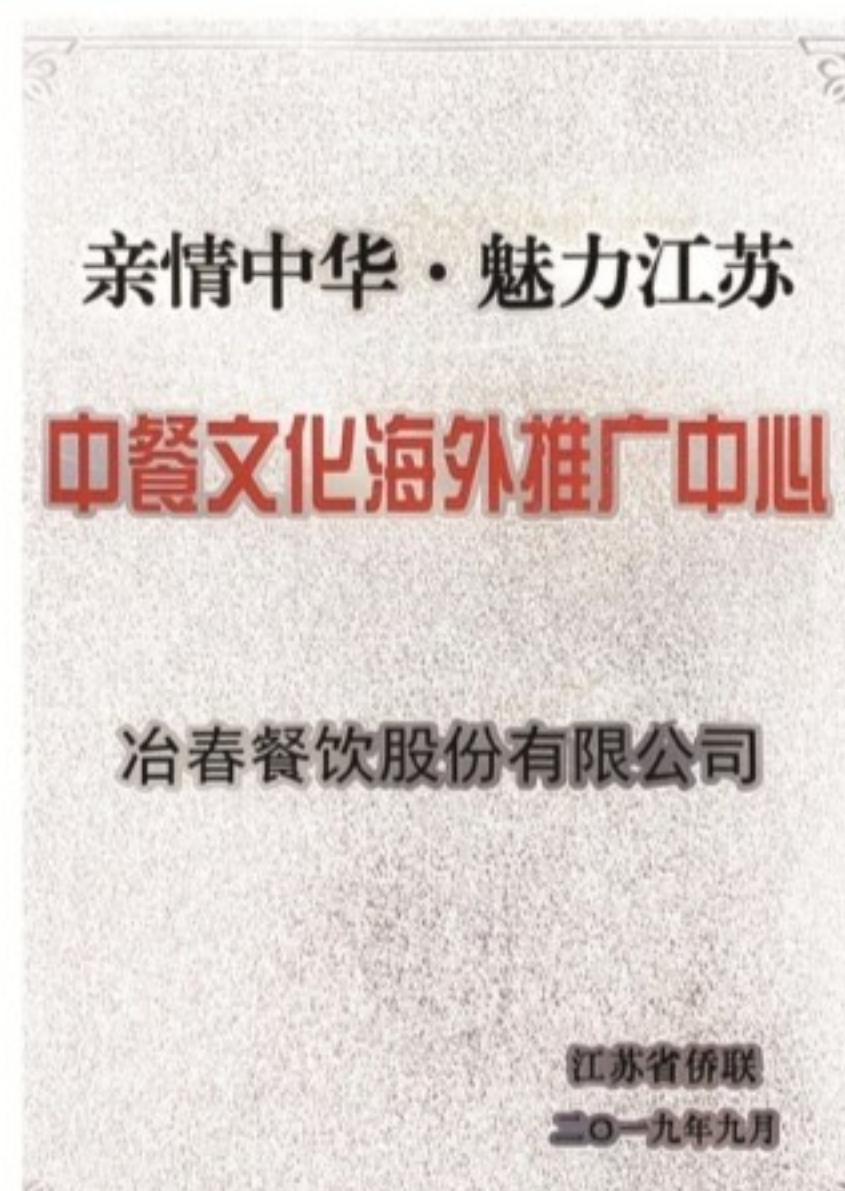
2019年，扬子江集团系统积极塑造品牌形象，上争荣誉，全年共获得国家  
级奖项28个、省级奖项30个，其中：

## 国家级

- 冶春-米其林餐盘奖（台北店）
- 冶春-亚洲文明对话大会亚洲美食节荣誉证书
- 冶春-世界中餐业联合会2019年度最具影响力餐饮品牌
- 冶春-大众点评网2019大众点评“必吃榜”
- 冶春-2019中华老味道名录
- 冶春-2019匠心传承小吃品牌
- 冶春-全国饮食类非物质文化遗产保护与传承示范单位
- 冶春-2019中国深受欢迎特色小吃
- 冶春-中国名小吃冶春面点制作技艺代表传承工作室
- 冶春-2019年度小吃十大品牌
- 冶春-国家级AAA级综合型物流企业
- 冶春-国家知识产权局发明专利
- 冶春-2019年度中国商业联合会科学技术奖特等奖
- 西园饭店-新中国成立70周年江苏省餐饮行业卓越企业
- 扬州会议中心-2019中国最具创新力国际会议中心
- 扬州会议中心-2019中国会议酒店百强
- 扬州会议中心-2019年度中国百强MICE酒店
- 花园国际大酒店-2019中国会议酒店金爵奖
- 花园国际大酒店-携程网2019年度最佳口碑酒店
- 花园国际大酒店-携程网2019年度最佳服务奖
- 扬州商城-2019年度全国建材家居诚信经营示范市场
- 扬州宾馆-携程网2019年度最受欢迎商务酒店奖
- 明月湖酒店-携程网2019年最受欢迎商务酒店

## 省级

冶春-江苏省巾帼文明岗  
冶春-中餐文化海外推广中心  
冶春-新中国成立70周年江苏餐饮业卓越企业  
冶春-省餐饮行业协会老字号非遗美食专委会主席单位  
冶春-江苏餐饮业品牌标杆  
冶春-江苏省安全生产标准化二级企业（轻工）  
冶春-江苏省农业产业技术创新战略联盟  
冶春-入选省级现代农业发展（农业产业化）项目  
冶春-江苏省农业科技型企业  
冶春-江苏省第一批农业产业化省级示范联合体  
冶春-江苏省企业研究生工作站  
冶春-江苏省餐饮行业协会团膳专业委员会委员单位  
西园饭店-省餐饮行业协会江苏餐饮业品牌标杆  
扬州会议中心吕龙-江苏省全省职工烹饪大赛第一名  
扬州会议中心吕龙-江苏省五一创新能手称号  
扬州会议中心吕龙-江苏省技术能手称号  
扬州会议中心吕龙-江苏省五一劳动奖章称号  
扬州会议中心吕龙-江苏省优秀烹饪工匠称号  
扬州会议中心吕龙-江苏省烹饪大师称号  
花园国际大酒店-江苏省级诚信计量示范单位称号。  
花园国际大酒店-江苏省餐饮质量安全示范店。  
扬州商城-“江苏省市场行业值得依赖企业三十强”  
扬州国旅2016-2018年度江苏省文明单位




**中国会议酒店联盟**

**获奖通知**  
**扬州会议中心**  
 为了促进中国会议产业的发展，推动中国会议酒店品牌价值和竞争力的有效提升，连续评选9年的“中国会议酒店百强”和“中国会议酒店金爵奖”2019获奖名单已于2019年11月11日正式发布。  
 评选活动旨在向过去一年里为行业做出突出贡献的企业与机构致敬。本次评选活动历时半年，由主办方从千家申报的酒店中，根据会议设施及软件服务、通过提交《2018 中国会议酒店100》数据数量及质量、行业投票、MICE 企业推荐、专家评审等环节，对各品牌进行综合评定。  
 贵单位在此次评选过程中，各项指标均达到评选标准，特授予2019年度“中国会议酒店百强”殊荣，希望获奖单位不忘初心，以成绩为起点，不懈努力，为中国会议酒店发展做出更大贡献。

特此通知



Dear Sir/Madam,  
 On the release of the first edition, we have great pleasure in enclosing a window sticker confirming the selection of your establishment in the MICHELIN Guide Taipei 2018.  
 This sticker will enable your customers to identify that your establishment has been selected for the latest edition of the MICHELIN guide, and will be the only copy supplied to you for the current year.  
 Please display this sticker proudly on your front window or door.  
 Yours faithfully,  


Michael Ellis, director of the MICHELIN Guide  
 The sticker's use is limited to your establishment and for the current guide year - it must be removed on publication of the 2019 edition of the MICHELIN Guide. It must not be reproduced, reprinted, altered or modified in any way.





# 新征程

中国共产党人的初心和使命

不忘初心，牢记使命，高举中国特色社会主义伟大旗帜，决胜全面建成小康社会，夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利，为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗。

党的十九大，是在全面建成小康社会决胜阶段、中国特色社会主义发展关键时期召开的一次十分重要的大会。承担着谋划决胜全面建成小康社会、深入推进社会主义现代化建设的重大任务，事关党和国家事业继往开来，事关中国特色社会主义前途命运，事关最广大人民根本利益。

# 党建篇



## [ 举旗定向，从严治党 ]

新时代党的建设新的伟大工程是一项重大而纷繁的系统工程，政治建设在其中处于关键地位，集团党委坚持靶向发力、精确制导，充分发挥政治建设的举旗定向、提纲挈领作用，围绕习近平总书记在全国国有企业党的建设工作会议上的重要讲话精神，坚持党对国有企业的领导不动摇，坚持全面从严治党，不断提高党的创造力、凝聚力、战斗力，充分发挥党组织的把方向、管大局、保落实重要作用，推动集团事业不断向前发展。

### 1、深入推进“不忘初心 牢记使命”主题教育活动

要聚焦聚力推进理论武装，确保习近平新时代中国特色社会主义思想入脑入心。

聚焦聚力推进整改落实，确保整改效果取信于民。

聚焦聚力基层支部和党员，确保每个支部每个党员有新边化。

聚焦聚力责任落实，确保主题教育取得实实在在的成效。



### 2、深化政治巡察，做好“后半篇文章”

加强和深化政治巡察，是落实“两个维护”的重大政治责任，也是企业党组织落实管党治党政治责任的有力抓手和重要保障。2019年6月份，市委第五巡察组进驻扬子江集团对集团党委进行专项巡察，共开列7大类22项问题清单，针对问题，落实整改措施181条，制定修订制度36项，以钉钉子精神推动问题解决，发挥了巡察标本兼治的战略作用。



### 3、推进组织建设，开展特色党建活动

进一步强调基层党组织建设，充分发挥其战斗堡垒作用。积极开展丰富多彩的党建活动，如环境保护、关爱孤寡老人等志愿服务系列暖心活动；进社区宣介淮扬美食文化，将活动营收全部捐赠给贫困家庭，以学促做、以做践学；举行“升国旗、唱国歌”活动，抒发爱党爱国的豪迈情怀；通过读书分享、经典诵读、观看爱国主义影片、参观教育基地等形式，传承红色精神，用心打造党建品牌，助推企业高质量发展。



#### 4、严明纪律规矩，营造良好政治生态

进一步强调基层党组织建设，充分发挥其战斗堡垒作用。积极开展丰富多彩的党建活动，如环境保护、关爱孤寡老人等志愿服务系列暖心活动；进社区宣介淮扬美食文化，将活动营收全部捐赠给贫困家庭，以学促做、以做践学；举行“升国旗、唱国歌”活动，抒发爱党爱国的豪迈情怀；通过读书分享、经典诵读、观看爱国主义影片、参观教育基地等形式，传承红色精神，用心打造党建品牌，助推企业高质量发展。

#### 5、抓牢意识形态，创新教育形式提质效

集团党委以高度自觉牢牢掌握意识形态工作主动权，加强党员干部教育管理，结合党员“三会一课”、固定学习日活动、党课大讲堂、廉政教育基地等阵地，利用学习强国、微信群、微博、小视频等媒体，创新教育形式与内容，同时，深入落实容错纠错机制，完善制度，强化执行，形成管长远、治根本的制度体系，在实践中提升意识形态工作质效。





## 谋篇布局，筑梦未来

未来，扬子江集团将积极融入全市“三个名城”建设，围绕勇攀淮扬菜文化巅峰、勇立淮扬菜市场化潮头、勇当会展经济龙头、勇争综合开发运营管理标杆发展目标，打造产品和服务提质提优、品牌影响力和团队竞争力全新全新释放的活力扬子江！

未来，扬子江集团将充分发挥党的领导核心作用，聚焦主业主责、聚焦国企担当、聚焦社会责任、聚焦职工期待，把方向、定政策，扬正气、倡勤廉，不忘初心，坚定信心，下定决心，保持恒心，以不舍昼夜的激情和非凡过人的胆略，共同攀登企业发展和员工成长的新高峰！

未来，扬子江集团将瞄准发展的第一要务，在冶春品牌发展、擦亮世界美食之都名片、开办2020年迪拜世博会中国馆餐厅、融入文汇阁五位一体片区发展、集成综合服务能力等方面取得新突破，发展与担当两肩扛，高效益与高质量齐步走，用智慧的脑力、敏锐的眼力、勤奋的脚力挖掘全新潜能，在携手奋进中努力成为行业领跑者，披荆斩棘走出扬子江集团的康庄大道！



扬州·扬子江投资发展集团  
YANGTZE INVESTMENT & DEVELOPMENT GROUP

编印单位：扬子江投资发展集团  
地址：江苏省扬州市丰乐上街1号  
邮编：225002  
电话：0514-87805455  
传真：0514-87805456  
网址：[www.yangtzeinvest.com](http://www.yangtzeinvest.com)  
发送对象：集团所属各企业  
印刷单位：扬州市古籍线装文化有限公司  
印数：1200本  
时间：2020年1月5日  
期数：2019年第6期